

ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БЕЗПЕКИ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ
КАФЕДРА СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ, УПРАВЛІННЯ
ТА СУСПІЛЬНИХ НАУК



СОЦІАЛЬНА РОБОТА: СТАНОВЛЕННЯ, ПЕРСПЕКТИВИ, РОЗВИТОК

МАТЕРІАЛИ VI ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ
18 ГРУДНЯ 2025 РОКУ

Львів – 2026

**ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БЕЗПЕКИ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ**

Факультет психології та соціального захисту

Кафедра соціальної роботи, управління та суспільних наук

**СОЦІАЛЬНА РОБОТА:
СТАНОВЛЕННЯ, ПЕРСПЕКТИВИ, РОЗВИТОК**

Матеріали
VI Всеукраїнської науково-практичної конференції
з міжнародною участю
18 грудня 2025 року

Львів – 2026

УДК 316.4.05: 009. 37.032

Соціальна робота: становлення, перспективи, розвиток.
Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю, 18 грудня 2025 р.; [за ред.: Нагірняка М.Я.]. Львів : ЛДУ БЖД, 2026. 590 с.

Матеріали VI Всеукраїнської науково-практичної конференції (грудень 2025 р.) присвячені стратегічним змінам у системі соціальної роботи під впливом воєнного стану. У збірнику проаналізовано перехід до розвивальної парадигми та впровадження інноваційних технологій у соціальну політику. Особлива увага приділена комплексній підтримці ветеранів, військовослужбовців, внутрішньо переміщених осіб та громадян, які постраждали від наслідків бойових дій. Матеріали охоплюють широкий спектр тем: від психологічної реабілітації та соціального супроводу в секторі безпеки до новітніх методів соціального менеджменту та взаємодії державних і громадських інституцій.

Опубліковані тези мають вагомe значення для модернізації вищої освіти та практичної діяльності. Вони спрямовані на: вдосконалення професійної освіти, формування компетентностей, професійних навичок майбутніх соціальних працівників, сприяння активному обміну досвідом між науковою спільнотою та практикуючими спеціалістами, розробку адаптивної та професійної моделі діяльності фахівця соціальної сфери, що відповідає викликам сучасності.

Це видання стане цінним ресурсом для широкого кола читачів, які прагнуть глибоко зрозуміти виклики, що постали перед соціальною сферою в часи війни та масштабних суспільних змін. Книга пропонує ґрунтовний аналіз пріоритетів розвитку галузі. Особливу увагу приділено стратегіям післявоєнного відновлення, що робить видання актуальним як для науковців, так і для практиків.

Головний редактор: НАГІРНЯК Михайло Ярославович

кандидат історичних наук, доцент
доцент кафедри соціальної роботи, управління та суспільних наук
Львівського державного університету безпеки життєдіяльності.

*Рекомендовано до друку вченою радою
факультету психології та соціального захисту
Львівського державного університету безпеки життєдіяльності
(Протокол № 3, від 23 січня 2026 р.)*

© Львівський державний університет безпеки життєдіяльності, 2026

© Кафедра соціальної роботи, управління та суспільних наук 2026

© Нагірняк М.Я. 2026

- Зубрицький І.** Забезпечення права на соціальну стипендію здобувачів фахової передвищої та вищої освіти, які відмовилися від отримання РНОКПП з релігійних переконань..... 113
- Косован О.** Особливості надання соціально-адміністративних послуг для вразливих категорій населення на деокупованих територіях Херсонської області 118
- Крачковський М.** Соціальна політика в умовах війни та глобальної невизначеності: сучасні виклики та інструменти політики..... 122
- Кухар Н.** Психологічний аналіз кризової ситуації в сім'ї з точки зору психолога за фільмом «У гонитві за щастям»... 126
- Литвин О.** Технологічний оптимізм як чинник адаптації системи соціального захисту до цифрових трансформацій 129
- Олексин К.** Вплив соціальної реклами на формування недискримінаційних суспільних установок щодо осіб з інвалідністю в Україні 132
- Садолінський І.** Social Policy under Conditions of Crisis and War: National Responses and International Practices..... 135
- Чичигіна О.** Недержавне фінансування як відповідь на сучасні виклики соціальної політики в Україні 139
- Шегинська Н., Змійовська І.** Менеджмент професійних компетентностей соціальних працівників в умовах постійних соціальних криз: моделі супервізії та мотивації. 143
- Гордієнко М.** Емоційна стійкість соціального працівника як чинник консолідації українського суспільства..... 146
- Ковба Д.** Особливості надання соціальних послуг в Хорватії 154

Однозначно позитивне ставлення до технологій створює передумови для подальшого розвитку цифрових рішень у сфері соціального захисту. Проте усвідомлення неоднозначності технологічних впливів допомагає враховувати ризики, що супроводжують цифровізацію – від технічних збоїв до соціальної нерівності.

На жаль, в Україні тема технологічного оптимізму та його ролі в адаптації системи соціального захисту до цифрових трансформацій залишається недостатньо дослідженою у науковій літературі. Вона потребує міждисциплінарного підходу, що об'єднає філософів, психологів, соціологів та фахівців із соціальної політики. Саме на перетині цих дисциплін можливе комплексне вивчення феномену технологічного оптимізму та його взаємодії з технологічним песимізмом, що дасть змогу краще зрозуміти сучасні процеси цифровізації соціального захисту.

ЛІТЕРАТУРА

1. Барінова С. (2010). Технологічний детермінізм і технологічний тип детермінації.
2. Charles Beard. (1932). Century of Progress.
3. Эллюль Ж. (1991). Технологічний блеф. *Філософські науки*. № 9. С. 150–178.

Ксенія ОЛЕКСИН

Львівський державний університет безпеки життєдіяльності
Науковий керівник: к.пед.н., доцент **СТАВКОВА С.Г.**

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ НА ФОРМУВАННЯ НЕДИСКРИМІНАЦІЙНИХ СУСПІЛЬНИХ УСТАНОВОК ЩОДО ОСІБ З ІНВАЛІДНІСТЮ В УКРАЇНІ

Формування недискримінаційних суспільних установок щодо осіб з інвалідністю є одним із пріоритетних завдань

сучасної соціальної роботи. В умовах воєнного стану, зростання кількості осіб з набутою інвалідністю та трансформації системи соціального захисту особливої актуальності набуває використання соціальної реклами як інструменту впливу на суспільну свідомість, профілактики дискримінації та формування інклюзивного соціального середовища.

Соціальна реклама у сфері соціальної роботи виконує інформаційну, виховну та ціннісно-орієнтаційну функції. Вона спрямована на подолання соціальних стереотипів, зменшення стигматизації та утвердження принципів рівності й поваги до прав людини. Як зазначає Л.М. Дерман, упродовж тривалого часу в українському рекламному дискурсі домінували патерналістські образи осіб з інвалідністю, які підкреслювали їхню залежність та потребу в опіці [1, с. 44]. Такі репрезентації сприяли закріпленню дискримінаційних суспільних установок.

Перехід до соціальної моделі інвалідності, яка дедалі активніше використовується в сучасній соціальній рекламі, змінює акценти з «обмежень» на соціальні бар'єри та рівні можливості. З позицій соціальної роботи це є надзвичайно важливим, оскільки сприяє формуванню уявлення про осіб з інвалідністю як повноцінних суб'єктів соціальних відносин, носіїв прав, ресурсів і соціального потенціалу.

Дослідження В. Куриляка доводять, що соціальні мережі та цифрові платформи стають важливим середовищем формування громадської думки щодо інвалідності [2, с. 17]. Соціальна реклама в онлайн-просторі дозволяє поширювати інклюзивні меседжі, демонструвати різноманіття життєвих стратегій осіб з інвалідністю та зменшувати соціальну дистанцію між ними і суспільством. Для практики соціальної роботи це створює додаткові можливості соціального впливу та профілактики дискримінаційних проявів.

Аналітичні матеріали Національної асамблеї людей з інвалідністю України наголошують, що ефективна соціальна реклама має ґрунтуватися на правозахисному та ресурсному підходах, а також бути інтегрованою з реальною системою

соціальних послуг [3]. Особливо важливими є кампанії, спрямовані на працевлаштування, доступність середовища, освіти та культурну участь осіб з інвалідністю.

Практичний досвід українських соціальних кампаній підтверджує їхню ефективність у зміні суспільних установок. За результатами досліджень В.М. Лугової, кампанії «Робота без обмежень» та #ThisAbility формують позитивний образ осіб з інвалідністю як професійно компетентних і соціально активних громадян [4, с. 5]. Такий підхід відповідає цінностям сучасної соціальної роботи та сприяє подоланню стигматизації.

Результати всеукраїнського опитування КМІС свідчать про наявність суспільного запиту на розширення культурних прав та інклюзивної участі осіб з інвалідністю у публічному житті [6]. У воєнному контексті соціальна реклама також виконує функцію формування емпатії, солідарності та соціальної згуртованості, що підтверджується міжнародними дослідженнями трансформації ставлень до інвалідності в умовах збройних конфліктів [7].

Отже, соціальна реклама в Україні є дієвим соціально-комунікативним інструментом формування недискримінаційних суспільних установок щодо осіб з інвалідністю за умови використання інклюзивної мови, соціальної моделі інвалідності та залучення самих людей з інвалідністю до створення рекламних меседжів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Дерман Л.М. Соціальна реклама як інструмент формування толерантного ставлення до осіб з інвалідністю в українському суспільстві. *Соціальна робота та освіта*. 2020. Т. 7, № 1. С. 41–48.
2. Куриляк В.В. Репрезентація інвалідності в соціальних мережах: виклики та можливості соціальної роботи. *Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики*. 2021. № 89. С. 15–20.
3. Національна асамблея людей з інвалідністю України.

4. Соціальна реклама та інвалідність: рекомендації щодо інклюзивної комунікації. Київ, 2022. 32 с.
5. Лугова В.М. Вплив соціальних інформаційних кампаній на зміну суспільних установок щодо осіб з інвалідністю. *Вісник соціальної політики*. 2021. № 2. С. 3–9.
6. Київський міжнародний інститут соціології (КМІС). Ставлення населення України до осіб з інвалідністю та інклюзії: результати всеукраїнського опитування. Київ, 2023. 28 с.
7. International Disability Alliance / United Nations. Disability Inclusion in Conflict Settings: Global Report. Geneva: IDA/UN, 2022. 45 p.

Ilia SADOLINSKYI

Lviv State University of Life Safety

Scientific Advisor: PhD in Philology, Associate Professor

Angela POSOKHOVA

SOCIAL POLICY UNDER CONDITIONS OF CRISIS AND WAR: NATIONAL RESPONSES AND INTERNATIONAL PRACTICES

In the context of profound social transformations caused by globalization, demographic shifts, armed conflicts, forced migration, and deepening social inequalities, social policy has become one of the key instruments for ensuring social stability, human security, and sustainable development. Modern social policy is no longer limited to traditional redistributive mechanisms but increasingly focuses on social inclusion, resilience, empowerment of vulnerable groups, and the strengthening of social cohesion at both national and international levels. These processes are especially relevant for countries experiencing war and post-war recovery, where social risks are multiplied and require complex, adaptive, and evidence-based policy responses.