

ЗМІСТ

<i>Багрій М. В.</i>	ТУРИЗМ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19: ШАНСИ ТА ЗАГРОЗИ	6
<i>Білецький М. І.</i> <i>Котик Л. І.</i>	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКСКУРСІЙНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ «КОРОНАВІРУСНОГО ХОЛОДУ»	9
<i>Бойко Н. С.</i> <i>Красномовець В. А.</i>	ТУРИЗМ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ТА ПІСЛЯ КАРАНТИНУ	13
<i>Брух О. О.</i> <i>Бернацька І. Я.</i>	МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ DIGITAL-МАРКЕТИНГУ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ	16
<i>Висlobодська Г. П.</i> <i>Бричка Б. Б.</i>	ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ УКРАЇНИ	20
<i>Войтович Н. М.</i> <i>Гримак О. Я.</i>	ТУРИЗМ ПІСЛЯ ПАНДЕМІЇ: НОВІ ПРАВИЛА ГРИ	23
<i>Вороний І. В.</i>	ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19	26
<i>Воскобійник С. Я.</i>	ОСОБЛИВОСТІ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	30
<i>Гончаренко Л. В.</i> <i>Музика П. М.</i> <i>Соломонко Д. О.</i>	СТРАТЕГУВАННЯ РОЗВИТКУ КРАФТОВИХ ВИРОБНИКІВ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ	34
<i>Гринишин Г. М.</i> <i>Балаш Л. Я.</i>	ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	38
<i>Дорош-Кізим М. М.</i> <i>Дорош М. М.</i>	ПЕРСПЕКТИВИ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ В УМОВАХ COVID-19	42
<i>Дробиш Л. В.</i> <i>Бут О. В.</i>	ПРОБЛЕМИ ПРОФЕСІЙНОГО ПІДБОРУ КАДРІВ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	47
<i>Животенко А. І.</i>	ВПЛИВ COVID-19 НА ЦІЛІ СТАЛОГО	50