

Мартин Ольга Максимівна, к.е.н., доц., доцент кафедри права та менеджменту у сфері цивільного захисту, Львівський державний університет безпеки життєдіяльності;

Кухарська Лілія Василівна, аспірант кафедри менеджменту Львівського державного університету внутрішніх справ

Фенюк Уляна Дмитрівна, 3 курс «Облік і аудит» факультет № 8 *Львівський державний університет внутрішніх справ*

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ ТА ВИТРАТАМИ З МЕТОЮ ОПТИМІЗАЦІЇ ФІНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТУ ПІДПРИЄМСТВА

Для актуального аналізу фінансових показників діяльності підприємства необхідно розробити заходи, що були б направлені на зростання ефективності менеджменту доходів та витрат, що в економічній дійсності сьогодення є досить складним процесом. Проте безпосередньо ефективність управління доходами та витратами визначає ефективність господарювання суб'єкта та забезпечує високі темпи поступу і конкурентоспроможності його продукції. Відповідно ми вважаємо, що підприємство має концентруватися на можливостях покращення ефективності використання існуючого виробничого і фінансового потенціалу.

Основними шляхами покращення фінансового стану є оптимізація результатів діяльності (суб'єкт господарювання має підвищувати свої доходи) і раціоналізація у розподілі результатів діяльності. Вказані шляхи мають неоднакову вагомість, вплив на результативність підприємства [1].

Оскільки можливості поліпшення фінансового стану суб'єкта господарювання на основі більш раціонального розподілу результатів діяльності та ресурсів обмежені, то доцільно спрямовувати увагу на формування бази стійкого фінансового становища суб'єкта господарювання – отриманий прибуток. Відповідно оптимізація фінансового стану суб'єкта господарювання має бути направлена, насамперед, на забезпечення прибутковості діяльності.

Для поліпшення фінансових результатів та застосуванні виявлених резервів для тривалих і нетривалих періодів функціонування суб'єкта господарювання необхідно використовувати такі заходи:

- переглянути і ліквідувати причини виникнення над витрат фінансових, матеріальних, трудових ресурсів;
- реалізувати на суб'єкті господарювання систему управлінського обліку витрат в кожному центрі відповідальності за видами витрат та за окремими групами товарів;
- встановити курс на підвищення питомої ваги дрібнооптової товарної продукції у сукупності реалізованої продукції;

- розробити та впровадити ефективну цінову політику, що має бути диференційована за окремими категоріями покупців;
- удосконалити рекламну діяльність, підвищувати ефективність окремих рекламних заходів;
- приділити увагу постійному навчанню і підготовці кадрів, підвищувати їх кваліфікацію;
- реалізувати ефективну систему матеріального та морального стимулювання персоналу, що буде пов'язана з основними результатами виробничо-господарської діяльності суб'єкта господарювання і економією ресурсів;
- застосовувати систему депреміювання робітників за умови порушення ними трудової або технологічної дисципліни;
- постійно контролювати умови зберігання і транспортування товарів.

Реалізація вказаних заходів буде сприяти активізації виявлених резервів та поліпшить загальний рівень якості функціонування суб'єкта господарювання, що, в свою чергу, оптимізує фінансовий результат діяльності підприємства.

Таким чином, найефективнішими заходами зниження собівартості та зростання прибутку суб'єкта господарювання є дотримання жорсткого режиму економії у всіх сферах виробничо-господарської діяльності суб'єкта господарювання. Послідовна реалізація на підприємстві режиму економії передбачає зменшення витрат матеріальних ресурсів на одиницю продукції, скорочення витрат з обслуговування виробництва, управління й інших непродуктивних витрат.

Використана література

1. Білик, М. Удосконалення методичних підходів до аналізу фінансового стану підприємства [Текст] / М. Білик // Економіст. – 2001. – N11. – С. 40-42.