**МОТИВАЦІЙНО-ЦІННІСНІ ОРІЄНТИРИ**

**КУРСАНТІВ І СТУДЕНТІВ – ОСНОВА ЇХ МАЙБУТНЬОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

***Купчак М. Я., канд. пед. наук, Харчук А. І.,***

***м. Львів***

Ефективність процесу професійної підготовки визначається, перш за все, сформованістю мотиваційно-ціннісних орієнтирів у курсантів та студентів до майбутньої професійної діяльності, – як внутрішньої умови подальшого вдосконалення особистості, стимулятор їх ціннісних орієнтирів, інтелектуальних та емоційно-вольових процесів, які забезпечують сформованість професійних поглядів.

Мотиви є причиною зацікавленого ставлення курсантів і студентів до навчання як до основи професійної діяльності. Можна стверджувати, що активним у професійному навчанні буде той курсант і студент, який усвідомлює потребу в знаннях, необхідних у майбутній професійній діяльності, а свою професію усвідомлює – як єдине або основне джерело задоволення власних матеріальних і духовних потреб.

Питання багатоаспектності проблеми мотивації, що зумовлює множинність підходів до розуміння її природи, сутності, структури, а також методи її вивчення розглядали В. Асєєв, Л. Божович, М. Колесник, О. Леонтьєв, С. Рубінштейн та ін.

Вітчизняні науковці-психологи характеризують мотивацію як складний багаторівневий регулятор життєдіяльності людини – її поведінки, діяльності, зазначаючи, що вищим рівнем цієї регуляції є свідомо-вольовий. Погоджуючись з думкою В. Асєєва, зазначимо, що мотивація включає в себе потреби, мотиви, інтереси, ідеали, прагнення, установки, емоції, норми, цінності тощо, що дозволяє говорити про полімотивацію діяльності, поведінки людини і про домінуючий мотив у їх структурі [1, с. 122].

У довідниковій літературі по-різному розглядається поняття «мотивація»: як один конкретний мотив, як єдина система мотивів і як особлива сфера, яка включає в себе потреби, цілі, мотиви, інтереси в їх взаємодії. Учені Ж. Ньютенн та А. Маслоу співвідносять це поняття з потребою (драйвом), а науковець С. Рубінштейн – із переживанням цієї потреби й її задоволенням або з предметом потреби [4].

Цікавою є позиція Л. Божович, яка зазначає, що мотивами можуть бути предмети зовнішнього світу, уявлення, ідеї, почуття й переживання, словом, усе те, у чому знайшла втілення потреба. Поняття «мотиву», на її думку, відповідає поняттю «мотивація», яке «виступає тим складним механізмом співвіднесення особистістю зовнішніх і внутрішніх чинників поведінки, який визначає виникнення, напрямок, а також способи здійснення конкретних форм діяльності» [2, с. 41-42].

Узагальнюючи проаналізовані твердження можна зробити висновок, що професійна мотивація є внутрішнім рушійним чинником розвитку професіоналізму особистості, адже ефективний розвиток професійної освіченості та культури особистості залежить від рівня її сформованості.

 До поняття мотивації, окрім, системи різних видів спонукань, які безпосередньо визначають спрямованість людської діяльності (мотиви, потреби, інтереси, цілі, ідеали, тощо), включені також компоненти, які діють не на свідомому рівні суб’єкта, а на рівнях підсвідомості чи рефлекторному [5, с. 9]. Таким чином, мотивація, як елемент професійної підготовки включає: професійні наміри і схильності; ціннісні орієнтири і мотиви професійної діяльності; професійні домагання і очікування; професійні установки, інтереси і готовність до професійної діяльності, задоволеність працею. Вони формуються як в процесі професійного навчання, так і на різних етапах професіоналізації. Від сформованості мотиваційної сфери, розвитку професійно важливих особистісних якостей і здібностей в кінцевому підсумку залежить ефективність і результат професійної діяльності [3].

Спираючись на вже сформовану в курсантів і студентів систему мотиваційно-ціннісних орієнтирів, викладачі ЗВО мають змогу створювати умови для підсилення позитивних мотивів навчання в процесі організації навчально-виховної діяльності, тобто зробити створення системи стимулюючих мотивів частиною освітнього процесу. З огляду на це критеріями сформованості мотиваційно-ціннісних орієнтирів у курсантів і студентів до подальшої професійної діяльності є:

* сформованість мотивації та ціннісних орієнтирів до навчання та подальшої професійної діяльності;
* потреба в засвоєнні знань, умінь і навичок професійної діяльності;
* прагнення до самоосвіти та самовдосконалення.

Інтенсифікація мотиваційно-ціннісних орієнтирів у курсантів і студентів на всіх етапах навчання в ЗВО є необхідною умовою для формування у них професійної готовності. Проаналізувавши визначення понять: «мотив» і «мотивація», можна стверджувати, що внутрішнім рушійним чинником ефективного розвитку професіоналізму курсантів і студентів, їх професійної освіченості та культури є мотиваційно-ціннісні орієнтири – професійна мотивація, що в свою чергу підвищує професійну компетентність.

**ЛІТЕРАТУРА:**

1. Асеев В. Г. Проблема мотивации личности. *Теоретические проблемы психологии личности*. М., 1974. С. 122.

2. Божович Л. І. Проблема развития мотивационной сферы ребенка. *Изучение мотивации поведения детей и подростков*. М., 1972. С. 41–42.

3. Купчак М. Я., Саміло А. В. Мотивація, як елемент професійної підготовки в органах і підрозділах ДСНС. *Матеріали І Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції : «Актуальні проблеми сучасного бізнесу: обліково-фінансовий та управлінський аспекти».* Львів, 2019. С. 106–108.

4. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. С.-Пб., 2002. – 720 с.

5. Benjamin S. Bloom Taxonomy of educational objectives.URL:http://www.coun.uvic.ca/learning/exams/blooms-taxonomy.html**.** (last accessed: 14.04.2019).