

Державна служба України з надзвичайних ситуацій
Львівський державний університет безпеки життєдіяльності
Навчально-науковий інститут цивільного захисту
Кафедра інформаційних технологій та систем електронних комунікацій

«Допущено до захисту»
Начальник кафедри ІТтаСЕК
підполковник служби цивільного
захисту
_____ Олександр ПРИДАТКО
“ _____ ” _____ 20__ року

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему «Розроблення Fullstack-рішень для інтернет-магазину
засобів побутового догляду»

Виконала:
здобувачка IV курсу, групи КН-41
спеціальності (освітньої програми)
122 «Комп'ютерні науки» (Комп'ютерні науки)
(шифр і назва спеціальності (освітньої програми))
_____ Валерія МІДЯНКА
Керівник _____ Юрій БОРЗОВ
(ім'я та прізвище)
Рецензент _____
(ім'я та прізвище)

Львів – 2023 року

5. Консультанти розділів роботи

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		завдання видав	завдання прийняв

6. Дата видачі завдання _____

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів виконання дипломної роботи/проекту	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Аналіз інтернет-магазину як основної системи електронної комерції		
2	Технологія проектування Web-сайту інтернет-магазину		
3	Програмна реалізація Web-сайту інтернет-магазину		

Здобувачка _____
(підпис)

Валерія МІДЯНКА
(ім'я та прізвище)

Керівник роботи _____
(підпис)

Юрій БОРЗОВ
(ім'я та прізвище)

АНОТАЦІЯ

Дипломна робота присвячена розробленню Web-сайту для інтернет-магазину парфумерії з використанням конструктора WIX. Дипломна робота за спеціальністю 122 «Комп'ютерні науки» складається з текстової частини, що містить 3 розділи, 72 сторінки, 45 рисунки, 21 джерело.

Метою роботи є дослідження можливостей та розробка функціонального і привабливого веб-сайту, який забезпечить зручну та ефективну торгівлю парфумерними виробами онлайн.

За допомогою вбудованих інструментів конструктора WIX будуть розроблені сторінки каталогу продуктів, деталізації товарів, кошика покупок та оформлення замовлення. Будуть використані функціональні елементи, такі як фільтри товарів, пошук, обробка платежів та інші, щоб забезпечити зручність і простоту використання для користувачів.

Для покращення візуального вигляду інтернет-магазину будуть використані можливості налаштування дизайну, кольорів, шрифтів та інших елементів за допомогою конструктора WIX.

Результатом дипломної роботи буде функціональний веб-сайт інтернет-магазину парфумерії, розроблений за допомогою конструктора WIX. Розроблений веб-сайт буде демонструвати можливості електронної комерції та забезпечувати зручне та ефективне онлайн-торгівлю парфумами.

Практичні результати роботи – методичні рекомендації на рівні сайту по роботі з SaaS-платформами. Демонстрація практичних результатів роботи знаходиться за адресою <https://midiankavaleria.wixsite.com/my-site-3>.

ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ, ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, SAAS, WEB-САЙТ.

ANNOTATION

The thesis is devoted to the development of a website for an online perfumery store using the WIX designer. The thesis on specialty 122 "Computer science" consists of a text part containing 3 chapters, 72 pages, 45 figures and 21 sources.

The purpose of the work is to research the possibilities and develop a functional and attractive website that will provide a convenient and efficient trade in perfumery products online.

With the help of the built-in WIX designer tools, the product catalog, product details, shopping cart and checkout pages will be developed. Functional elements such as product filters, search, payment processing and others will be used to ensure convenience and ease of use for users.

To improve the visual appearance of the online store, we will use the possibilities of customizing the design, colors, fonts and other elements using the WIX designer.

The result of the thesis will be a functional website of an online perfumery store, developed using the WIX designer. The developed website will showcase e-commerce capabilities and provide convenient and efficient online perfume trading.

Practical results of the work - methodological recommendations at the site level for working with SaaS platforms. A demonstration of the practical results of the work can be found at <https://midiankavalera.wixsite.com/my-site-3>.

ELECTRONIC COMMERCE, ONLINE STORE, SAAS, WEB-SITE.

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ ЯК ОСНОВНОЇ СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІ	10
1.1. Поняття електронної комерції	10
1.2. Основні поняття та характеристики інтернет-магазину як різновиду веб- сайтів.....	14
1.3. Класифікація інтернет-магазинів	20
1.4. Аналіз основних вимог до створення інтернет-магазину	23
Висновки до розділу	26
РОЗДІЛ 2. ТЕХНОЛОГІЯ ПРОЕКТУВАННЯ WEB-САЙТУ ІНТЕРНЕТ- МАГАЗИНУ	28
2.1. Етапи створення інтернет-магазину	28
2.2. Аналіз існуючих методів створення Web-сайтів інтернет-магазину.....	33
2.3. Аналіз та порівняння SaaS-платформ	38
Висновки до розділу	51
РОЗДІЛ 3. ПРОГРАМНА РЕАЛІЗАЦІЯ WEB-САЙТУ ІНТЕРНЕТ- МАГАЗИНУ	52
3.1. Дослідження програмного забезпечення для розробки Web-сайту.....	52
3.2. Створення сайту інтернет-магазину на SaaS-платформі WIX	59
Висновки до розділу	66
ВИСНОВКИ.....	68
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	71

ВСТУП

Актуальність дослідження обумовлена змінами, що відбуваються у сучасному світі. Технології не стоять на місці, кожна галузь знань постійно покращується, все більше стає поширеним купівля будь-яких товарів в інтернет-магазинах, багато компаній прагнуть перевести бізнес в онлайн.

Але серед великої кількості веб-ресурсів знайти дійсно зручну платформу стає все більш важче.

Крім того, на сьогоднішній день дуже важко знайти спеціаліста, який би зміг підтримувати створений веб-ресурс, якщо він написаний на будь-якій мові програмування.

Сучасні засоби створення веб-сайтів дають можливість створювати інтернет-магазини за допомогою CMS – системи управління контентом, яка дозволяє змінювати, додавати, видаляти інформацію на сайті без залучення розробників та без необхідності знань програмування.

Саме тому стоїть необхідність розробити веб-ресурс за допомогою такого методу, який би в подальшому дозволяв легко та швидко редагувати контент на сайті без додаткових знань та професійних навичок.

Одним з перспективних сегментів електронної комерції є засоби побутового догляду. Зростання свідомості споживачів про здоров'я та красу, а також зміна підходу до покупок у зв'язку з пандемією COVID-19 призвели до збільшення попиту на товари побутового догляду, зокрема на парфумерію. Люди все більше оцінюють зручність і широкі можливості, які надає електронна комерція, і обирають онлайн-магазини для придбання парфумерії.

Розробка інтернет-магазину для засобів побутового догляду, зокрема для парфумерії, має значний потенціал у галузі електронної комерції. Основні переваги такого магазину включають:

- *Широкий асортимент:* інтернет-магазин може пропонувати великий вибір різних брендів парфумерії та засобів побутового догляду, що привертає більше покупців.

- *Зручність покупок:* клієнти можуть замовляти товари безпосередньо з дому, що дозволяє їм економити час та зусилля.

- *Персоналізація:* магазин може використовувати дані про покупців для надання рекомендацій та індивідуальних пропозицій, що сприяє збільшенню продажів.

- *Інформаційна підтримка:* інтернет-магазин може надавати детальну інформацію про кожен продукт, включаючи опис, склад, відгуки покупців тощо.

Метою даної дипломної роботи є розроблення інтернет-магазину для засобів побутового догляду, з фокусом на парфумерії.

Завдання дослідження включають:

- Аналіз ринку засобів побутового догляду та парфумерії для визначення потенційного споживача та конкурентів.

- Вивчення особливостей електронної комерції та інтернет-магазинів для розуміння вимог та очікувань покупців.

- Розроблення дизайну та функціональних можливостей інтернет-магазину, включаючи зручний пошук, організацію каталогу товарів, кошик покупок, систему оплати та доставки.

- Реалізація розробленого інтернет-магазину та його тестування для перевірки функціональності та коректності роботи.

Об'єктом дипломної роботи є методи та засоби розробки веб-сайту інтернет-магазину, з використанням спеціальних конструкторів для його створення.

Предмет – веб-сайт інтернет-магазину для засобів побутового догляду, зокрема для парфумерії.

Методи дослідження - обробка літературних джерел, синтез дослідження та аналіз досліджуваного матеріалу.

Очікуваними результатами є те, що розроблений інтернет-магазин для засобів побутового догляду, зокрема для парфумерії, зможе привернути широку

аудиторію покупців та забезпечити ефективну та зручну платформу для онлайн-покупок.

Результати дослідження сприятимуть розумінню особливостей ринку засобів побутового догляду та електронної комерції, а також нададуть практичні рекомендації щодо розроблення та вдосконалення інтернет-магазинів в цій галузі.

ВИСНОВКИ

У ході виконання дипломної роботи було поставлено та виконано ряд задач:

1. Здійснено аналіз термінологічного апарату дослідження.

Дослідивши ряд інформативних джерел, встановлено, що інтернет-магазин - втілення класичного розуміння електронної комерції.

Інтернет-магазин - спеціалізований вид бізнесу, заснований на дистанційному обслуговуванні, що дає можливість продавцю і покупцю здійснювати операції з купівлі-продажу того чи іншого виду товарів за допомогою мережі Інтернет.

Інтернет-магазин є посередником між покупцем і складом виробника, якому досить мати ресурс в Інтернеті і телефон.

Інтернет-магазин має ряд переваг у порівнянні зі звичайними магазинами:

- Інтернет-магазин працює 24 години на добу, 365 днів у році, без перерви на обід, без вихідних і святкових днів.
- Не обов'язково мати наявності товар. Але в цьому випадку обов'язково мати мережу постачальників, що працюють за принципом “точно – вчасно”. Це гарантує доставку товару в заздалегідь обумовлені мінімальні терміни.
- Не потрібно приміщення для продажів. Вітрини, стелажі, прилавки, квадратні метри і орендна плата - на всьому цьому можна істотно заощадити.
- Термін та вартість створення інтернет-магазину незрівнянно нижча, ніж звичайного магазину.
- Свобода пересувань продавця. Оскільки інтернет-магазин - це точка продажів в віртуальному просторі, ви можете керувати ним з будь-якого куточка земної кулі, де є доступ в Інтернет. 87
- З інтернет-магазином ви отримуєте можливість розширити географію свого бізнесу аж до світових ринків. Із застереженням, що зміст сайту буде зрозуміло навіть іноземцям.

- Професійно та грамотно створений інтернет-магазин може працювати повністю автономно. Практично без обслуговування.

2. Визначено технологію проектування Web-сайту інтернет-магазину.

Розробка веб-ресурсів у більшості випадків складається з декількох основних та другорядних процесів: підготовчий, етап проектування, розробка, тестування, розміщення.

Було проаналізовано та визначено послідовність дій, що потрібно виконати в процесі розробки. Включалися етапи визначення цілей та вимог, проектування структури та дизайну, розробка функціональності, тестування та впровадження.

Всі методи створення сайтів можна умовно розділити на дві основні групи. Перша група методів створення сайтів - це методи ручного написання сайтів на одній або декількох мовах веб-програмування.

Друга група методів створення сайтів включає в себе методи автоматизованого створення сайтів: за допомогою спеціальних конструкторів сайтів або ж систем управління контентом (CMS).

Було проведено аналіз та порівняння SaaS-платформ для створення Web-сайтів інтернет-магазинів. Були розглянуті переваги та недоліки використання SaaS-платформ, таких як швидкість розробки, зручність використання, наявність функціональних можливостей та налаштувань. Було проведено порівняння популярних SaaS-платформ, таких як Weebly, uCoz, Weblium, Shopify, OpenCart.

3. Здійснено програмну реалізацію Web-сайту інтернет-магазину.

Для розробки інтернет-магазину було використано SaaS-платформу WIX.

WIX можна сміливо назвати одним із найрозвиненіших конструкторів сайтів. Система поєднує зручний інтерфейс, широкий арсенал інструментів та потужності штучного інтелекту. Все це дає користувачеві багаті можливості для швидкого створення стильних і функціональних веб-ресурсів.

Було розглянуто створення сайту інтернет-магазину на SaaS-платформі WIX. Було проведено детальний аналіз можливостей та функціоналу платформи WIX для створення інтернет-магазину.

Були використані різні інструменти та ресурси, що надає платформа WIX, для розробки та налаштування сайту, включаючи шаблони дизайну, редактори для розміщення контенту та налаштування функцій магазину.

Розробка Web-сайту інтернет-магазину на SaaS-платформі WIX є зручним та швидким варіантом. WIX надає широкий функціонал та можливості налаштування без потреби в глибоких знаннях програмування. Однак, при використанні SaaS-платформи, існують обмеження щодо розширення функціональності та унікальності дизайну, що можуть вплинути на специфічні потреби проекту.

У результаті проведення дипломної роботи було успішно розроблено та реалізовано Web-сайт для інтернет-магазину парфумерії "Fragrance Hub". Дослідження та аналіз існуючих інтернет-магазинів парфумерії дозволили виявити основні вимоги та виміряти очікування цільової аудиторії. Було проведено аналіз технологій, інструментів та платформ, доступних для розробки інтернет-магазину, і в результаті вибрано оптимальні рішення.

В процесі розробки були створені різноманітні функціональні модулі, такі як каталог парфумерії з можливістю фільтрації за різними критеріями, кошик покупок з можливістю розрахунку суми замовлення та оформленням платежів, система керування замовленнями та обліку товарів. Розроблені модулі були відповідно протестовані та виправлені, що дало змогу забезпечити оптимальну роботу Web-сайту.

Завдяки проведеній роботі було досягнуто поставлену мету, а саме створення функціонального, зручного та естетичного Web-сайту для інтернет-магазину парфумерії "Fragrance Hub". Розроблений Web-сайт готовий до використання та відповідає вимогам користувачів та бізнесу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Василь Шаповал. Електронна комерція: розробка інтернет-магазинів. - Київ: Видавничий дім "Професіонал", 2017.
2. Олександр Жиленко. "Веб-дизайн та програмування: створення інтернет-магазинів". - Київ: Видавничий дім "Професіонал", 2019.
3. Придатко О., Хлевной О., Бурак Н. Основи програмування (мовою Java) : курс лекцій. Львів : ЛДУ БЖД, 2019, 180 с.
4. Системи електронної торгівлі. – Режим доступу:
https://pidru4niki.com/13710106/marketing/sistemi_formi_elektronnoyi_torgivli.
5. Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2020). E-commerce: Business, technology, society. Pearson.
6. Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T. P., & Turban, D. (2018). Electronic commerce 2018: A managerial and social networks perspective. Springer.
7. Поняття та функції інтернет-магазину. – Режим доступу:
<https://sites.google.com/site/b2cbusinesstocustomers/home/internetmagaziny/ponatie-i-funkcii>.
8. Логіка інтернет-магазину. – Режим доступу:
https://pidru4niki.com/10740516/informatika/organizatsiya_obsługovuvannya_pokup_tsviv_virtualnih_magazinah
9. Переваги інтернет-магазинів. – Режим доступу:
<https://www.imagecms.net/blog/e-commerce/10-preimushchestv-internetmagazina>
10. Етапи розробки інтернет-магазину. – Режим доступу:
<https://webstudio2u.net/ua/site-develop/776-etapy-razrobotki-internetmagazina.htm>
11. "The Definitive Guide to Choosing a Content Management System (CMS)" by Smashing Magazine
12. "Choosing a Content Management System for Your Website" by Treehouse Blog
13. Методи розробки сайтів. – Режим доступу:
<http://webstudio2u.net/ua/webdesign/354-site-develop-methods.html>

14. Офіційний сайт Weebly. – Режим доступу:
<https://www.weebly.com>.
15. Офіційний сайт Wix. – Режим доступу:
<https://www.wix.com>.
16. Офіційний сайт uCoz. – Режим доступу: h
[ttps://www.ucoz.ua](https://www.ucoz.ua) .
- 17.Офіційний сайт Shopify. – Режим доступу:
<https://ru.shopify.com> .
- 18.Офіційний сайт OpenCart. – Режим доступу:
<https://www.opencart.com/>
- 19.Офіційний сайт Weblium. – Режим доступу:
<https://weblium.com>.
- 20.Що таке WIX? – Режим доступу:
<https://apix-drive.com/ru/blog/reviews/что-такое-wix>
- 21.WIX vs Wordpress. – Режим доступу:
<https://internetdevels.ua/blog/wix-vs-wordpress>