

Державна служба України з надзвичайних ситуацій  
Львівський державний університет безпеки життєдіяльності  
Навчально-науковий інститут цивільного захисту  
Кафедра інформаційних технологій та систем електронних комунікацій

«Допущено до захисту»  
Начальник кафедри ІТтаСЕК  
кандидат технічних наук  
доцент  
\_\_\_\_\_ Олександр ПРИДАТКО  
“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ року

## КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему : «Розроблення WEB-орієнтованого сервісу “Туристична агенція”»

Виконав:  
здобувач IV курсу, групи КН-41  
спеціальності 122 «Комп’ютерні науки»  
(шифр і назва спеціальності)  
\_\_\_\_\_ Павло ГОДУНКО \_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)  
Керівник \_\_\_\_\_ Юрій БОРЗОВ \_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)  
Рецензент \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
(прізвище та ініціали)

Львів – 2024 року



Додатки

5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	Завдання прийняв

6. Дата видачі завдання \_\_\_\_\_

**КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН**

№ з/п	Назва етапів виконання кваліфікаційної роботи/проекту	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Розділ 1. Загальний огляд сучасних веб-сайтів туристичних агентств		
2	Розділ 2. Технології реалізації сайту "backpack story"		
3	Розділ 3. Реалізація сайту "backpack story"		

Здобувач \_\_\_\_\_  
( підпис )

Павло ГОДУНКО  
(ім'я та прізвище)

Керівник роботи \_\_\_\_\_  
( підпис )

Юрій БОРЗОВ  
(ім'я та прізвище)

## АНОТАЦІЯ

Годунко Павло Русланович " Розроблення WEB-орієнтованого сервісу "Туристична агенція"»" Дипломна робота за спеціальністю 122 "Комп'ютерні науки" складається з текстової частини, що містить 3 розділи, 68 с., 25 рис., 3 табл., 12 джерел.

*Метою даної дипломної роботи є дослідження та аналіз існуючих веб-сайтів туристичних агентств, визначення їх переваг та недоліків, а також розробка прототипу інноваційного веб-сайту "Туристичне агентство" з удосконаленим функціоналом та інтерфейсом, спрямованого на задоволення потреб сучасних туристів.*

*Об'єктом дослідження є туристичне агентство та процеси, пов'язані з наданням туристичних послуг, плануванням та організацією подорожей.*

*Предметом дослідження є розробка веб-сайту "Туристичне агентство" та вивчення його впливу на зручність та ефективність процесу планування та організації подорожей для користувачів.*

Дипломна робота спрямована на розробку веб-застосунку для туристичного агентства з метою поліпшення користувацького досвіду та забезпечення зручного способу замовлення турів і послуг.

Проведено аналіз вимог до веб-застосунку, проектування інтерфейсу, вибір технологій та функціоналу, розробку та тестування прототипу веб-застосунку.

Розроблено високоякісний прототип веб-застосунку, який відповідає потребам туристичного агентства та його клієнтів, забезпечуючи зручний та ефективний спосіб замовлення турів та отримання необхідної інформації.

*Ключові слова: веб-застосунок, туристичне агентство, користувацький досвід, прототипування, аналіз вимог, інтерфейс, технології веб-розробки, тестування, функціонал, веб-дизайн*

## ABSTRACT

Godunko Pavlo Ruslanovych "Development of the WEB-oriented service "Tourist agency"" Diploma thesis in the specialty 122 "Computer science" consists of a text part containing 3 chapters, 68 pages, 25 figures, 3 tables, 12 sources .

The purpose of this thesis is to research and analyze existing websites of travel agencies, determine their advantages and disadvantages, as well as develop a prototype of an innovative website "Tourist Agency" with improved functionality and interface, aimed at meeting the needs of modern tourists.

The object of research is a travel agency and processes related to the provision of travel services, planning and organization of travel.

The subject of the research is the development of the "Travel Agency" website and the study of its impact on the convenience and efficiency of the process of planning and organizing trips for users.

The thesis is aimed at the development of a web application for a travel agency in order to improve the user experience and provide a convenient way to order tours and services.

Analysis of requirements for the web application, interface design, technology and functionality selection, development and testing of the web application prototype were carried out.

A high-quality web application prototype has been developed that meets the needs of the travel agency and its customers, providing a convenient and efficient way to book tours and obtain the necessary information.

*Keywords: web application, travel agency, user experience, prototyping, requirements analysis, interface, web development technologies, testing, functionality, web design*

## ЗМІСТ

ВСТУП .....	8
РОЗДІЛ 1 .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.1. Визначення веб-сайту.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.2. Актуальність теми та доцільність дослідження .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
1.3. Проведення аналізу існуючих веб-сайтів туристичних агентств	<b>Ошибка!</b>
<b>Закладка не определена.</b>	
Висновок до розділу 1 .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
РОЗДІЛ 2 .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.1. Огляд розробленого сайту "Backpack Story" .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.2. Розробка програмної моделі веб-сайту .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2.3. Технології реалізації веб-сайту "Backpack Story" .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Висновок до розділу 2 .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
РОЗДІЛ 3 .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.1. Розробка структури веб-сайту.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.2. Структура головної сторінки сайту ..	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
3.3. Проведення тестування та оцінка користувацького досвіду використання веб-сайту.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
Висновок до розділу 3 .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
ВИСНОВКИ.....	11
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ .....	13
ДОДАТОК А.....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

## ВСТУП

Сучасний світ характеризується швидким розвитком технологій та постійним зростанням інтересу до подорожей та туризму. Із збільшенням кількості людей, які прагнуть відкривати для себе нові місця, культури та враження, зростає і потреба у зручних та інноваційних інструментах для планування та організації подорожей. У цьому контексті розробка веб-сайтів для туристичних агентств стає актуальним завданням, спрямованим на забезпечення користувачів інформацією про різноманітні туристичні пропозиції, зручними інструментами для планування маршрутів та бронювання послуг.

*Актуальність теми.* В контексті постійного зростання популярності туризму та технологічного розвитку важливо розуміти, як веб-сайти туристичних агентств можуть вплинути на зручність та ефективність подорожей. Існуючі платформи для пошуку та бронювання турів можуть бути неоптимальними з точки зору користувацького досвіду, а також не забезпечувати достатньої інформації для прийняття інформованих рішень. Тому актуальним стає питання розробки та вдосконалення веб-сайтів туристичних агентств з метою надання користувачам повного спектру послуг та інформації для організації подорожей.

*Метою даної дипломної роботи є* дослідження та аналіз існуючих веб-сайтів туристичних агентств, визначення їх переваг та недоліків, а також розробка прототипу інноваційного веб-сайту "Туристичне агентство" з удосконаленим функціоналом та інтерфейсом, спрямованого на задоволення потреб сучасних туристів.

### *Завдання дипломної роботи*

Для досягнення поставленої мети дипломної роботи необхідно виконати наступні завдання:

- Провести аналіз існуючих веб-сайтів туристичних агентств.
- Визначити основні вимоги до функціоналу та інтерфейсу веб-сайту "Туристичне агентство".
  - Розробити прототип веб-сайту з використанням сучасних технологій та підходів.
  - Провести тестування та оцінку користувацького досвіду використання веб-сайту.
  - Представити результати дослідження та розробки високоякісного прототипу веб-сайту "Туристичне агентство".

Результати дослідження та розробки прототипу веб-сайту "Туристичне агентство" будуть корисними для подальшого розвитку туристичної галузі, покращення якості надання туристичних послуг та забезпечення зручного та ефективного інтернет-середовища для планування та організації подорожей.

*Метою дослідження є розробка та впровадження веб-сайту для туристичного агентства з метою надання зручного та інформативного інструменту для планування та бронювання подорожей, а також підвищення ефективності діяльності туристичного агентства через використання сучасних інформаційних технологій.*

*Об'єктом дослідження є туристичне агентство та процеси, пов'язані з наданням туристичних послуг, плануванням та організацією подорожей.*

*Предметом дослідження є розробка веб-сайту "Туристичне агентство" та вивчення його впливу на зручність та ефективність процесу планування та організації подорожей для користувачів.*

Методи дослідження:

- Аналіз літературних джерел: Для оцінки сучасного стану ринку туристичних послуг та веб-ресурсів проведений аналіз літературних джерел, що



описують тенденції розвитку сучасного туризму та інформаційно-комунікаційних технологій.

- Аналіз конкурентів: Проведено аналіз функціональних можливостей та дизайну веб-сайтів конкуруючих туристичних агентств для виявлення сильних та слабких сторін.

- Проектування інформаційної архітектури: Розроблено структуру та інформаційну архітектуру веб-сайту на основі аналізу потреб користувачів та вимог до функціоналу.

- Користувацьке тестування: Проведено тестування прототипу веб-сайту серед потенційних користувачів для оцінки зручності та ефективності інтерфейсу.

- Аналіз вимог до дизайну: Вивчено сучасні тенденції веб-дизайну та виконано аналіз вимог до дизайну веб-сайту для забезпечення його привабливого та зручного використання.

- Розробка програмного забезпечення: На основі результатів попередніх досліджень розроблено програмне забезпечення для веб-сайту "Туристичне агентство".

- Тестування та валідація: Проведено тестування функціональності та стабільності розробленого програмного забезпечення.

Отримані результати демонструють новий підхід до розробки веб-сайтів для туристичних агентств, який базується на врахуванні сучасних тенденцій веб-розвитку та потреб користувачів, що раніше не був застосований у даній галузі.

Розроблений веб-сайт "Туристичне агентство" має практичне значення для туристичної галузі, забезпечуючи користувачам зручний та ефективний інструмент для планування та бронювання подорожей.

## ВИСНОВКИ

У ході дипломній роботі було проведено детальне дослідження та розробка веб-застосунку для туристичного агентства. Під час аналізу були вивчені та проаналізовані найпопулярніші туристичні веб-сайти, визначені їхні переваги та недоліки. На основі отриманих даних було розроблено високоякісний прототип веб-застосунку, що включав в себе такі функціональні можливості, як огляд турів, підписка на новини, відправлення повідомлень через форму зворотного зв'язку та перегляд відгуків.

Для оцінки користувацького досвіду були використані різні методи тестування, зокрема тестування випадковими користувачами, експертне оцінювання та аналіз метрик користування. Результати дослідження дозволили виявити потреби та побажання користувачів, а також ідентифікувати можливості для поліпшення веб-застосунку.

У висновках важливо підкреслити необхідність постійного вдосконалення та оновлення веб-застосунку відповідно до потреб користувачів і змін у туристичній галузі. Також слід зазначити важливість забезпечення зручної та ефективної системи навігації та пошуку, що сприяє позитивному користувацькому досвіду та збільшує конкурентоспроможність веб-застосунку серед інших туристичних платформ.

У кінцевих висновках також варто підкреслити значення дотримання веб-стандартів, адаптивного дизайну для різних пристроїв та швидкості завантаження сторінок. Ці аспекти сприяють не лише задоволенню користувачів, а й підвищують рейтинг веб-сайту в пошукових системах, що є важливим для його успішної промоції.

Крім того, важливо врахувати зворотний зв'язок від користувачів та реагувати на їхні відгуки та пропозиції для постійного вдосконалення сервісу. Це дозволить зберегти та розширити аудиторію веб-застосунку, покращити його репутацію та конкурентоспроможність на ринку туристичних послуг.

Загалом, розробка веб-застосунку для туристичного агентства - це складний та багатоетапний процес, який потребує уваги до дрібниць та пильного вивчення потреб цільової аудиторії. Проте, якщо всі аспекти були уважно враховані та виконані, результатом буде високоякісний веб-застосунок, здатний забезпечити користувачам зручний та ефективний спосіб планування своїх подорожей та відпочинку.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Cooper, Robert, et al. "About Face: The Essentials of Interaction Design." John Wiley & Sons, 2014.
2. Nielsen, Jakob, and Budi, Raluca. "Mobile Usability." New Riders, 2013.
3. Tullis, Tom, and Albert, Bill. "Measuring the User Experience: Collecting, Analyzing, and Presenting Usability Metrics." Morgan Kaufmann, 2013.
1. Brown, Dan M. "Communicating Design: Developing Web Site Documentation for Design and Planning." New Riders, 2006.
2. Krug, Steve. "Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability." New Riders, 2014.
3. Манако В., Манако Д., Данилова О. Основи будівництва сайтів. Київ : Вид. дім "Шкіл. світ", 2006. 120 с.
4. Матвієнко О.В., Бородкіна І.Л. Internet–технології: проектування Web–сторінки: Навч. посібник. Київ : Альтерпрес, 2013. 114 с.
5. «Поїхали з нами». Веб-сайт туристичного агентства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <https://www.poehalisnami.ua/ua> – Назва з екрану.
6. «JoinUp!». Веб-сайт туристичного агентства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <https://joinup.ua/uk/> – Назва з екрану.
7. «Tango Travel» . Веб-сайт туристичного агентства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <https://tangotravel.com.ua/> – Назва з екрану.
8. Сайт для побудови діаграм «Draw.io». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <https://www.draw.io/>. – Назва з екрану.

9. Lytvyn, V., Gozhyj, A., Kalinina, I., Vysotska, V., Shatskykh, V., Chyrun, L., Borzov, Yu. An Intelligent System of the Content Relevance at the Example of Films According to User Needs. In: CEUR Workshop Proceedings, Proceedings of the 1st International Workshop on Information-Communication Technologies & Embedded Systems, ICTES 2019. Mykolaiv, 2019. Vol-2516, P. 1-