

# ІНФОРМАЦІЙНА ВІЙНА ЯК СЬОГОДЕННА РЕАЛЬНІСТЬ

*І.В. Бородін, А.Б. Тарнавський*

Львівський державний університет безпеки життєдіяльності, м. Львів

**Анотація:** Розглянута проблема інформаційних війн у сучасному суспільстві, вплив та наслідки, які утворюються з цієї проблеми. Вказана роль України у сучасній інформаційній війні.

**Ключові слова:** мережа “Інтернет”, інформаційна війна, соціальні мережі, медіа-простір.

**Summary:** The problem of information wars in the modern society, the impact and consequences that arise from this problem are considered. The role of Ukraine in the modern information war is indicated.

**Keywords:** network "Internet", information war, social networks, media-space.

На сьогодні усі високо розвинуті країни мають доступ до необмеженої кількості інформації, якою люди можуть користуватись у суспільних, економічних, політичних, соціальних та інших сферах життя. За останні тридцять років відбувся інформаційний бум, який дав можливість людству розвиватися усе швидше, і це, неодмінно, – позитивна сторона. Але існує ще й негативна сторона у вигляді інформаційного сміття, підривання ідеалів і духовності людства та великого шансу на інформаційні катастрофи, у тому числі й інформаційні війни.

Може здаватись, що інформаційні війни з'явилися нещодавно, – після початку розвитку мережі “Інтернет”, але насправді це не так. Подібного роду інформаційні війни існували ще задовго до винаходу Інтернету, теле- та радіомовлення. У Біблії і існують згадки про Гедеона, який маючи невелике військо, зміг перемогти ворога залякавши його настільки, що той вдарив по своїх же військах. Крім того, є згадки в історії древнього Риму як інформація та дезінформація допомагали у веденні війн та врегулюванні громадських конфліктів.

Але у сучасному ХХІ сторіччі існує найкраще середовище для ведення інформаційної війни – мережа “Інтернет”. Кожна людина, яка має доступ до цієї мережі може розпочати війну просто сидячи за домашнім комп'ютером або смартфоном. Невеличкий викид дезінформації може перетворитись у “сніжний ком”, який все більше набирає масу та тягне все за собою. Саме цим і користуються корпорації з різним масштабом впливу. Але не тільки люди та корпорації користуються можливістю використання та управління інформацією, а й країни, які використовують ресурси заради набуття конкурентоздатної переваги над противником.

Вплив інформаційної війни дуже сильно відчула на собі Україна за останні шість років. Як було наведено вище – невідомо коли така війна починається, але наслідки цієї війни ми побачили ще в кінці 2013 року, коли люди почали обурюватись щодо рішення зупинки підготовки до підписання Угоди про асоціацію між Україною та ЄС. Саме тоді було зрозуміло, що тодішній Президент та частина Верховної Ради під впливом російської сторони робили усе можливе для надання Росії можливості контролю над Україною.

Наступним прикладом є подія, яка сколихнула увесь світ – проведення у Криму незаконного референдуму щодо приєднання півострову до території Росії. Російська сторона робила усе можливе для того, що б показати на весь світ, що жителі Криму бажають бути росіянами, і що вони всі до одного – росіяни. Після цього такий самий прийом провели по відношенню до Донбасу. Facebook, Twitter та інші соціальні мережі вибухали від постів та коментарів російських ботів на захист ідеї референдуму, ідей того, що в Україні живуть окремо “западєнці” і окремо жителі Донбасу, а кожен регіон та кожна область живуть окремо, а також в Україні немає єдності. Кожна з цих ідей багато разів “обсмоктувалася” ботами у соціальних мережах та на кожному російському телеканалі.

## Література

1. История информационных войн. Часть 1 / Н. Л. Волковский. – СПб.: ООО Издательство “Полигон”, 2003. – 510 с. – (Военно-историческая библиотека).