

ЕКОНОМІКА ПОСТКОМУНІСТИЧНИХ КРАЇН В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ



К 65.050.9(2)1+94

Е45

Економіка посткомуністичних країн в умовах глобалізації: Матеріали міжнародно-наукової студентсько-аспірантської конференції, Львів, 23-24 квітня 2004 р. – Львів: У імені Івана Франка, 2004.- 358 с.

До збірника увійшли тези доповідей учасників Міжнародної наукової студентсько-аспірантської конференції " Економіка посткомуністичних країн в умовах глобалізації" (Львів, 23-24 квітня 2004 р.). Розглядаються теоретичні аспекти дослідження проблем східного періоду, статті присвячені фінансово-кредитним проблемам перехідної економіки, становленню і проблемам розвитку національної ринкової економіки, впливостям формування системи менеджменту в Україні та інших пострадянських країнах, аналізу соціальних проблем економіки перехідного періоду. Для науковців, викладачів вищих закладів освіти, аспірантів та студентів.

ББК 65.050.9(2)1+94

Наукове видання

ЕКОНОМІКА ПОСТКОМУНІСТИЧНИХ КРАЇН В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Матеріали міжнародної наукової студентсько-аспірантської конференції
Львів, 23-24 квітня 2004 р.

Упорядники збірника:
Буняк В., Моряк Т., Косарчин М.

Оригінал-макет *Василь Буняк*

Тези доповідей опубліковано в авторській редакції

Зано до друку 19.04.2004. Формат 70x100/16. Папір офсет. №1. Гарнітура Times New Roman. Друк офсетний. Умови друк.арк. 22,0. Умови фарб.відб. 22,13. Облік.-вид.арк. 21,94.

Друк: Дільниця оперативного друку економічного факультету
Львівського національного університету імені Івана Франка

МАТВІЙЧУК Т.Д.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ВІДКРИТЕ СУСПІЛЬСТВО: РЕАЛЬНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВА

Сучасне українське суспільство, внаслідок свого перебування в періоді постійних змін, як економічного так і політичного характеру, продукує виникнення великої кількості нових форм суспільних відносин. Така ситуація створює певні передумови для виникнення в суспільстві ознак і характеристик відкритого суспільства.

Однак, процес переходу суспільства від посткомуністичного до відкритого є досить тривалим і складним. Основними чинниками, що стримують цей процес є повільність та непослідовність демократичних трансформацій в державі.

Вперше термін "відкрите суспільство" використав А.Бергсон, пізніше цей термін обґрунтував К.Поппер у своїй книзі "Відкрите суспільство і його вороги". Найбільш детальні та ґрунтовні дослідження проблем відкритого суспільства проводив Дж.Сорос.

Відкрите суспільство – це суспільство, що дає можливість людям вільно і відкрито висловлювати своє критичне ставлення до різних табу, а також можливість реалізувати особисті і групові інтереси.

Існування відкритого суспільства базується на теоретико-світоглядному розумінні традицій, поглядів та переконань, які визнають цінність особистості, її суверенність.

У сфері взаємодії відкритого суспільства та держави пріоритетними напрямками є демократизація, а також відсутність дріб'язкової регламентації з боку державної влади. Такі умови повинні забезпечити можливість вільної від урядових санкцій соціальної творчості, існування свободи слова.

На рівні соціальної свідомості відкрите суспільство передбачає існування типу свідомості без ідеологічних забобонів, ворожнечі й недовіри. В цей же час таке суспільство формує певний якісний тип суспільної свідомості, яка характеризується готовністю до змін та відкритістю.

Визначити наскільки те, чи інше суспільство є відкритим можна за масштабами вертикальної мобільності.

Вертикальна мобільність, що є присутня в суспільстві показує, як далеко можуть просунутися по соціоекономічній драбині індивіди, що народжені в низьких прошарках. Саме можливість самореалізації людини у суспільстві є характерною рисою відкритого суспільства.

Формування відкритого суспільства в Україні можливе лише внаслідок цілеспрямованої взаємодії над цим всіх без винятку соціальних інститутів та держави.

МАТУРА І.С.

Львівський національний університет імені Івана Франка

ПАБЛІК РІЛЕЙШИНЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДОСЯГНЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ ПІДПРИЄМСТВА

Створення хорошої репутації для підприємства, підтримання добрих стосунків з громадськістю є дуже важливими питаннями бізнесу сьогодні, тому можливості та засоби ПР становлять надзвичайно важливу цінність.

Існує велика кількість визначень ПР. Найбільш поширеним є визначення Інституту ПР Великобританії: "ПР – це сплановані і підтримувані зусилля по встановленню і збереженню високої репутації і взаєморозуміння між організацією і групами громадськості". Більшість ПР-спеціалістів визначають ПР як функцію менеджменту.

Стратегія ПР дозволяє досягнути поставлених стратегічних цілей підприємства: формування громадської думки, лояльність споживачів, залучення інвестицій, відомість

<i>Масляк Я. Я.</i> Основні підходи до управління комерційним банком	208
<i>Матвійшин О. М.</i> Ще один крок на шляху до стандартизації обліку	209
<i>Матвійчук Т.Д.</i> Відкрите суспільство: реальність та перспектива	211
<i>Матура І.С.</i> Паблік Рілейшинз як інструмент досягнення стратегічних цілей підприємства	211
<i>Мацичко С. М.</i> Актуальні проблеми ранньої соціалізації дітей до вимог ринку праці	212
<i>Мельник М.В.</i> Проблеми та шляхи розвитку ФПГ в умовах глобалізації	213
<i>Мельник Н.Б.</i> Вибір стратегії збуту товарів у малому бізнесі	215
<i>Миськів Г.В.</i> Інтеграційні процеси в харчовій промисловості	216
<i>Михайлишин Л.І.</i> Домашнє насильство	217
<i>Михайляк Г.В.</i> Про особливості формування сукупних видатків в умовах ринкової трансформації економіки України	220
<i>Михайляк І.В.</i> Особливості змін у структурі експорту товарів з України у 1994-2002 роках	221
<i>Михалусь О.Я., Філіповська О.Я.</i> Адаптація ринку праці України до глобального економічного середовища	222
<i>Міщук Н.В.</i> Банківський бізнес на ринку цінних паперів України: особливості та проблеми	223
<i>Моцяк Г.С.</i> Моделювання частки ринку підприємства роздрібною торгівлі	224
<i>Музиченко С.В.</i> Аутсорсинг як один із сучасних методів оптимізації ведення бізнесу	226
<i>Мурський Д. В.</i> Про структуризацію місії у процесі стратегічного маркетингового планування	228
<i>Надеїна О. Ю.</i> Особливості створення та функціонування спеціальних (вільних) економічних зон в Україні	228
<i>Назаркевич І.Б.</i> Інтернет-інформаційне забезпечення інвестування регіону	230
<i>Негрей М.В.</i> Задача вибору ефективної стратегії розвитку підприємства	231
<i>Новак О. О.</i> Що обіцяє економіці України статус сусіда Євросоюзу?	232
<i>Олексійв М.Б.</i> Стратегічне планування як засіб мобілізації фінансових ресурсів підприємства	233
<i>Остафіль О.В.</i> Розвиток ринку фінансових послуг в Україні як необхідна умова економічного зростання	234
<i>Павлик С.</i> Особливості формування статутного капіталу для різних суб'єктів господарювання	235
<i>Павлик Х.Б.</i> Макроекономічна політика як знаряддя стимулювання виробництва	237
<i>Павлишин Н.Я.</i> Проблеми на шляху формування ринку праці в Україні	238
<i>Панчишин Т.В.</i> Інвестиційна діяльність в постсоціалістичних країнах	239
<i>Паруна О., Євтушок О.</i> Взаємовплив життєвого циклу підприємства та рівня органічності структур управління	240
<i>Пархоменко О.П.</i> Вплив глобалізації на формування ринку праці України	242
<i>Паславська І.М.</i> Алгоритм поетапного формування портфеля інвестиційних проектів підприємства	243
<i>Перепьолкіна О.О.</i> Позитивні та негативні наслідки економічного зростання в перехідних економіках	245
<i>Пирець Н.М.</i> Вплив ринкової трансформації на експортний потенціал України	246
<i>Підлужна О.П.</i> Привабливий інвестиційний клімат – запорука ефекривної економіки	247
<i>Пікула М.М.</i> Особливості формування облікової політики підприємства	248
<i>Плекан М.В.</i> Облік і аудит нематеріальних активів	249
<i>Погребняк О.О.</i> Дослідження інвестиційного аспекту формування ринкових структур в Україні	250
<i>Полицук Н.</i> Ціннісні орієнтації у виборі способу життя	251
<i>Попельницький Т.В.</i> Податкове стимулювання малого бізнесу в умовах перехідної економіки	253
<i>Поплюйко Я. В.</i> Система статистичних показників управління рівнем грошової маси в Україні	254