

**Львівський національний університет імені Івана Франка
Економічний факультет
Кафедра менеджменту
Кафедра економіки підприємства**

*50-річчю наукової діяльності
професора А.Г. Хоронжого
присвячується*

**КУЛЬТУРА УПРАВЛІННЯ
В СИСТЕМІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ**

**Збірник тез
науково-практичної конференції**

05 березня 2013 року

Львів, СПОЛОМ, 2013

**"Культура управління в системі розвитку економіки України",
науково-практична конференція (05 березня 2013 ; Львів).**

Збірник тез науково-практичної конференції "Культура управління в системі розвитку економіки України", 05 березня 2013 р. [Текст]. – Львів : "СПОЛОМ", 2013. – 308 с.

Бібліогр. в кінці ст.

Оргкомітет

*наукова школа професора А.Г. Хоронжого і
кафедра менеджменту
Львівського національного університету імені Івана Франка*

Голова:

Котур Б.Я., д.х.н., проф., проректор з наукової роботи Львівського національного університету імені Івана Франка

Співголови:

Панчишин С.М., д.е.н., проф., декан економічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка;

Яцура В.В., проф., завідувач кафедри менеджменту Львівського національного університету імені Івана Франка;

Жигайло Н.І., д.псих.н., професор кафедри менеджменту Львівського національного університету імені Івана Франка

проф. Пачковський Ю.Ф.; проф. Коваліско Н.В.; д.е.н. Холод Н.М.;

доц. Михайлишин Р.В.; доц. Харко В.Ю., доц. Кулініч І.О.;

доц. Городняк І.В.; доц. Максимець Ю.В.; доц. Щерба Г.І.;

к.е.н. Данилевич Н.М.; к.соціол.н. Матвійчук Т.Д.; ас. Литвин А.Л.

Відповідальний за випуск матеріалів конференції:

Максимець Ю.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства Львівського національного університету імені Івана Франка

КУЛЬТУРА УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ КУЛЬТУРИ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

Для формування чіткого та одночасно комплексного розуміння культури управління варто, насамперед, спробувати проінтерпретувати процес управління не як взаємодію між керівництвом та підлеглими, а саме як співпрацю між окремими особистостями, метою якої є досягнення спільних цілей.

Таке розуміння управління, саме як сфери взаємодії людина-людина виключає значну кількість негативних процесів та явищ, котрі мають місце внаслідок дещо некоректного усвідомлення суті та змісту управлінської діяльності та покликання управлінця.

Часто управлінська діяльність протиставляється поняттю лідерства, що автоматично спричиняє пошук переліку відмінностей між цими двома категоріями з метою інтерпретації їх як паралельних та не так часто поєднаних. Однак, на мій погляд, середовище та функціональність управлінської діяльності найбільш повно можуть бути представлені саме у поєднанні із лідерством.

Тут маємо на увазі лідерство як сукупність чи поєднання особистісних (покликання, усвідомлення покликання) якостей та ситуаційних обставин (місце праці, посада), що є визначальним у кількісній та якісній діяльності управлінця-професіонала.

Центральна концептуальна ідея моєї теми полягає в тому, що поняття культура управління має двосторонню направленість:

- внутрішню (по відношенню до команди, колективу, спільноти);
- зовнішню (по відношенню до культури суспільства).

Управлінську діяльність, на мій погляд, варто досліджувати саме на предмет того, якою мірою вона відповідає кращим зразкам практичного менеджменту та відповідним високим стандартам та очікуванням, основи яких закладені культурою самого суспільства.

Часто неузгодженості та перешкоди управлінської комунікації, навіть на рівні передачі управлінської інформації, мають місце через невідповідність управлінської культури очікуванням, які пов'язані із місцем і роллю управлінця у контексті кожної окремої системи управління. Саме тут особистісні якості та лідерський талант менеджера, ховаючись за бюрократичні рамки посади, стилістики керівництва чи специфіки організації, нівелюються та розуміються як другорядні. В той же час, приклади успіху всесвітньо відомих організацій здебільшого вказують на особливі та унікальні підходи до створення та підтримання управлінських систем, яким притаманні перш за все сприятливий психологічний клімат, цінування кожної особистості, усвідомлення та самоусвідомлення управлінця як учасника команди, не розбіжності, а доповнення у цілях та меті співпраці.

Однією із суттєвих причин кризи управлінської культури на різних рівнях структури управління є намагання точного копіювання управлінських стратегій, які за своєю суттю є неактуальними в контексті тих зразків культурної взаємодії, що характерні саме для українського суспільства.

В цьому випадку проблемою культури управління стають своєрідні різнобічно спрямовані вектори:

- намагання точного копіювання управлінської стилістики, яка з роками склалася та утвердилася для кожного окремого виду організації (влада, самоврядування, освіта, фінанси);
- намагання перенесення запозичених зразків управлінської культури.

Тут варто зазначити, що для вироблення та існування управлінської культури високого рівня, таку культуру потрібно творити. Адже високі стандарти управлінської культури можуть бути сформовані лише за умови поєднання покликання управлінця, що має змогу бути реалізованим у контексті найкращих культурних зразків суспільства.

Матвійчук Т.Д., КУЛЬТУРА УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ КУЛЬТУРИ УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.....	94
Мельник Б.К., ЛОГІКО-МАТЕМАТИЧНА ФОРМАЛІЗАЦІЯ ПОВЕДІНКИ СУБ'ЄКТІВ, ЯКІ УХВАЛЮЮТЬ КОЛЕКТИВНІ УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ	95
Мицько М.С., КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ПІДПРИЄМСТВА ЯК НЕОБХІДНА СКЛАДОВА УСПІХУ.....	96
Мороз Л.І., СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ЯКОСТІ КЕРІВНИКА ЯК СКЛАДОВІ УПРАВЛІНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА.....	97
Мрака Н., ДЕЯКІ ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ КОМУНІКАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В УПРАВЛІННІ.....	99
Олексюшин І.З., АКТУАЛЬНІ МЕТОДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТО-СПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	101
Опищук В.М., ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ВІДПОВІДНОСТІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ПОТРЕБАМ РИНКУ ПРАЦІ.....	103
Орищан Л., ЧИННИКИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕННЯ У СИТУАЦІЇ РИЗИКУ.....	105
Осінчук О.Я., ВДОСКОНАЛЕННЯ ОСОБИСТИХ ЯКОСТЕЙ КЕРІВНИКА ТА ПІДХОДІВ ДО ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ.....	106
Пагула М.М., КАДРОВА СЛУЖБА: ЗАВДАННЯ, ФУНКЦІЇ, КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА.....	108
Пачковський Ю.Ф., ЕКОНОМІЧНА КУЛЬТУРА І КУЛЬТУРА УПРАВЛІННЯ: ДІАЛЕКТИКА ВЗАЄМОВІДНОСИН.....	110
Погоріляк О.О., ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЧЕРЕЗ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ.....	111
Полюга В.О., Ярема І.І., ПРОБЛЕМИ РЕГУЛЮВАННЯ ВЛАСНОСТІ У ЛІСОКОРИСТУВАННІ.....	113
Полюга Д.М., Мирошук А.К., КОНЦЕПЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕЦІЙНИМИ РЕСУРСАМИ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ..	115
Приймак В.І., УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА.....	116
Самотій І.І., СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ РЕКЛАМНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	117
Сеншин О.С., СВІТОВИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО КОМПЛЕКСУ	119
Ситник Й.С., КУЛЬТУРА УПРАВЛІННЯ В СИСТЕМІ КРОС-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	121
Стефанюшин О.В., ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ДУХОВНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ МОБІЛЬНОСТІ ЛЮДСЬКОГО ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УМОВАХ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА.....	123
Сурмяк Ю.Р., Кудрик Л.Г., СЛОВО ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ РЕАЛЬНОСТЮ І ТВОРЕННЯ ДУХОВНОЇ ОСОБИСТОСТІ.....	125
Сухарська О.Я., Сохецька А.В., КОНКУРЕНТНА ПОЛІТИКА ДЕРЖАВИ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНЦІЄЮ: ЕКОНОМІКО-ІНСТИТУЦІЙНИЙ АСПЕКТ.....	128
Сушко А.І., СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ УМОВИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ В УПРАВЛІННІ ЮРИДИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.	129
Тарасюк Д.С., ОСОБЛИВОСТІ ПЕРВИННОГО ПУБЛІЧНОГО РОЗМІЩЕННЯ АКЦІЙ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ НА МІЖНАРОДНИЙ ФОНДОВИХ БІРЖАХ.....	130
Теребух М.І., Теребух І.А., КУЛЬТУРА І ДУХОВНІСТЬ НАЦІЇ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	131

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

КУЛЬТУРА УПРАВЛІННЯ
В СИСТЕМІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ

Збірник тез
науково-практичної конференції

05 березня 2013 року

Текст надруковано в авторській редакції.

Верстка
Максимець Ю.В.

Відповідальні за випуск
Яцура В.В., Жигайло Н.І.

Відповідальність за зміст та достовірність наданої інформації
несуть автори інформаційного матеріалу

Підписано до друку 21.02.2013 р. Формат 60x84/16.
Папір офсетн. Друк на різнографі. Гарнітура Times New Roman.
Ум. друк. арк. 8,60. Зам. 464/10-04. Наклад 250 пр.

Видавництво «СПОЛОМ»
79008, м. Львів, вул. Караківська, 9
тел.: +38 (032) 297-55-47
E-mail: spolom_lviv@ukr.net

Св-тво держреєстру: серія ДК, № 2038 від 02.02.2005.

Друк ФОБ Гуменецький М.В.
81630 Львівська обл., Миколаївський р-н,
с. Гонятичі, вул. Польова, 10
Св-тво держреєстру № 083613 від 18.08.2008.