

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«ЛЬВІВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА»**



**Актуальні проблеми науки і
практики у світлі
євроінтеграції, глобалізації і
сталого розвитку**

**Тези доповідей учасників міжнародної науково-
практичної конференції, присвяченої
20-ти річчю ЗВО «Львівський університет бізнесу
та права» (Львів, 18-20 травня 2023 р.)**

Львів
2023

Рецензенти:

М. А. Микитюк, доктор юридичних наук, доцент;
О. Г. Яновська, доктор юридичних наук, професор;
Л. Г. Ліпич, доктор економічних наук, професор;
М. І. Пітюлич, доктор економічних наук, професор;
Л. М. Федоришина, доктор економічних наук, доцент.

*Рекомендовано до друку Вченою радою Львівського університету бізнесу та права
(протокол № 10 від 15.05.2023 року)*

Актуальні проблеми науки і практики у світлі євроінтеграції, глобалізації і сталого розвитку: тези доповідей учасників міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 20-ти річчю ЗВО «Львівський університет бізнесу та права» (Львів, 18-20 травня 2023 р.). Львів: ЗВО «Львівський університет бізнесу та права», 2023. 206 с.

Відповідальність за достовірність фактів, цитат, власних імен, географічних назв, назв підприємств, організацій, установ та іншої інформації несуть автори статей. Висловлені у цих статтях думки можуть не збігатися з поглядами редакційної колегії і не покладають на неї ніяких зобов'язань. Передруки і переклади можливі лише за згодою авторів і редакції.

Вміст збірника ліцензовано за умовами Creative Commons BY 4.0 International

Вдович С. М.

кандидат педагогічних наук, старший науковий співробітник,
доцент кафедри практичної психології та педагогіки,
Львівський державний університет безпеки життєдіяльності
<https://orcid.org/0000-0003-3582-4395>

Зельман Л. Н.

кандидат педагогічних наук,
викладач кафедри суспільно-гуманітарних дисциплін
ЗВО «Львівський університет бізнесу та права»
<https://orcid.org/0000-0002-2497-72925>

Павлишин-Кошова Г. Б.

Львівський професійний коледж
готельно-туристичного та ресторанного сервісу
<https://orcid.org/0000-0001-8630-3026>

Ідентифікація реклами як фактору алкогольної адикції студентської молоді

Вживання молоддю алкоголю – досить гостра і складна проблема, поширена в багатьох країнах світу, зокрема в Україні. Як зазначає Н. Чемерис, «щороку в Україні від зловживання алкоголю помирає близько 40 тис. осіб, серед яких біля 25,0% випадків – це летальні алкогольні отруєння, пов'язані з вживанням спиртних напоїв підпільного виготовлення; 25,0% – серцеві напади, причиною яких стало непомірне вживання алкоголю; 50,0% – інші захворювання і нещасні випадки, що відбулися через вживання алкоголю» [1, с. 18]. Окрім цього, алкоголізм є причиною збільшення рівня злочинності в країні, зниження рівня здоров'я та працездатності населення, розвитку різноманітних психологічних і фізіологічних дефектів особистості, а також

деградації суспільства в цілому. Надзвичайно гострою проблемою в Україні є молодіжна алкогольна залежність (адикція), на яку суттєво впливає реклама алкоголю.

Неабияку роль у формуванні в молоді ставлення до алкоголю відіграє, реклама, яка впливає на формування культурних і соціальних цінностей у суспільстві, світогляду та стилю життя молодого покоління, моделей поведінки особистості, естетичних смаків, етичних принципів поведінки. Реклама, зазвичай, переслідує багато цілей одночасно: приваблює покупця, привертає увагу потенційного покупця до рекламованого товару, показує йому вигоду від придбання цього товару, дозволяє його краще вивчити, формує позитивну думку про виробника, створює нагальну потребу та спонукає придбати рекламований товар та ін. У рекламі алкоголю, зазвичай, експлуатується образ енергійного, насиченого життя, не зважаючи на те, що алкоголізм є адикцією та може зашкодити здоров'ю і навіть життю людини. Вживання алкоголю пропонує споживачеві досвід адиктивної поведінки, а отже, провокує вживати й інші речовини, які можуть змінювати свідомість людини. Дозволена в Україні реклама алкогольних виробів підтримує і створює адиктивну субкультуру, а це, безумовно, негативно позначається на здоров'ї всієї нації. З метою спонукання споживачів до придбання рекламованого товару рекламодавці вдаються до маніпулювання свідомістю, емоціями та почуттями людей.

Часто рекламодавці вдаються до хитрощів, використовуючи в рекламі загальнолюдські цінності та чесноти, наприклад, цінність здоров'я, молодості, енергійне насичене життя, активний відпочинок, успішність і навіть патріотизм. У більшості рекламних роликів представлені успішні, здорові, міцні, активні та життєрадісні молоді люди, які з неабияким задоволенням вживають алкоголь. Однак водночас усім зрозуміло, що вживання алкоголю ніяк не забезпечить ці цінності. Така подача алкогольних виробів

присипляє пильність людини, відповідно рекламний текст не може сприйматися критично.

Соціальна антиалкогольна реклама впливає на зменшення алкогольної адикції студентської молоді. Однак вплив її, на нашу думку, недостатній. А отже, є нагальна потреба, по-перше, у здійсненні постійного державного контролю як за змістом, так і за якістю рекламних роликів і текстів, що допомогло б зменшити негативний вплив реклами алкоголю на формування особистості молодшої людини, по-друге, в більшому продукуванні та поширенні соціальної антиалкогольної реклами, яка б популяризувала здоровий спосіб життя, прищеплювала цінності та формувала позитивний стиль життя студентської молоді.

Список використаних джерел

1. Чемерис Н. Медико-соціальне обґрунтування оптимізованої моделі профілактики вживання психоактивних речовин студентською молоддю: дис. ... канд. мед. наук : 14.02.03 – Соціальна медицина. Ужгород, 2019. 227 с.
2. Сідак Л. М. Адикція як форма руйнації духовного буття особистості. Вісник Нац. ун-ту «Юридична академія України ім. Ярослава Мудрого». Серія : Філософія, філософія права, політологія, соціологія. 2015. № 4. С. 46–55. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnyua_2015_4_7
3. Дагдій М. І. Причини алкоголізму в різні вікові періоди. Збірник наукових праць молодих вчених. Хмельницький : ХІСТ, 2018. №1. С. 56–63.

ЗМІСТ

Сопільник Л. І. Європейський досвід формування антикорупційної стратегії.....	11
Янковська Л.А. Концептуальні засади збереження освітньо-фахового потенціалу держави.....	14
Семчук Ж. В. Економічна безпека будівельної галузі України.....	18
Сопільник Р.Л., Семчук Ю.І. Перспективи розвитку інституту надання громадянам безоплатної правової допомоги.....	21
Лобода Ю. П., Сопільник Л. С. Нормативність як елемент соціальної природи: "Гранднорма" Ганса Кельзена.....	25
Візняк Ю. Я., Висоцька І. Б. Податкова амністія як інструмент легалізації активів.....	29
Кошовий Б.-П., Банера О. П. О. До питання співвіднесення трудового потенціалу і компетентностей молоді на тлі ідей сталого розвитку.....	32
Микитюк М. А., Семчук Ю. І. Державна охорона України в системі національної безпеки.....	35
Мельничук Н. Ю. Філософія свободи і право на справедливість.....	38
Вдович С. М., Зельман Л. Н., Павлишин-Кошова Г. Б. Ідентифікація реклами як фактору алкогольної адикції студентської молоді.....	42
Скоромний Я. І. Соціальна відповідальність судді.....	45
Завада Т. Й. Фінансово-правове регулювання ринку криптовалют: досвід США.....	48
Ліпич Л. Г., Гирило В. М. Структурні елементи стратегії маркетингу автотранспортних підприємств.....	52

Перезозова І. В. Управління маркетинговими витратами в умовах невизначеності.....	55
Ковалів М. В. Зміст адміністративних послуг у митній сфері.....	59
Гачак-Величко Л. А. До питання про юридичну відповідальність за військові правопорушення.....	63
Гладкова С. В. Запобігання булінгу в Україні: адміністративно-правовий аспект.....	67
Гладун В. Факторизація методом неперервних дробів.....	74
Трофанчук Г.І. Золотоординські витоки московської державності.....	77
Крамар Р. І. Інформаційне забезпечення у сфері виявлення та розшуку злочинних активів.....	81
Попадюк Н. І. Неформальні газетні видання українських національно-демократичних сил кінця 80-х початку 90-х років ХХ ст. у фондах Львівської національної наукової бібліотеки України ім. В. Стефаника.....	87
Трофанчук Г.І., Думич В. Роль релігії у державотворчому процесі Київській Русі.....	91
Романишин Д. Ю. Висвітлення війни на Україні приватним телеканалі «1+1» (на прикладі матеріалів Моторного Олександра).....	95
Романишин Ю. О. Друга Річ Посполита і освіта Галичини.....	98
Смутчак З. В. Наслідки впливу війни в Україні на освіту та людський капітал.....	101
Тарчинець М.В., Лісна В. Історичні відомості щодо видобутку нафти у Трускавці як однієї з передумов розвитку рекреаційного комплексу.....	107

Тарчинець М.В. Історичні відомості про рекреаційно-лікувальне використання джерела «Нафтуся» у місті-курорті Трускавець в період до II світової війни.....	111
Дорош М.М., Гладкова С.В. Інтернет-реклама як невід'ємна складова електронного бізнесу.....	115
Дорош М.М., Дорош-Кізим М.М. Політична ідеологія та культура.....	120
Семцов В. М. Фінансово-економічні проблеми розвитку місцевих економік та підприємств в Україні.....	125
Томочко М. Ю. Розвиток аграрного сектору економіки України в умовах ринкових змін.....	132
Чистоклетов Л., Хитра О. Деякі особливості розгляду судами справ про військові адміністративні правопорушення в Україні.....	135
Журавель Т.С. Функції військово-цивільних адміністрацій...	141
Клим Н.М., Новак У.П. Особливості контролю якості роботи аудиторських фірм у період воєнного стану.....	145
Клим Н.М., Михайлів Є.Є. Соціальна відповідальність бізнесу в умовах воєнного стану.....	154
Ремезок А.Ю. Судова реформа як засіб утвердження інституційної спроможності судової системи України.....	159
Сідікі О.С. Міжнародне співробітництво в побудові інформаційного суспільства.....	164
Шняк О.З. Управління готельно-ресторанним бізнесом в умовах війни.....	168
Шевчук Л. Т., Федоришина Л. М., Шевчук І. Б. Адаптивне використання логістичних зв'язків з метою активізації туристичних потоків з України в умовах воєнного стану.....	173

Балдинюк С., Лібрук-Ліпкевич С. Ефективність співробітництва України з міжнародними кредитними установами.....	179
Лібрук-Ліпкевич С. Застосування методів форсайту в стратегічному менеджменті.....	183
Гудима В.В. Репутація суддів як передумова формування поваги і довіри до суду в Україні.....	188
Батюк О. Правовий захист військовослужбовців Національної гвардії України в умовах воєнного стану.....	191
Каспрук С. Особливості управління інноваційним потенціалом підприємства.....	195
Геник Б. Критерії фінансової стійкості соціально-економічної системи.....	198

Актуальні проблеми науки і практики у світлі євроінтеграції, глобалізації і сталого розвитку: тези доповідей (Львів, 18-20 травня 2023 року)

Наукове видання

**Актуальні проблеми науки і практики у світлі
євроінтеграції, глобалізації і сталого розвитку**

**Тези доповідей учасників міжнародної науково-
практичної конференції, присвяченої
20-ти річчю ЗВО «Львівський університет бізнесу
та права»
(Львів, 18-20 травня 2023 р.)**

*Рекомендовано до друку Вченою радою Львівського університету бізнесу та
права
(протокол № 10 від 15.05.2023 року)*

Редактор: Кошовий Б.-П.О.