



клієнтами, технологіями та персоналом. Коли всі ці складові працюють разом у гармонії, це сприяє розвитку бізнесу і стимулює до інвестицій для подальшого зростання. Зважаючи на пошук найефективнішого шляху до досягнення максимальних результатів, важливо враховувати всі аспекти із залученням цих трьох ключових цінностей.

Сьогодні «Нова Пошта» відома своєю технологічністю, інноваціями та орієнтацією на клієнтів, що й впливає на формування її позитивного іміджу не тільки в межах України а й закордоном, оскільки компанія вийшла на міжнародний рівень та відкриває відділення по всьому світу. Вони надають широкий спектр логістичних послуг і постійно вдосконалюють свої сервіси за світовими стандартами.

Список використаних джерел

1. Офіційний сайт ТОВ «Нова Пошта». URL: <https://novaposhta.ua/>

Балаш Л.Я.,

к.е.н., доцент кафедри права та менеджменту,
у сфері цивільного захисту, доцент,

*Львівський державний університет безпеки життєдіяльності,
м. Львів, Україна,*

Лисюк О.В.,

к.е.н., доцент кафедри підприємництва та торгівлі, доцент,
Львівський національний університет природокористування,
м. Львів, Україна,

Перетятко Л.А.,

к.е.н., доцент кафедри права та менеджменту,
у сфері цивільного захисту, доцент,

*Львівський державний університет безпеки життєдіяльності,
м. Львів, Україна*

ВПЛИВ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Підприємництво виступає одним з найважливіших елементів ринкової економіки, забезпечуючи при цьому темпи її соціально-економічного розвитку.

У складних умовах сьогодення підприємницька діяльність є ключовою, оскільки виступає рушійною силою для розвитку економіки та досягнення національного процвітання. Зокрема, підприємництво стає важливим



фактором у формуванні нових можливостей для зайнятості та забезпечення росту валового внутрішнього продукту.

В умовах конкурентного середовища, важливим є не тільки наявність природних ресурсів, але й активне використання бізнес-стратегій та інновацій.

Здатність країни підтримувати підприємницьку ініціативу, сприяти створенню підприємств і розвитку власної справи та підприємницьких ініціатив є визначальним для її економічного успіху.

Перехід до ринкового господарювання і відкриття міжнародних ринків створюють нові виклики і можливості для підприємницької ініціативи. У таких умовах підприємці відіграють визначальну роль у формуванні інноваційних підходів, розробці та впровадженні нових технологій, а також в розвитку маркетингових стратегій для збільшення конкурентоспроможності національного бізнесу на світовому ринку.

Отже, підприємницька діяльність не лише стимулює економічний розвиток, але й впливає на соціальний та технологічний прогрес, формуючи сталу основу для стабільності та процвітання країни.

Для розуміння впливу підприємництва на розвиток національної економіки, розглянемо його у межах функцій (рис. 1).

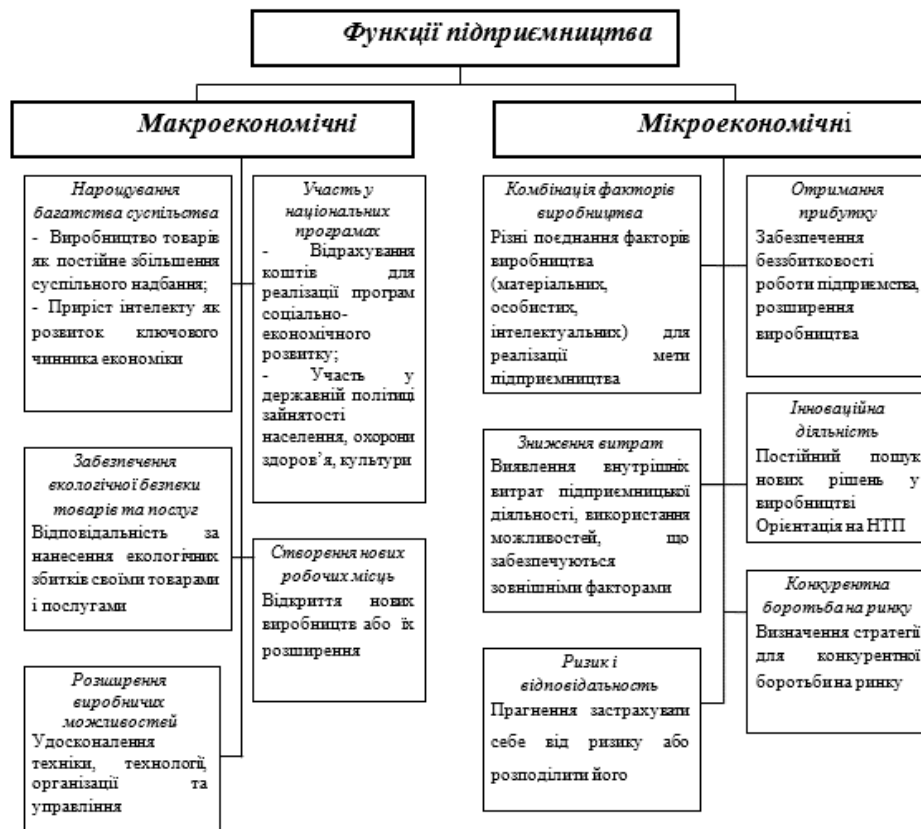


Рис. 1. Функції підприємництва*

*Джерело: [1]



Функції підприємництва взаємодіють із соціальним, економічним та технологічним контекстом, формуючи основу для стійкого та збалансованого економічного розвитку.

Функції можуть бути дуже різноманітними і змінюватися залежно від потреб і стратегій компанії [2].

Перелічені функції підприємництва можуть змінюватися в залежності від розвитку країни та тенденцій світової економіки.

Врахування цих факторів дозволяє підприємствам адаптуватися до викликів та максимізувати свій потенціал для досягнення успіху в глобальному бізнес-середовищі.

Список використаних джерел

1. Антонюк Д.А., Бухаріна Л.М., Онищенко О.А., Шишкін В.О. Підприємництво в сучасних умовах розвитку України: науково-практ. посіб., Запоріжжя, 2018. 428 с.
2. Балаш Л., Лисюк О., Саміло А., Ковальчук О. Операційний менеджмент: навч. посіб. / частина 1. Львів, 194 с.

Баль-Прилипко Л.В.,

д.т.н., професор, декан факультету харчових технологій та управління якістю продукції АПК,

Толок С.В., аспірант,

*Національний університет біоресурсів
і природокористування України
м. Київ, Україна*

ПОЖИВНА ЦІННІСТЬ РОСЛИННИХ АЛЬТЕРНАТИВ МОЛОКУ

Екологічні проблеми, високий вміст холестерину та присутність у молоці гормонів росту тварин стимулюють попит на альтернативні молочні продукти.

Збільшення кількості випадків непереносимості лактози та алергії на молоко є однією з вагомих причин стабільно зростаючого попиту на рослинні аналоги молочних продуктів. Оскільки лактоза природньо міститься у молоці усіх ссавців (у коров'ячому близько 4,8%) та молочних продуктах, зокрема ферментованих (кисломолочні напої з коров'ячого молока – до 3,1%, сир кисломолочний – до 3%), вживання таких продуктів для людей із лактазною недостатністю є обмеженим і у деяких випадках потребує виключення із раціону харчування [1].

В Україні на сьогодні немає чітких епідеміологічних даних щодо поширеності харчової алергії. Однак, аналіз даних, зібраних МОЗ України за