

УДК 336.1(477)  
ББК 65.9(4Укр)26  
Сит 41

**Рецензенти:**

д.е.н., професор **Луців Богдан Любомирович** (завідувач кафедри банківського менеджменту та обліку, Тернопільський національний економічний університет);

д.е.н., професор **Лисяк Любов Валентинівна** (завідувач кафедри фінансів, Університет митної справи та фінансів);

д.е.н., професор **Васильців Тарас Григорович** (завідувач кафедри фінансів, кредиту та страхування, Львівський торгово-економічний університет).

*Рекомендовано до друку Вченою радою факультету управління фінансами та бізнесу Львівського національного університету імені Івана Франка від 25 жовтня 2016 року, протокол №3*

**Ситник, Наталія Степанівна**

Бюджетно-податкова політика активізації підприємництва в Україні: колект. монографія / Ситник Н.С., Стасишин А.В., Ватаманюк-Зелінська У.З. та ін. / За ред. д.е.н. Ситник Н.С. – Л.: Видавництво "Апріорі", 2016. – 412 с.; рис., табл.

Бібліогр.: с. 387-406 (215 назв).

Розглянуто теорію і методологію формування та реалізації бюджетно-податкової політики держави. Проаналізовано особливості розвитку підприємницького середовища в Україні. Визначено фіскальні механізми державного регулювання та активізації підприємництва.

Для науковців, викладачів, аспірантів і студентів економічних вищих навчальних закладів, працівників органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, керівників і менеджерів підприємств та організацій, а також всім, хто цікавиться сучасними економічними проблемами бюджетно-податкової політики держави.

## Від авторського колективу

**З**а роки розбудови національної економіки основою економічного і соціального розвитку України стає підприємницька діяльність. Її активізація зумовлена низкою прогресивних норм регуляторної політики, реформуванням дозвільної системи, а також запровадженням спрощеної системи оподаткування, обліку та звітності суб'єктів малого підприємництва. Відновлення української економіки неможливе без здійснення прогнозованої, ефективної та дієвої бюджетно-податкової політики для активізації підприємницької діяльності, і є одним з ключових факторів впливу на зростання виробництва, інвестиційної активності та зайнятості. Проте сьогодні пошук чинників подолання кризових явищ економічної системи спрямований не лише на забезпечення сприятливих умов для розвитку підприємництва, а й також посилює вимоги до організації діяльності підприємств.

В складних економічних умовах вітчизняне підприємництво існує і розвивається як самостійне соціально-економічне явище. Однак, воно також стикається із безліччю проблем, пов'язаних,