



ЛВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ



КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА,
ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Всеукраїнська конференція «Організаційно-економічні та соціальні складові розвитку підприємництва»

“Organizational, Economic and Social Components of Entrepreneurship Development”



ЛВІВСЬКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА ПАЛАТА
ДЕПАРТАМЕНТ АПР ЛВІВСЬКОЇ ОДА
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, М. ХАРКІВ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» М. ОДЕСА
ПОЛІСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, М. ЖИТОМИР
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, М. ХЕРСОН
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ, М. ЛУЦЬК

Присвячена 165-річчю
заснування університету та
70-річчю створення
економічного факультету

25.05.2022, м. Дубляни

Програма роботи конференції

Посилання для підключення до ZOOM
<https://cutt.ly/2HXfm9Q>



ID: 201 955 4352
KOD: 032993

У випадку оголошення режиму "повітряна тривога" робота конференції призупиняється. Вона відновиться через 10 хв. після відміни тривоги.

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

10:45-11:00	ПІДКЛЮЧЕННЯ
	ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ. ВІТАННЯ УЧАСНИКІВ
11:00-11:20 (Регламент виступів до 5 хв.)	Володимир Снітинський – д.б.н., академік НААНУ, ректор Львівського національного університету природокористування; Ігор Яців – д.е.н., проректор з питань науки Львівського національного університету природокористування; Володимир Ковалів – к.е.н., доцент, декан факультету управління, економіки та права Львівського національного університету природокористування; Юрій Губені – д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Львівського національного університету природокористування.
	ВИСТУПИ УЧАСНИКІВ 11:20 (Регламент виступів до 10 хв.)
	Юрій Лупенко – д.е.н., професор, академік НААНУ, директор ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААНУ. Концептуальна оцінка потенціалу інтегрованих підприємницьких формувань у забезпеченні сталого розвитку сільських територій
	Тетяна Гетьман - директор Департаменту агропромислового розвитку Львівської облдержадміністрації. Аграрний бізнес Львівщини в умовах воєнного стану
	Юрій Раделицький - д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку і аудиту Львівського національного університету імені Івана Франка. Реалії підприємницької діяльності на Львівщині під час війни і в поствоєнний період
	Володимир Коруд – віцепрезидент Львівської торгово-промислової палати. Роль Львівської торгово-промислової палати в підтримці підприємництва в умовах воєнного стану
	Олександр Аверчев – д.с-г.н., професор, проректор з наукової роботи та міжнародної діяльності Херсонського державного аграрно-економічного університету. Вплив військового стану та пандемії на розвиток ринку круп'яних культур в Україні
	Julius Ramanauskas – Dr. habil., Professor Клайпедський університет (Литва).
	Михайло Яцків – к.е.н., професор. Підтримка підприємництва в Україні у воєнний та повоєнний час

СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ

(Регламент виступів до 10 хв.)

Секція 1. Теоретичні основи, методологія та регулювання підприємницької діяльності в Україні / Theoretical foundations, methodology and regulation of entrepreneurial activity in Ukraine

1. Гуторов А. О. Соціально-економічне підґрунтя інтеграції малих суб'єктів господарювання на селі
2. Губені Ю. Е. Вплив розвитку концепції підприємництва на розвиток бізнес-освіти в університетах
3. Яців І. Б. Неформальні інституції як чинник розвитку підприємництва
4. Липчук В. В. Студентське підприємництво: проблеми і виклики
5. Слав'юк Р. А., Шкварчук Л. О. Диверсифікація каналів збуту пакувальної продукції у процесі посткризового розвитку підприємництва
6. Карий О., Васильчук Ю. Ставлення студентів до підприємництва
7. Раделицький Ю. О., Попівняк Ю. М. Реалії підприємницької діяльності на Львівщині під час війни і в поствоєнний період
8. Борщевський В. В., Засадко В. В., Матвеев Є. Е. Удосконалення системи публічного адміністрування як чинник розвитку підприємництва: український контекст
9. Черевко Г. В., Черевко І. В. Значення біржових індексів у інвестиційно-інноваційній діяльності
10. Гнатишин Л. Б., Великий Р. І. Теоретичні аспекти визнання та становлення фермерських господарств як форми аграрного підприємництва
11. Шиян Н. І. Принципи інвестування у працях Уоррена Баффета
12. Юшин С.О. Партнерство наукової та підприємницької сфер в умовах формування інформаційного суспільства
13. Тимечко І. Трансформація системи управління активами територіальної громади в Україні
14. Савчук О. А. Запобігання порушенню прав підприємців органами контролю під час проведення планових та позапланових перевірок
15. Білик Р. С. Інвестиційний клімат в Україні: відповідність сучасним викликам
16. Губар І. Є. Роль бізнес-процесів в діяльності підприємства: теоретичні засади
17. Райтер Н. І., Мацьків Г. В. Особливості ведення аграрного підприємництва в умовах воєнного стану
18. Ткач Х. Програмні та технічні засоби здійснення цифрової трансформації всіх сфер життя
19. Мушка Д. В., Бондаренко В. М. Вплив війни на цифровий маркетинг
20. Коломієць Н. О., Кошель К. В. Інноваційний розвиток підприємств та вплив їх на конкурентну стратегію
21. Топоркова М. М. Правове регулювання підприємницької діяльності в агропромисловому комплексі
22. Купчак М. Я., Саміло А. В. Позитивний досвід бенчмаркінгу для українських компаній
23. Болюбаш Н. Б. Розвиток соціального підприємництва в Україні в умовах воєнного стану
24. Рибка Н. В. Започаткування підприємницької діяльності в Україні з врахуванням воєнного стану
25. Остапчук С. М. Державне регулювання розвитку соціального підприємництва в умовах воєнного стану
26. Клейнота О. І. Інноваційна діяльність як фактор забезпечення конкурентоспроможності аграрних підприємств
27. Поліщук О. Г. Роль малого та середнього підприємництва в соціально-економічному розвитку країни.
28. Досин О. М. Основні кроки підготовки до підприємницької діяльності: бізнес-план
29. Федик О. В. Суть та значення ризик-менеджменту в системі управління підприємствами
30. Прокопишин О. С., Трушкіна Н. В. Проблемні аспекти організації міжнародної логістичної діяльності аграрних підприємств в умовах воєнного стану
31. Овчиннікова Т. В. Розвиток підприємництва на регіональному рівні на сучасному етапі

32. Магас В. М. Підприємець – ключова фігура ринкової економіки
33. Гура В. В. Корупція: суть, види, вплив на розвиток підприємництва
34. Поліщук В. Г., Книш В. М. Особливості застосування франчайзингу в Україні в час економічних викликів
35. Василиця О. Б., Чех М. М. Роль держави у розвитку підприємництва в контексті сучасних викликів глобалізації
36. Смолінський В. Б. Розвиток аграрного підприємництва та його стимулювання
37. Воляник О. М. Бізнес в умовах воєнного стану
38. Шалева О. І. Основні фактори конкурентоспроможності підприємницьких структур у сфері роздрібної торгівлі
39. Панчошна Т. М., Смірнова А. С. Проблеми діяльності підприємств в Україні під час війни
40. Гура В. В., Живко З. Б. Корупція: суть, види, вплив на розвиток підприємництва
41. Усата Н.В. Концептуальні засади активізації розвитку державно-приватного партнерства в аграрному секторі економіки України

Секція 2. Порівняльна оцінка стану, перспектив, наслідків та очікуваних результатів, макроекономічних трендів розвитку підприємництва в різних галузях економіки / Comparative assessment of the state, prospects, consequences and expected results, macroeconomic trends in the development of entrepreneurship in different sectors of the economy

1. Аверчев О. В., Фесенко Г. О., Йосипенко І. В. Вплив військового стану та пандемії на розвиток ринку круп'яних культур в Україні
2. Каламан О. Б., Мандрикін Д. В. Сучасна парадигма модернізації економіки
3. Міценко Н. Г., Кабаці Б. І. Україна на шляху досягнення цілей сталого розвитку
4. Глубіш Л. Я. Онтологічна природа економічної поведінки стейкхолдерів у тривимірній площині сфери продовольчого забезпечення України
5. Севідова С. М. Проблеми управління конкурентоспроможністю підприємств в Україні та шляхи їх вирішення
6. Стадник М. Є., Живко З. Б. Безпека водокористування в галузях економіки
7. Vanėvičius S. Регіональне партнерство в контексті оздоровчого туризму
8. Чередніченко О. О. Перспективні можливості розвитку підприємств м'ясопереробної галузі
9. Зеліско Н. Б. Макроекономічні тренди розвитку підприємництва в Україні і світі
10. Žilinskas V. J., Žilinskas A. O. Амбівалентність соціально-культурного впливу туризму
11. Крупа О. М. Оцінка тенденцій та перспектив функціонування підприємств туристичної сфери у Львівській області
12. Шепя Е. І., Міщук І. П. Напрями та тенденції розвитку підприємництва у сфері внутрішньої торгівлі України
13. Чабанюк О. М. Документування в електронному середовищі

Секція 3. Оцінка тенденцій соціально-економічної результативності розвитку та становлення підприємництва / Assessment of trends in social and economic efficiency of development and formation of entrepreneurship

1. Ramanauskas J., Gargasas A., Klimas E. Інтенсифікація сільського туризму у Литві
2. Антощенкова В. В., Кравченко, Ю. М. Якість як визначальний фактор забезпечення конкурентоспроможності сільськогосподарської продукції
3. Šimanskienė L., Reigas V., Paužuolienė J. Challenges of communication in organizations
4. Шиян Д. В., Кіріченко К. А. Окремі аспекти формування ефективності використання земель сільськогосподарських підприємств
5. Сиротюк Г. В. Соціальна відповідальність підприємницьких формувань аграрного бізнесу
6. Аверчева Н. О. Розвиток малих форм підприємництва у галузі птахівництва
7. Крушельницький М. В. До питання соціально-економічного розвитку на різних рівнях управління аграрним сектором

8. Брагіна О. С., Забродна І. О. Сутність та підходи до визначення фінансової стійкості підприємства
9. Попко Є. Ю. Фіксація збитків агропідприємств від війни: обліково-організаційний аспект
10. Журавель Ю. В. Функціонування освітніх закладів в Україні
11. Мухіна І. А. Напрямки соціалізації бізнесу в аграрній сфері України
12. Плотнікова М. Ф. Особливості управління проєктами підприємницьких структур сфери культури
13. Присяжнюк О. Ф., Плотнікова М. Ф., Муренко С. О. Особливості проєктної діяльності у підприємстві
14. Бінерт О. В. Способи захисту підприємства від шпигунства
15. Попадинець Н. М. Пріоритети розвитку споживчого ринку в умовах кризових явищ
16. Parlińska M., Parlińska A. Entrepreneurial activity development in digital economy
17. Пучкова С. І. Сучасні тенденції рекрутингу в торговельній сфері
18. Крупа В. Р. Ефективність діяльності суб'єктів малого аграрного підприємництва у Львівській області
19. Середа С. А. Сучасний стан розвитку підприємництва в Україні
20. Лисюк О. В., Балаш Л. Я. Розвиток підприємницької діяльності в аграрних підприємствах Львівщини
21. Хірівський Р. П., Хірівський П. Р. Екологічний маркетинг як складова зеленого підприємництва
22. Пилипенко Л. О. Сучасні проблеми розвитку малих підприємств в Україні
23. Немчук П. В. Вплив підприємництва на соціально-економічний розвиток в країні

Секція 4. Перспективи розвитку підприємництва, комерційної діяльності, торгівлі та інших форм бізнесу в регіоні та об'єднаних територіальних громадах (ОТГ) / Prospects for the development of entrepreneurship, commercial activity, trade and other forms of business in the region and united territorial communities

1. Лупенко Ю. О., Шпикуляк О. Г. Концептуальна оцінка потенціалу інтегрованих підприємницьких формувань у забезпеченні сталого розвитку сільських територій
2. Безтелесна Л. І., Пляшко О. С., Паламарчук О. С. Сучасні тренди розвитку ЗВО як підприємницьких структур на регіональному ринку
3. Павлова О. М., Матійчук Л. Дефіцит пального в Україні за умов військового стану
4. Степура Т. М., Яцків М. І., Пушак Г. І. Підтримка підприємництва в Україні у воєнний та повоєнний час
5. Stašys R., Švažė D., Klimas E. Customer satisfaction with parcel locker services
6. Tamulienė V., Ramanauskienė J. Formation of ecological orientation marketing dimensions based on LCA method
7. Шеленко Д. І., Смушак М. В. Особливості електронної біржової торгівлі
8. Євчук Л. А. Фінансова стійкість бізнесу в умовах війни
9. Ковальова О. В. Роль і місце контролінгу в оптимізації рівня загальновиробничих витрат
10. Giedraitis A., Verkulevičiūtė-Kriukienė D. Manager development as an opportunity to increase potential
11. Борис В. М. Проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва в Україні
12. Соломонко Д. О., Литвин Р. І. Перспективи розвитку сімейних фермерських господарств на регіональному рівні
13. Гайда Г. М. Стратегія розвитку підприємництва в умовах воєнного стану Горохівської ОТГ
14. Radzevičius G., Ramanauskas J. Можливості кооперації фермерів, які вирощують обліпиху
15. Сидоренко Є. В. Стратегічне планування як дорожня карта для процвітання громади
16. Рибак М. О., Валінкевич Н. В. Розвиток сільського зеленого туризму як інноваційна форма підприємницької діяльності ОТГ
17. Брух О. О. Зарубіжний досвід підвищення інвестиційної привабливості регіонів України
18. Савчук О. Я. Стимулювання розвитку малих підприємств на регіональному рівні
19. Василина О. Р. Розвиток експортного ринку органічної продукції Львівської області
20. Павуско З. А. Перспективи розвитку підприємництва в Млинівській ОТГ

21. Темненко С. М. Особливості формування складу учасників ринку кормових добавок в Україні
22. Березівський З. П., Березівська О. Й. Актуальні проблеми та перспективи розвитку сільських територій в Україні
23. Маркович Н. В. Краудфандинг як інноваційний інструмент розвитку бізнесу
24. Східницька Г. В. Дропшипінг як форма електронного бізнесу: оптимізація структури та перспективи розвитку

Секція 5. Характеристика організаційно-економічних форм розвитку підприємництва у різних типах поселень, адміністративно-територіальних одиницях. / Characteristics of organizational and economic forms of entrepreneurship in different types of settlements, administrative-territorial units

1. Virketis G., Budginienė R. Відмінності поширення інфекції Covid-19 у міській і сільській місцевостях в умовах пандемії
2. Костецька І. І. Модель створення індустріальних парків для ефективного розвитку територій
3. Роголя Б. Т. Вплив інфраструктурного забезпечення на бізнес-середовище територіальних громад
4. Гавриляк Т. С. Інвестиційне забезпечення сільськогосподарських підприємств України
5. Левкіна Р. В., Котко Я. М., Левкін А. В. Державна регіональна політика та розвиток малого підприємництва в сільській території
6. Іваницький І. Є. Розвиток сільськогосподарського підприємництва

Секція 6. Мотиваційні пріоритети і механізми стимулювання розвитку підприємництва в регіональному та локальному вимірах. / Motivational priorities and mechanisms to stimulate entrepreneurship development in the regional and local dimensions

1. Черевко Г. В., Вовк І. В. Підприємництво і здоров'я підприємців
2. Ксенофонов М. М., Дуднік Л. О. Роль державно-приватного партнерства у розвитку агропромислового виробництва та сільських територій в умовах воєнного часу
3. Зось-Кіор М. В., Федірець О. В., Помаз О. М. Стратегії управління кадровими ресурсами
4. Крупін В. Є. Локальні аграрні системи запорукою глобальної продовольчої безпеки
5. Линдюк А. О., Оліщук П. О. Особливості використання інтернет-маркетингу у малому бізнесі
6. Грідін О. В. Напрями удосконалення системи мотивації персоналу туристичних фірм України
7. Городецький І. М., Тимочко В. О., Мазур І. Б., Березовецький А. П. Роль безпеки праці у розвитку підприємств
8. Іващенко М. В. Механізми підвищення конкурентоспроможності промисловості та кадрового потенціалу як основа фінансової стабілізації регіональної економіки
9. Цибульська Ю. О. Суб'єкти транскордонних ринків праці і їх роль в розвитку підприємництва у прикордонні
10. Колач С. М. Вплив корисності та користі товару на вибір споживача, як мотиваційний механізм стимулювання розвитку підприємництва
11. Булик О. Б. Маркетингова стратегія управління конкурентоспроможністю переробного підприємства
12. Муругова Ю. Г. Роль і мотиваційні фактори стимулювання розвитку підприємництва в умовах війни
13. Перетятко Л. А. Економічний механізм стимулювання інноваційного розвитку підприємництва
14. Похиленко Н. М. Виклики та шляхи стимулювання сільського підприємництва
15. Жосан Г. В. Фактори впливу на персонал в умовах постпандемії та воєнного стану в Україні
16. Курепін В. М. Механізми стимулювання та мотиваційні пріоритети діяльності підприємств під час воєнного стану
17. Шувар Б. І. Оцінка тенденцій розвитку органічного виробництва
18. Боднарюк В. А. Стратегічне управління прибутком торговельного підприємства