

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
Кафедра педагогіки та психології управління соціальними системами
Центр лідерства кафедри педагогіки та психології управління соціальними системами ім. акад. І.А. Зязюна НТУ «ХПІ» (м. Харків, Україна)
Асоціація професійних психологів України (м. Харків, Україна)
Харківський фонд психологічних досліджень
Товариство психологів України (м. Харків, Україна)
Baltic International Academy (Riga, Latvia)
Petrosani University (Petrosani, Romania)
Wessex Academy (Lausanne, Switzerland)



ЗБІРКА

**V Міжнародної науково-практичної конференції
студентів, аспірантів та молодих вчених**

**«ПСИХОЛОГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ РОЗВИТКУ ЛІДЕРСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ:
ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА»**

17 жовтня 2019 року

активно досліджує тему лідерства, про що свідчать наукові розробки та розвідки, організовані конференції, програма тренінгів у Центрі лідерства тощо. Це означає, що лідерство на сьогодні знаходиться в центрі наукових пошуків.

Отже, наявність лідерських якостей у майбутніх викладачів – це запит держави та суспільства, спрямований на реформування освіти в Україні. Лідерство виявляється у педагогічному процесі саме під час комунікації та вимагає наявності певних комунікативних здібностей та лідерських якостей.

Список літератури:

1. Лідерські якості в професійній діяльності : навч. посібник / О. Г. Романовський [та ін.] ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – 143 с., с.8
2. 1. Романовський О. Г. Особистість сучасного керівника в аспекті теорії духовного лідерства / О. Г. Романовський, Н. В. Серета // Теорія і практика управління соціальними системами: філософія, психологія, педагогіка, соціологія. – 2013. – № 3. – С. 20-27. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/7540>

*Замфереско О. В., Руденко Л.А.
м. Львів, Україна*

Львівський державний університет безпеки життєдіяльності

і

ХАРАКТЕРИСТИКА КОГНІТИВНОГО КОМПОНЕНТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙСТРІВ РЕСТОРАННОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ

Сучасні модернізаційні процеси, що відбуваються у системі професійно-технічної освіти України, спрямовані на її наближення до рівня світових стандартів у підготовці кваліфікованих робітників для різних галузей. У зв'язку з цим нині актуальною проблемою професійної педагогіки є дослідження чинників готовності персоналу до продуктивної діяльності в обраній сфері та забезпечення належного рівня компетентності майбутніх фахівців ресторанної галузі для успішної підприємницької діяльності в сучасних умовах ринкового середовища.

Ґрунтуючись на результатах наукового пошуку та враховуючи специфіку професійної діяльності фахівців закладу ресторанного господарства (ЗРГ), ми у структурі їхньої підприємницької компетентності важливе місце відводимо

когнітивному компоненту, який передбачає володіння знаннями з обслуговування, торгівлі та підприємництва. На актуальності й практичній цінності підприємницьких знань наголошують Н. Беденко і М. Сергєєва, які зазначають, що вони належать до нової та особливої галузі знань, необхідних для розвитку підприємницького мислення та підприємницької культури учнів ВПУ. Вони становлять основу підприємницького виховання та одну з найважливіших умов комфортного життєзабезпечення у майбутньому [1, с. 58]. Будь-яка діяльність майстрів ресторанного обслуговування ґрунтується на сукупності знань, що відображають розуміння сутності ринкової економіки, становлять інформативну основу пошукової пізнавальної діяльності, а також теоретичних знань про основні поняття і методи підприємницької діяльності.

У процесі професійної підготовки у ВПУ майбутні майстри ресторанного обслуговування мають оволодіти підприємницькими знаннями щодо: змісту і форм підприємницької діяльності ЗРГ, функцій і правил поведінки бізнесмена, принципів і сутності господарських рішень, що приймаються під час підприємницької діяльності у ресторанному господарстві, порядку ліцензування підприємств певних типів, надання підприємницьких послуг, методів дослідження зовнішнього і внутрішнього бізнес-середовища сучасного ресторанного підприємства, а також процесів і механізмів державного регулювання економіки [2].

Відповідно до основних вимог і положень державних освітніх стандартів, освітньо-професійних і навчальних програм у змісті когнітивного компонента підприємницької компетентності виокремлюємо знання, які забезпечують належну підготовленість майбутнього майстра ресторанного обслуговування до підприємницької діяльності в сучасному ЗРГ, його здатність започатковувати й ефективно провадити власну справу, максимально використовувати свій особистісний і професійний потенціал. До них належать: знання теоретичного і технологічного характеру щодо підприємницької діяльності ЗРГ, загальнопрофесійні знання про напрями підприємницької діяльності ЗРГ; загальнотехнічні, професійно-теоретичні та професійно-практичні знання за напрямом професійної підготовки учнів ВПУ. Ці знання становлять підґрунтя для розроблення й обґрунтування новітніх бізнес-проектів для ЗРГ, які в подальшому сприятимуть започаткуванню й виконанню підприємницької діяльності, а також є потужним чинником розвитку потребнісно-мотиваційної сфери та системи цінностей майбутніх майстрів ресторанного обслуговування.

Отже, цілеспрямоване формування когнітивного компонента підприємницької компетентності забезпечує майбутніх майстрів ресторанного обслуговування потрібним рівнем професійно-теоретичних знань про основні форми і технології підприємницької діяльності у ЗРГ, сприяє подальшому свідомому виробленню відповідних практичних умінь, застосування яких у

ПСИХОЛОГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ РОЗВИТКУ ЛІДЕРСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ
СУЧАСНОЇ МОЛОДІ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

професійній діяльності уможливить всебічне розкриття їхнього підприємницького потенціалу.

Список літератури:

1. Беденко Н. Н., Сергеева М. Г. Система оценки качества непрерывного экономического образования. Курск : Региональный финансово-экономический ин-т, 2012. — 240 с.
2. Богоніс О. М. Формування економічної компетентності майбутніх молодших спеціалістів готельного та ресторанного сервісу у професійному коледжі : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04. Київ, 2018. — 322 с.