

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА УКРАЇНИЗ НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ
ЛЬВІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БЕЗПЕКИ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ



КУЛЬТУРА ЯК ФЕНОМЕН ЛЮДСЬКОГО ДУХУ (БАГАТОГРАННІСТЬ І НАУКОВЕ ОСМИСЛЕННЯ)

Збірник тез доповідей
VI Міжнародної наукової конференції курсантів, студентів,
аспірантів та ад'юнктів
23-24 листопада 2023 року



Львів 2023

«Культура як феномен людського духу (багатогранність і наукове осмислення)»: збірник тез доповідей VI Міжнародної наукової конференції курсантів, студентів, аспірантів та ад'юнктів, м. Львів, 23-24 листопада 2023 року. Львів: ЛДУ БЖД, 2023. 446 с.

РЕДКОЛЕГІЯ:

Василь КАРАБИН, доктор технічних наук, професор

Ірина БАБІЙ, кандидат педагогічних наук

Лідія ВЕРБИЦЬКА, завідувач кафедри українознавства та міжкультурної комунікації, кандидат філологічних наук

Тетяна БОТВИН, доктор філософії, доцент

Галина ХЛИПАВКА, кандидат педагогічних наук

Тетяна КОНІВЦЬКА, кандидат педагогічних наук

Тетяна ПУНДИК, викладач кафедри українознавства та міжкультурної комунікації

Оксана ПИЛИПЕЦЬ, викладач кафедри українознавства та міжкультурної комунікації

Надія САЛАМІН, викладач кафедри українознавства та міжкультурної комунікації

Збірник укладено за тезами доповідей VI Міжнародної наукової конференції курсантів, студентів, аспірантів та ад'юнктів «Культура як феномен людського духу (багатогранність і наукове осмислення)» 23-24 листопада 2023 року.

Матеріали друкуються українською, польською та англійською мовами.

Збірник містить матеріали таких тематичних секцій

Секція 1. Мова як інструмент гібридної війни.

Секція 2. Українська культурно-національна складова світової цивілізації. Культура і війна.

Секція 3. Етичне й естетичне в культурі. Релігія як сфера культури. Інформаційно-комунікаційні технології як новітня форма існування культури.

Секція 4. Соціокультурний вимір науки. Соціально-психологічні

чинники культуротворення.

Секція 5. Національні мови і культури в їх специфіці та взаємодії.
Гендерна чутливість у культурі.

За точність наведених фактів, самостійність наукового аналізу та нормативність стилістики викладу, а також за використання відомостей, що не рекомендовані до відкритої публікації, відповідають автори матеріалів та їхні керівники.

©ЛДУ БЖД, 2023

культурного обміну. Однак разом із цими можливостями ідуть виклики, такі як збільшення часу, витраченого в онлайн-середовищі, та питання щодо приватності. Для подальшого розвитку цифрової культури необхідно знаходити баланс між нововведеннями та збереженням культурних цінностей.

ЛІТЕРАТУРА

1. Шевченко, В. (2020). "Культурна дипломатія в умовах цифрової трансформації: український досвід." Київ: Інститут зовнішньої політики.
2. Павленко, В. (2018). "Культурна політика в умовах цифрової трансформації: виклики і можливості для України." Культурологічний вісник, 4(12), 78-91.
3. Кравець, Л. (2017). "Цифрова трансформація культурних інститутів в Україні." Культурологічний аналіз, 8(2), 57-68.
4. Головка, О. (2021). "Культурний Інтернет як майданчик спілкування: досвід України." Інтернет та суспільство, 14(3), 59-72.

УДК 316.454

МОВА, ЯК ВПЛИВ НА СПРИЙНЯТТЯ ТА РОЗУМІННЯ, У СУЧАСНИХ МАС-МЕДІА: АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ АНГЛОМОВНИХ ЗАСОБІВ У НОВИНАХ, РЕКЛАМІ, ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Володимир ПЕРТАХІЯ

*Науковий керівник – Надія САЛАМІН, викладач кафедри
українознавства та міжкультурної комунікації, Львівський
державний університет безпеки життєдіяльності*

Засоби масової інформації (ЗМІ), мас-медіа (англ. mass media) — різновид медіа, орієнтований на одночасне передавання інформації великим групам людей. Це поняття вперше з'явилося у 90-ті роки ХХ століття в англomовній науковій літературі. Сутність медіа тексту як продукту масової інформаційної діяльності та масової комунікації полягає у вираженні конкретної інформації з метою впливу на громадську думку та переконання.

Американський дослідницький центр Pew провів дослідження згідно якого більшість жителів тепер отримують новини з веб-сайтів та соціальних мереж, таких як Facebook, Twitter, Instagram, Tumblr, Reddit, LinkedIn, YouTube, Snapchat і Vine. У звіті дослідницького центру «Pew», Джеффри Готфрід і Еліза Ширер вказали що люди, які використовують соціальні медіа для новин, все ще використовують традиційні медіа, такі як телебачення та газети, але вже не в такій кількості як раніше. [5]

Але чому ми більше користуємось англomовними джерелами ЗМІ та у чому полягає їхня унікальність?

Згідно з дослідженнями, близько 2-ох мільярдів людей розмовляють англійською мовою. Англійська мова найпоширеніша, найпрогресивніша та найбагатша у світі мова, за розмірами словникового запасу. Англійська мова— використовується як засіб міжетнічного спілкування в певній сфері діяльності, та давно стала мовою дипломатичних відносин, міжкультурної комунікації, туризму, науки, економіки, медицини, журналістики, інженерії, інформаційних та нанотехнологій. У свою чергу, всі ці сфери людської діяльності яскраво відображаються в засобах масової інформації.

Видатний англійський мовознавець, Алан Белл у праці «Approaches to Media Discourse» зазначає, що визначення медіа тексту виходить за рамки традиційного погляду на текст як на послідовність слів. Воно є значно ширшим і включає голосові та звукові параметри, візуальні образи, тобто медіа тексти втілюють технології, які

використовуються для їх створення та поширення. Саме тому, тема вивчення інформаційних іноземних медіа текстів є актуальним.

Однією, зі складових глобальної комунікації стали публіцистичні тексти. А такі відомі медіаресурси, як BBC World, Euronews, National Geographic, Discovery Channel, CNN, Sky News завойовують довіру і прихильність все більшого кола телеглядачів та читачів по всьому світу, які бажають отримувати доступ до достовірної інформації, якісного і перевіреного контенту.

До прикладу, публікація науково – популярних статей, різної тематики в Інтернет- ресурсі BBC, має свій статут та дуже багато правил, які проходять статті перед опублікуванням:

- Збирати матеріал, використовуючи першоджерела
- перевіряти факти та статистику, виявляючи важливі застереження та обмеження
 - перевіряти автентичність документальних доказів та цифрових матеріалів
 - підтверджувати твердження та звинувачення, зроблені дописувачами;
 - зважувати, інтерпретувати та контекстуалізувати твердження, включаючи статистичні твердження – зазначається у вказівках редакцій BBC. [6 , п. 3.3.1]

Щодо контенту створеного звичайними користувачами , то у правилах наголошується: «Контент, створений користувачами, викликає особливі проблеми. Ми не повинні вважати, що матеріал є точним, і, залежно від того, як ми плануємо його використовувати, повинні вжити розумних заходів для перевірки даних. Ми повинні подбати про те, як ми використовуємо будь-які матеріали, які могли бути надані членом лобістської групи або будь-ким, хто зацікавлений у цій історії, а не незацікавленим стороннім спостерігачем. Ми повинні забезпечити, щоб контент, створений користувачами, був чітко ідентифікований» [6, п. 3.3.10]. Безпосередньо, через такі

правила та детальні перевірки щодо опублікування статей в інтернет - ресурсі ВВС, дає змогу, вважати ресурс ВВС, одним з найбільш достовірних джерел інформації у світі.

Джерела ЗМІ та різні медіа групи в написанні своїх статей та публікацій для більшого охоплення аудиторії використовують клікбейт та графони. Завдяки клікбейту автори змушують глядчів звертати увагу на публікації та переходити по посиланню, а графони допомагають презентувати інформацію більш імпульсивно та емоційно, так що люди починають вірити іноді навіть у повну маячню.

Наприклад, у статі - **«Ukrainians are preparing for the end of the world in 2012, and experts call Armageddon delusional»**, яка з'явилась на сайті такої відомої в Україні програми як «ТСН». Назва звучить дуже небезпечно та лячно, тому люди ,аби переконатися достовірності інформації переходять на дане посилання, в якому насправді пишеться щось неможливе, без жодного наукового підтвердження:

«What the Earth does not predict: a collision with the mysterious planet Nibiru, and rain from asteroids, and powerful magnetic storms caused by a solar flare, which in turn will be caused by a parade of planets. And they also predict the passage of our planet through the galactic "zero strip", which will generally cause total silence and complete darkness for several days.»

“Чого тільки не віщують Землі: і зіткнення з таємничою планетою Нібіру, і дощ з астероїдів, і потужні магнітні бурі, спричинені спалахом на сонці, який у свою чергу буде викликаний парадом планет. А ще пророкують проходження нашої планети через галактичну "нульову смугу", що взагалі спричинить тотальну тишу і повну темряву на декілька днів”.[8]

Та науковці, у цій ж статті, спростовують інформацію щодо ймовірності кінця світу:

"Nothing will come close to the Earth, and accordingly, we will not collide with anything. If such a possibility existed, we would know about it for sure," said Gennadiy Marchenko, an employee of the Kharkiv Astronomical Observatory.

"До Землі нічого не наблизиться, і відповідно, ми ні з чим не зіткнемося. Якби така ймовірність існувала, ми б точно про це знали", - переконаний співробітник харківської астрономічної обсерваторії Геннадій Марченко.[8]

Проаналізувавши різноманітні дослідження, щодо впливу мови на сприйняття та розуміння, у сучасних мас-медіа, можна зробити висновок, що кожен з авторів статей, публікованих в різноманітних Інтернет – ресурсах, має свою специфіку, стиль та концепцію щодо написання різноманітних статей та публікацій. За допомогою, яких представлена ними інформація привертає увагу багатьох людей та швидко поширюється світом. А отже, людина у ХХІ столітті, яка людина оточена великою кількістю різносторонніх мас-медіа, стає не лише споглядачем, а й активним фігурантом нестримного процесу змін, розвитку та соціокультурних зв'язків. А англomовний текст, як засіб міжнародного спілкування, передбачає вивчення мови як динамічної системи, яка занурюється в потенційну модифікацію всіх ресурсів та реагує на лінгвокультурні вимоги сучасності.

ЛІТЕРАТУРА

1. Малиніна М. ЛІНГВІСТИЧНА СПЕЦИФІКА СУЧАСНИХ АНГЛОМОВНИХ МЕДІАТЕКСТІВ. Медіатекст у сучасному комунікативному дискурсі ЗБІРНИК ТЕЗ. 2020. С. 42–45. URL: <https://mku.edu.ua/wp-content/uploads/2021/04/Zbirnyk-tez-2020-2021-Mediatekst-ostannij.pdf>.
2. Саламін Н. Особливості аналізу і перекладу науково-популярної статті (за матеріалами ресурсу BBC). Мовний простір

сучасного світу: тези доповідей Всеукраїнської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених. 2023. С. 190–194.

URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/e7d4d713-fb01-418f-9e77-ab8d43fed681/content>

3. Copy of Royal Charter for the continuance of the British Broadcasting Corporation. Presented to Parliament by the Secretary of State for Culture, Media and Sport by Command of Her Majesty December 2016 Study Finds Most Americans Get News from Social Media <https://learningenglish.voanews.com/a/most-americans-get-news-from-social-media/3352165.html>

4. English V. L. Study Finds Most Americans Get News from Social Media. *Voice of America*. URL: <https://learningenglish.voanews.com/a/most-americans-get-news-from-social-media/3352165.html>

5. Lustig B. R. Can English remain the 'world's favourite' language?. BBC News. URL: <https://www.bbc.com/news/world-44200901>

6. Section 3: Accuracy - Guidelines. *BBC - Home*. URL: <https://www.bbc.co.uk/editorialguidelines/guidelines/accuracy/guidelines>

7. The BBC. URL: <https://www.bbc.com>

8. The TSN. URL: <https://tsn.ua/ukrayina/kinec-svitu-2012.html>

УДК 008(477):004

**УКРАЇНСЬКА КУЛЬТУРА В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ**

Максим ШМЕГА

З М І С Т

СЛОВО ДО ЧИТАЧА 4

СЕКЦІЯ 1

МОВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ

Вікторія ЧЕРЕВКО
ФЕНОМЕН ВІРШІВ В ОКОПАХ 6

Денис МАЦЮК
МОВА ЯК ІНСТРУМЕНТ ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ 9

Олександра ЗВАРИЧ
НЕОЛОГІЗМИ ВОЄННОГО ЧАСУ: СЕМАНТИКО
ГРАМАТИЧНИЙ АСПЕКТ 12

Олена СВАЧІЙ
АБРЕВІАТУРИ – НОВОТВОРИ ВОЄННОГО ЧАСУ 18

Василь СТАСЮК, доктор психологічних наук, професор
Володимир ДИКУН, старший викладач
Андрій КТРИЧЕНКО, доктор філософії (PhD)
МЕТА ТА ЗАВДАННЯ “ГІБРИДНОЇ ВІЙНИ” РОСІЇ ПРОТИ УКРАЇНИ
МОВНА СВІДОМІСТЬ УКРАЇНЦІВ У ЧАС РОСІЙСЬКО-
УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ 21

Микола БОЯРЧУК
REVIVAL OF THE UKRAINIAN LANGUAGE 26

Артур МИСАК
МОВНА СВІДОМІСТЬ УКРАЇНЦІВ У ЧАС РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ
ВІЙНИ 31

Віктор БОРОДАЙ, Іває ВІНОГРАД
МОВНА ІНТЕГРАЦІЯ В УМОВАХ ВІЙНИ:

АНАЛІЗ МОВНИХ ЗМІН, КРИЗЬ ПРИЗМУ ПЕРЕКЛАДУ НАУКОВО-ПОПУЛЯРНИХ СТАТЕЙ ВВС.....34

Ірина ГЕЛЕСЬКО

МОВА ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ КОМУНІКАЦІЇ У ГІБРИДНІЙ ВІЙНІ.....38

Юлія МАГДИЧАНСЬКА

ТОТАЛІТАРНА ІДЕОЛОГІЯ ТА МАНІПУЛЯЦІЯ СУСПІЛЬНОЮ СВІДОМІСТЮ В РОМАНІ ДЖ. ОРВЕЛЛА «1984»: СУЧАСНЕ ПЕРЕПРОЧИТАННЯ.....42

Дмитро КАЦИ

РІДНА МОВА ЯК КУЛЬТУРНО-ДУХОВНЕ НАДБАННЯ НАРОДУ.....47

Діана ПАВЛОВСЬКА

ФЕМІНІТИВИ Й МАСКУЛІНІТИВИ В ДІАХРОНІЇ ТА СИНХРОНІЇ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ.....51

Денис КАПУСТИНСЬКИЙ, Дмитро ГНІЗДЮХ

ПЕРЕКЛАД ВІЙСЬКОВОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ: ВИКЛИКИ, РІШЕННЯ, СПРИЙНЯТТЯ ТА РОЗУМІННЯ57

Наталя ПУСТОВА

HATE SPEECH AS THE FIRST STEP OF HYBRID WARFARE.....62

Андрій МАРТИНЮК,

РОЗМОВА З СВІТОМ ПРО ВІЙНУ В УКРАЇНІ, КРИЗЬ ПРИЗМУ КОНЦЕПТУ ПОЛІТИЧНИХ ПРОМОВ ТА ЗВЕРНЕНЬ В МЕДІА ДИСКУРСІ (НА МАТЕРІАЛІ ДИСКУРСУ В. ЗЕЛЕНСЬКОГО ТА ЙОГО УКРАЇНСЬКОГО ПЕРЕКЛАДУ).....66

Діана МАРКІТАН

ЛІТЕРА "ї" В УКРАЇНСЬКІЙ МОВІ: ПОХОДЖЕННЯ, ФУНКЦІОНУВАННЯ, СТАТУС.....71

Анна БАРАНОВСЬКА
ЛЕКСИЧНІ НОВОТВОРИ СУЧАСНОЇ
РОСІЙСЬКО - УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ75

СЕКЦІЯ 2

**УКРАЇНСЬКА КУЛЬТУРНО – НАЦІОНАЛЬНА СКЛАДОВА
СВІТОВОЇ ЦИВІЛІЗАЦІЇ. КУЛЬТУРА Й ВІЙНА**

Чу ЧУ
«ОДИН ПОЯС, ОДИН ШЛЯХ»
ТА ОСОБЛИВОСТІ УКРАЇНСЬКО-КИТАЙСЬКОЇ
КОМУНІКАЦІЇ.....83

Аліна ЧЕРНУШКІНА
ГОЛОДОМОР ЯК АКТ ГЕНОЦИДУ УКРАЇНЦІВ.
ЩО ЗНАЄ ПРО ЦЕ ЄВРОПА?.....89

Зіта ПОПОВИЧ
УГОРСЬКІ ЛЕКСИЧНІ ЗАПОЗИЧЕННЯ
У МОВІ ТВОРІВ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ХУДОЖНЬОЇ
ЛІТЕРАТУРИ93

Ольга ВАСЮТИК
ПАНТЕЛЕЙМОН КУЛІШ – КЛЮЧОВА ПОСТАТЬ
У СТАНОВЛЕННІ МОДЕРНОЇ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ.....98

Марія-Евеліна ЗАХАРЧУК
СКОВОРОДА ЯК МУЗИКАНТ.....103

Вячеслав ПЕТРИШКА
ВИКРАДЕНІ І ВИВЕЗЕНІ КУЛЬТУРНІ ЦІННОСТІ.....107

Віталій ВОЗНЮК
НІЛ ХАСЕВИЧ: ШЛЯХ МИТЦЯ Й ПОДВИЖНИКА
НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕЇ.....112

<i>Вікторія МОЧЕРАД</i> ВІРА В УКРАЇНУ: ВІРА РІЧ.....	116
<i>Вікторія ІНАСАРІДЗЕ</i> ВЕРГІЛІЙ VS КОТЛЯРЕВСЬКИЙ: ЧИЯ «ЕНЕЇДА» І ЧИЙ ЕНЕЙ БІЛЬШЕ ЗАПАМ'ЯТАЛИСЯ?.....	120
<i>Юлія ЧОРНІЙ</i> ПЕРЕКЛАД ЛЕСІ УКРАЇНКИ – ЯК ВІКНО У СВІТ.....	126
<i>Уляна ШТИБЕЛЬ</i> ІВАН ФРАНКО ТА ЙОГО ВПЛИВ НА РОЗВИТОК УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ	131
<i>Давід ЦИСТАН, Олександр БАНЕРА</i> ВПЛИВ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИХ ПРОЦЕСІВ НА РОЗВИТОК САМОСТІЙНОЇ УКРАЇНИ.....	136
<i>Владислав БОЛОТОВ</i> НЕЗЛАМНІСТЬ «ЗАЛІЗНИХ ЛЮДЕЙ».....	146
<i>Ілона КРАВЕЦЬ</i> ВПЛИВ ВІЙНИ НА КУЛЬТУРУ.....	149
<i>Леся КРАСНИЦЬКА</i> ЗБЕРЕЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ.....	152
<i>Анжела ФІТЬО</i> ВПЛИВ ВІЙНИ НА ПСИХОЛОГІЮ ТА КУЛЬТУРНУ ІДЕНТИЧНІСТЬ МОЛОДОГО ПОКОЛІННЯ.....	154
<i>Вероніка ВАСИЛЬКІВ</i> ЕКОЛОГІЧНІ НАСЛІДКИ ЗАГАРБНИЦЬКОЇ ВІЙНИ В УКРАЇНІ.....	157

Дар'я ОРЛОВА

ПРОБЛЕМИ КУЛЬТУРНОГО РОЗВИТКУ
УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА
В УМОВАХ ВІЙНИ
ЗА НЕЗАЛЕЖНІСТЬ УКРАЇНИ (2014-2023 РОКИ)..... 163

Лариса ЗАЙЦЕВА

ПОНЯТТЯ КУЛЬТУРНОГО ФРОНТУ: МІФ І РЕАЛЬНІСТЬ.....167

Роксоляна САЛО

ДЖЕРЕЛА ПОПОВНЕННЯ СУЧАСНОГО ЛЕКСИКОНУ
УКРАЇНСЬКОЇ ЛІТЕРАТУРНОЇ МОВИ
(НА МАТЕРІАЛІ ТЕКСТІВ ЗМІ).....169

Вікторія ЗІМІЧ

КУЛЬТУРНИЙ ФРОНТ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....172

Сергій СТРОКАНЬ

ВІЙНА ЯК ЗАСІБ БОРОТЬБИ КУЛЬТУР
ТА КУЛЬТУРА ЯК ЗАСІБ ВЕДЕННЯ ВІЙНИ.....175

Ігор ГУНЧИК, Анастасія КУРДИЛА

МОТИВ СМЕРТІ ВОЇНА УПА
В ПОЕМІ ДМИТРА ПАВЛИЧКА «СОТЕННИЙ СПАРТАН».....179

Богдан КРУЛИКІВСЬКИЙ

ВПЛИВ ВІЙНИ НА РОЗВИТОК КУЛЬТУРИ В УКРАЇНІ.....190

Віктор ЗІМІЧ, Владислав ВОЙТЮК

КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ.....194

СЕКЦІЯ 3

**ЕТИЧНЕ Й ЕСТЕТИЧНЕ В КУЛЬТУРІ.
РЕЛІГІЯ ЯК СФЕРА КУЛЬТУРИ**

**ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК НОВІТНЯ
ФОРМА ІСНУВАННЯ КУЛЬТУРИ**

<i>Ксенія ОЛЕКСИН</i> РЕЛІГІЯ ЯК ГОЛОВНЕ ЯВИЩЕ ДУХОВНОЇ КУЛЬТУРИ.....	204
<i>Остан БІЛЕЦЬКИЙ</i> МОРАЛЬНА КУЛЬТУРА РЯТУВАЛЬНИКА: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ.....	207
<i>Тетяна СТРЮК</i> ВПЛИВ ПЕДАГОГІЧНИХ ПОГЛЯДІВ ПОЗИТИВІСТІВ НА РОЗВИТОК ДИТЯЧОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	210
<i>Вікторія КОНОВАЛЕЦЬ</i> ЕТИЧНЕ ТА ЕСТЕТИЧНЕ В КУЛЬТУРІ.....	215
<i>Софія МАНЬКО</i> РОЛЬ КИСЬОВО-МОГИЛЯНСЬКОЇ АКАДЕМІЇ В ЖИТТІ УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ.....	218
<i>Яна ЮСИП</i> РОЛЬ ЕТИКИ У СТВОРЕННІ ДОСТУПНИХ КУЛЬТУРНИХ ПРОСТОРІВ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ІНВАЛІДНІСТЮ	220
<i>Андрій ДУЛЬЧАК</i> СЕКСУАЛЬНІСТЬ ЯК (НЕ)КУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН (НА ПРИКЛАДІ ТВОРУ "VITA SEXUALIS" МОРІ ОГАЯ).....	224
<i>Христина ПАРАЦЯК</i> РОЛЬ ЕЛЕКТРОННИХ ПІДРУЧНИКІВ В ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	229
<i>Юлія МАЦУЛА</i> ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ТА КУЛЬТУРНИЙ ІНТЕРНЕТ В СУЧАСНОМУ СУСПІЛЬСТВІ.....	232

Володимир ПЕРТАХІЯ

МОВА ЯК ВПЛИВ НА СПРИЙНЯТТЯ ТА РОЗУМІННЯ
У СУЧАСНИХ МАСМЕДІА:
АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ АНГЛОМОВНИХ ЗАСОБІВ
У НОВИНАХ, РЕКЛАМІ ТА СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.....234

Максим ШМЕГА

УКРАЇНСЬКА КУЛЬТУРА В УМОВАХ
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....239

Єлизавета КРОПИВА

ІНФОРМАЦІЯ ЯК НАЙВАЖЛИВІШИЙ РЕСУРС
СТАЛОГО РОЗВИТКУ Й ПОСТУПУ КУЛЬТУРИ.....244

Діана РЕПЕЦЬКА

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ
МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ.....248

Анна ІВАНІВ

СТЕМ-ОСВІТА В ПРОФЕСІЙНІЙ
КУЛЬТУРІ СОЦІАЛЬНОГО ПРАЦІВНИКА.....251

Міхаел ЄВЧАК

РОЗВИТОК СЛОВНИКОВОГО ЗАПАСУ
ТА ЗВ'ЯЗНОГО МОВЛЕННЯ УЧНІВ 5-6 КЛАСІВ
З УГОРСЬКОЮ МОВОЮ НАВЧАННЯ
ЗА ДОПОМОГОЮ ДИДАКТИЧНИХ ІГОР..... 253

Роксолана БЛИЗНЯК

СУЧАСНІ ТРЕНДИ У ПІДГОТОВЦІ
СОЦІАЛЬНИХ ПРАЦІВНИКІВ.....256

Яна НЕБИТКО, Адріана ДУФИНЕЦЬ

ДО ПИТАННЯ ОХОРОНИ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ.....259

Марта Б'ЯЛИК, Надія ФЕДИШИН

ЗБЕРЕЖЕННЯ МУЗЕЙНОЇ СПАДЩИНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....265

Ярема ЛАЗОРКО

РЕЛІГІЯ У СФЕРІ КУЛЬТУРИ.....269

Єгор МИЩАНЕНКО

XR-ТЕХНОЛОГІЇ В УКРАЇНСЬКІЙ КУЛЬТУРІ.....273

СЕКЦІЯ 4

**СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ
КУЛЬТУРОТВОРЕННЯ.
СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ВИМІР НАУКИ**

Ігор КОВАЛЬ

ФІЛОСОФСЬКІ ІДЕЇ САМОРОЗВИТКУ ОСОБИСТОСТІ.....278

*Роман ЯРЕМКО*ЕМПАТІЯ ЯК ПРОФЕСІЙНО ВАЖЛИВА ЯКІСТЬ
ФАХІВЦІВ СОЦІОНОМІЧНИХ ПРОФЕСІЙ.....281*Анастасія МИХАЙЛЕЦЬКА*СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ
РОЗВИТКУ КУЛЬТУРИ МОВЛЕННЯ
У ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....285*Ярина КУЗЬМА*

РОЛЬ СІМ'Ї У ФОРМУВАННІ КУЛЬТУРНИХ ЦІННОСТЕЙ.....288

Тетяна КОРОЛЬ

КУЛЬТУРА ЯК ЗАСІБ НАЦІОНАЛЬНОЇ САМОІДЕНТИФІКАЦІЇ.....291

*Анастасія ІВАНЧЕНКО*TO WHAT EXTENT HAS POPULAR CULTURE FORMS
HAVE BEEN REPRODUCED
OR CHALLENGED DOMINANT INEQUALITIES IN SOCIETY.....294*Анна ІВАНІВ*

ОСОБЛИВОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ МОТИВАЦІЇ
У ПРОЦЕСІ ЗДОБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ297

Юлія ШЕВЦІВ

РОЛЬ КОМУНІКАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ
СОЦІАЛЬНОГО ПРАЦІВНИКА ПРИ ВЗАЄМОДІЇ З КЛІЄНТОМ302

Владислав ПАВЛЕНКО

ФЕНОМЕН АНТИКРИХКОСТІ У ЧАСИ ПЕРЕМІН307

Олексій ТАРАСКОВ

РЕЛЕВАНТНИЙ ХАРАКТЕР КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ
МОДЕЛІ ІДЕАЛЬНОЇ БЮРОКРАТІЇ ЗА МАКСОМ ВЕБЕРОМ.....311

Ліза ПАВЛЮК

СУПЕРВІЗІЯ ЯК МЕТОД ПРОФІЛАКТИКИ
ПРОФЕСІЙНОГО ВИГОРАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРАЦІВНИКІВ.....316

Тетяна НАЗАРОВЕЦЬ

ВПЛИВ ПРОФЕСІЙНОГО ВИГОРАННЯ
НА КУЛЬТУРУ ВИКОНАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ ОБОВ'ЯЗКІВ320

Анна-Марія БАБ'ЯК

ПСИХОФЕНОМЕН ТВОРЧОГО «Я»
(НА ПРИКЛАДІ МАНГИ ТАЦУКІ ФУДЖІМОТО «ОЗИРНИСЯ»)322

Юрій САМБОРСЬКИЙ, Віталій МАМОНОВ

ЗНАЧЕННЯ КУЛЬТУРИ В ЖИТТІ НАРОДУ329

Катерина БОРУТА

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ГЕНДЕРНОЇ
КОМПЕТЕНТНОСТІ СОЦІАЛЬНИХ ПРАЦІВНИКІВ.....332

Надія СТЕПАНЕЦЬ

МОВА – ЗАСІБ ВСТАНОВЛЕННЯ
ДОБРИХ СТОСУНКІВ МІЖ ЛЮДЬМИ.....336

Марта РАДЧУК

ОСОБЛИВОСТІ ЕМОЦІЙНОГО ВИГОРАННЯ

У ФАХІВЦІВ ІТ-СФЕРИ.....339

Владислав БІЛИЙ

БЕЗПЕКОВА ТА ЕКОЛОГІЧНА КУЛЬТУРА
СОЦІАЛЬНОГО ПРАЦІВНИКА
В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....342

Дмитро ЛЕОНТЬЄВ, Сергій-Ігор КУШПА

РОЗВИТОК КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ ЧЕРЕЗ
ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНІ ПРОЦЕСИ.....344

Ірина ПРОКОПЕЦЬ

УКРАЇНСЬКА КООПЕРАЦІЯ НА ГАЛИЧИНІ
МІЖ ДВОМА СВІТОВИМИ ВІЙНАМИ
ЯК КУЛЬТУРНО-НАЦІОНАЛЬНА
СКЛАДОВА УКРАЇНСЬКОЇ ДЕРЖАВНОСТІ.....349

Герард КАРО

РЕАБІЛІТАЦІЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ –
УЧАСНИКІВ БОЙОВИХ ДІЙ
ЯК ПИТАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ.....352

СЕКЦІЯ 5

НАЦІОНАЛЬНІ МОВИ І КУЛЬТУРИ В ЇХ СПЕЦИФІЦІ ТА ВЗАЄМОДІЇ. ГЕНДЕРНА ЧУТЛИВІСТЬ У КУЛЬТУРІ.

Роксоляна ВРУБЛЕВСЬКА

АНТРОПОНІМНА ПАРАДИГМА ЛІТЕРАТУРНО-ХУДОЖНІХ
ОНІМІВ У ТВОРАХ В.РУТКІВСЬКОГО.....358

Марта ПОДОЛА

THE RELATIONSHIP BETWEEN LANGUAGE
AND CULTURE: HOW LANGUAGE SHAPES
CULTURAL LANDSCAPE.....363

Константин БУРНАДЗ

ЛЕКСИЧНІ НОВОТВОРИ УКРАЇНСЬКОЇ БЛОГОСФЕРИ
ПЕРІОДУ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ.....367

Вероніка ЯРИНИЧ

CULTURAL SELF-IDENTIFICATION AND THE CONCEPT
OF DIGNITY.....370

Михайло БУТА

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ПЕРЕКЛАДУ НАЗВ
ПОСАД ПРАЦІВНИКІВ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ
НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЙ.....374

Роман ЮЖЕКА

THE DOMINANCE OF THE UKRAINIAN LANGUAGE
IN THE CONDITIONS OF BILINGUALISM.....376

Владислав ВОРОБЕЦЬ

ВПЛИВ АНГЛОМОВНОЇ ПОЖЕЖНОЇ ТЕРМІНОЛОГІЇ
НА МОВУ ТА КУЛЬТУРУ УКРАЇНСЬКОГО НАРОДУ.....379

Марія СЕМАНЮК

ВИБРАНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ МОВНОЇ СВІДОМОСТІ
СТУДЕНТІВ З УКРАЇНИ, ЩО НАВЧАЮТЬСЯ У ВНЗ ПОЛЬЩІ.....381

Юлія ЗУБ

МІКРОТОПОНІМИ ВОЛОДИМИРСЬКОГО РАЙОНУ
ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ: ВІДОНІМНІ НАЗВИ.....385

Анастасія АНДРУЩИШИН

ГЕНДЕРНА ЧУТЛИВІСТЬ ЯК НЕВІД'ЄМНА
СКЛАДОВА ГЕНДЕРНОЇ КУЛЬТУРИ.....390

Максим ХОПТА

ВПЛИВ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ НА ФОРМУВАННЯ
МОВНОЇ КАРТИНИ СВІТУ УКРАЇНЦЯ
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....395

Ірина ВЕСЕЛОВСЬКА

ОБРАЗ ГЕКТОРА ЯК УСОБЛЕННЯ ІДЕАЛУ ЛЮДИНИ,
ГЕРОЯ, ВОЇНА В ПОЕМІ ГОМЕРА «ІЛІАДА».....398

Анастасія ТАТУСЬ, Олег ЯСІНСЬКИЙ

ПРЕДСТАВНИКИ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ
ЗА МЕЖАМИ УКРАЇНИ.....403

Мар'яна ПРОКІП

ІНФОРМАЦІЯ ТА РЕКЛАМА У МОВНОМУ ПРОСТОРИ
ХОРВАТІЇ ТА СЕРБІЇ.....409

Олеся ДУМАНСЬКА

ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ В СУЧАСНІЙ КУЛЬТУРИ.....413

Віталій МАМОНОВ, Анастасія ПРИТУЛА

ВИВЧЕННЯ ПИТАННЯ ПОВЕРНЕННЯ УКРАЇНСЬКИХ
КУЛЬТУРНО-ДУХОВНИХ ЦІННОСТЕЙ
У ПРАЦЯХ ПРАВОНАВЦЯ АКУЛЕНКА В.І.....417

Діана ШПРАХА

ГЕНДЕРНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА ПРОФЕСІЙНОЇ
КУЛЬТУРИ СОЦІАЛЬНОГО ПРАЦІВНИКА.....424

Софія ШЕЛЮХ

ШТУЧНІ МОВИ ЯК КУЛЬТУРНИЙ ФЕНОМЕН427

Іванна ІЛЬНИЦЬКА

ЕМІГРАЦІЯ В УМОВАХ ВІЙНИ: ЧИННИКИ ЗБЕРЕЖЕННЯ
УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ.....431