

УДК 159.9.07-047.44:791.43

[https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-2\(20\)-632-646](https://doi.org/10.52058/2786-6165-2024-2(20)-632-646)

Вінтюк Юрій Володимирович кандидат психологічних наук, доцент, доцент кафедри Практичної психології та педагогіки, Львівський державний університет безпеки життєдіяльності, вул. Клепарівська 35, м. Львів, 79000, тел.: (063) 302-00-75, <https://orcid.org/0000-0001-6263-4744>

ПСИХОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ ПРИ ПІДГОТОВЦІ СТУДЕНТІВ-ПСИХОЛОГІВ (на прикладі фільму «Засновник»)

Анотація. У статті розглянуті питання, що стосуються особливостей здійснення психологічного аналізу в навчальному процесі, при підготовці студентів-психологів, на конкретному прикладі. Проведений огляд наукових публікацій за обраною темою; виявлені сучасні підходи до здійснення і застосування психологічного аналізу. В ході зробленого пошуку виявлені закономірності його здійснення, різного призначення. Проведений огляд публікацій на дану тему засвідчив доцільність застосування відповідного підходу, який би дозволив виявити, як можна використовувати наявні теоретичні знання та реалізувати практичні способи здійснення психологічного аналізу в навчальному процесі, художніх фільмів відповідної тематики зокрема. Здійснено продовження пошуку і подальшого розширення виявлених раніше можливостей реалізації психологічного аналізу в навчальній роботі зі студентами-психологами. Зазначено, що лише на етапі залучення майбутніх фахових психологів до освоєння психологічного аналізу доцільно пропонувати їм здійснювати аналіз художніх творів, проте остаточна мета залучення студентів до такої роботи передбачає навчити здійснювати психологічний аналіз повсякденних ситуацій, з якими вони зустрінуються при виконанні професійної діяльності за обраним фахом. Реалізовано комбінований підхід до проведення психологічного аналізу, з навчальною метою, при викладанні навчального курсу «Психологія маркетингу, реклами і PR», на конкретному прикладі. Для цього зроблено психологічний аналіз художнього фільму «Засновник», який відповідає вимогам навчального процесу при підготовці студентів-психологів. Відзначено, що впровадження таких форм навчальної роботи є необхідним для формування їхньої професійної компетентності, підвищення конкурентоспроможності, а також подальшої практичної діяльності за обраним фахом. Зроблені висновки з проведеної роботи і запропоновані подальші дослідження у даному напрямку.



Ключові слова: підготовка майбутніх психологів, навчальний процес, формування професійної компетентності, психологічний аналіз ситуацій з художніх фільмів.

Vintyuk Yuri Volodymyrovych Candidate of Psychological Sciences (Ph. D.), Associate Professor, Associate Professor of the Department of Practical Psychology and Pedagogy, Lviv State University of Life Safety, St. Kleparivska 35, 79000, tel.: (063) 302-00-75, <https://orcid.org/0000-0001-6263-4744>

PSYCHOLOGICAL ANALYSIS IN THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE TRAINING OF PSYCHOLOGIST STUDENTS (on the example of the film "Founder")

Abstract. The article deals with issues related to the specifics of psychological analysis in the educational process, in the preparation of psychology students, using a specific example. Conducted review of scientific publications on the selected topic; modern approaches to implementation and application of psychological analysis are revealed. In the course of the conducted search, regularities of its implementation, for various purposes, were revealed. The review of publications on this topic proved the expediency of applying the appropriate approach, which would allow us to discover how it is possible to use the available theoretical knowledge and implement practical methods of psychological analysis in the educational process, feature films of the relevant topic in particular. A continuation of the search and further expansion of previously identified opportunities for the implementation of psychological analysis in educational work with psychology students was carried out. It is noted that only at the stage of involving future professional psychologists in the development of psychological analysis, it is advisable to offer them to analyze works of art, but the ultimate goal of involving students in such work involves teaching them to perform psychological analysis of everyday situations that they encounter when performing professional activities in their chosen field. A combined approach to conducting psychological analysis was implemented, with an educational purpose, when teaching the educational course "Psychology of marketing, advertising and PR", using a specific example. For this, a psychological analysis of the feature film "The Founder" was made, which meets the requirements of the educational process in the preparation of psychology students. It was noted that the implementation of such forms of educational work is necessary for the formation of their professional

competence, increasing competitiveness, as well as further practical activities in the chosen profession. Conclusions are drawn from the work carried out and further promising research in this direction is proposed.

Keywords: training of future psychologists, educational process, formation of professional competence, psychological analysis of situations from feature films.

Постановка проблеми. Підготовка майбутніх фахових психологів за сучасних умов вимагає формування у них необхідних вмінь і навичок, які є важливими у їхній професійній діяльності. Як свідчить набутий досвід, до них слід віднести і здійснення психологічного аналізу: мотивів поведінки та діяльності, якостей особистості, повсякденних побутових і робочих ситуацій, а також настроїв, психічних станів, підсвідомих тенденцій тощо. Як свідчить викладацька практика, залучення студентів до здійснення такої форми навчальної діяльності наражається на значні труднощі, оскільки для цього їм не вистарчає як необхідних знань, так і розвитку відповідних компонентів мислення й ін. Необхідність висвітлення специфіки створення і впровадження підходу залучення студентів до здійснення психологічного аналізу зумовлює актуальність даного дослідження.

Мета статті - розглянути особливості здійснення психологічного аналізу в навчальному процесі при підготовці студентів-психологів, з використанням попередніх напрацювань, на конкретному прикладі.

Завдання статті:

- провести огляд наукових публікацій за обраною темою; виявити наявні підходи до здійснення психологічного аналізу та способи їх реалізації;

- розглянути особливості здійснення психологічного аналізу з позицій різних підходів; виробити оптимальний підхід до його проведення;

- здійснити психологічний аналіз художнього фільму на основі виробленого комбінованого підходу, на прикладі кінофільму «Засновник»;

- виявити можливі труднощі при реалізації психологічного аналізу в навчальному процесі та здійснити пошук можливостей їхнього подолання;

- зробити висновки з проведеної роботи і визначити перспективи подальших досліджень у даному напрямку.

Дана робота є продовженням попередніх досліджень у даному напрямку (див., напр.: [6; 7]; відтак попередні напрацювання використовуються в даній статті.



Аналіз останніх досліджень і публікацій. Публікацій, в яких висвітлюються різні аспекти проведення психологічного аналізу, з у навчальному процесі зокрема, виявлено не багато [1 - 12]. Необхідно також відзначити, що даний виклад є продовженням огляду публікацій на дану тему, який було розпочато у попередніх роботах [6; 7].

Варто назвати публікацію С. В. Березина, в якій автор розглядає питання застосування кінотренінгу та кінотерапії в роботі психологів і соціальних працівників, що передбачає здійснення психологічного аналізу [1]. Заслужують також уваги публікації С. В. Бутманчука, в яких висвітлено особливості застосування кінотренінгу і кінотерапії в роботі психолога [2; 3].

Слід відзначити також працю І. А. Власенко і В. А. Фокіна, які розглядають кінотренінг як засіб успішної комунікації особистості [4]. Не менший інтерес з огляду на висвітлення обраної теми становить стаття О. Л. Вознесенської і О. Є. Голубевої про використання кінотерапії як форми медіа-освіти [5].

Варто згадати також про досвід і результати власних спроб залучення студентів-психологів до здійснення психологічного аналізу ситуацій з художніх фільмів, у навчальних цілях, які висвітлені у попередніх публікаціях на дану тему (див., напр.: [6; 7]) та ін.

Не менш цікавими є праці про кіноаналіз і кінотерапію груп авторів [8; 9]. Важливою є також праця С. Красіна «Вступ до режисованої фільмотерапії. Зцілення за допомогою кіно», в якій розглянуто різні аспекти роботи над фільмом [10]. Варто згадати також є праці Ю. С. Чаплинської про використання різних підходів до здійснення фільмоаналізу у практичній роботі психолога, зокрема у груповій роботі [11 – 12].

Перелічені та деякі інші праці містять необхідний матеріал, з яким доцільно ознайомити студентів у процесі залучення їх до здійснення психологічного аналізу в навчальному процесі; виявлена у них інформація використана в під час проведення власного дослідження.

Незважаючи на те, що у літературі на дану тему наявні певні відомості про різні аспекти здійснення психологічного аналізу в навчальних цілях, інформації про те, як необхідно застосовувати його до аналізу різноманітних ситуацій у навчальному процесі при підготовці майбутніх фахових психологів, не виявлено. Оскільки знайдена інформація не містять достатньо відомостей про предмет розгляду, це зумовлює доцільність розробки відповідного підходу, який би дозволив показати, як можна використовувати наявні знання, і реалізувати практичні способи проведення психологічного аналізу в навчальному

процесі, зокрема художніх фільмів, відібраних як наочні посібники з певної теми. Дана обставина зобов'язує до проведення відповідного самостійного дослідження.

Виклад основного матеріалу. Проведене дослідження полягало у продовженні пошуку та подальшому розширенні можливостей – зокрема, вибір оптимальних підходів, способів і приймів – здійснення психологічного аналізу в навчальному процесі. Як було зазначено у попередніх публікаціях, залучення студентів до здійснення психологічного аналізу фільмів має на меті навчити їх здійснювати психологічний аналіз повсякденних ситуацій, з якими вони зустрінуться в майбутньому, при роботі за обраним фахом.

Варто також відзначити, що в даному випадку було зроблено спробу поєднати два підходи до здійснення психологічного аналізу, які були використані раніше. Перший з них передбачав демонстрацію студентам процесу аналізу фільму, який було зроблено заздалегідь, з поясненнями усіх його основних елементів і шляху реалізації [6]. У другому випадку запропонований аналіз було здійснено в аудиторії, з максимальним залученням до цього процесу студентів, з застосуванням методу фокус-групи [7]. Тобто в даному випадку йдеться про пошук і втілення ще одного, комбінованого підходу до здійснення психологічного аналізу кінофільмів у навчальному процесі, його апробацію на практиці та оцінку результативності.

Наведений приклад роботи зі студентами у даному напрямку було реалізовано під час викладання навчального курсу «Психологія маркетингу, реклами та PR», які навчаються за спеціальністю «Психологія» у Львівському державному університеті безпеки життєдіяльності, на 3-му курсі. Як матеріал для аналізу, який підходить за тематикою і повинен зацікавити студентів, їм було запропоновано художній фільм режисера Джона Лі Генкока «Засновник» (2016); який було задано для самостійного домашнього перегляду, а роботу над ним розпочато під час практичних занять.

Щоб активізувати студентів і залучити їх до спільної роботи над запропонованим фільмом, було роз'яснено необхідність освоєння та перспективи подальшого застосування психологічного аналізу. Крім цього, на попередніх заняттях їм було показано можливості здійснення психологічного аналізу, у тому числі з максимальним задіянням їхньої участі. В даному випадку було об'єднано два використаних раніше підходи: спочатку було розпочато виклад, а потім до нього поступово залучено студентів. Крім цього, на всіх етапах роботи їм було забезпечено необхідну підтримку.



Перший етап роботи підготовчий, він передбачає максимальну участь викладача з мінімальним задіянням студентів.

Події фільму відбуваються у США, в місті Сент-Луїс, штат Міссурі, і починаються у 1954 році. Саме тут проживає і працює головний персонаж фільму, вже не молодий і не дуже успішний комівояжер Раймонд Крок, який вже змінив чимало видів діяльності, все задля того, щоб забезпечити собі та своїй сім'ї гідне життя. Він не дуже обдарований і не дуже освічений, але йому не бракує заповзятливості, працьовитості, амбіцій і бажання досягнути більшого. Раймонд має дружину, (яка має змогу не працювати), невеликий власний бізнес, власний будинок, автомобіль, що допомагає в роботі, а також певне положення у суспільстві, що дає йому членство у престижному клубі. Він важко працює, не покладаючи рук, і впевнений, що ще не досяг всього бажаного, а тому основні здобутки у нього ще попереду. Проте Раймонд також прагне до вдосконалення, наприклад, слухає навчальний аудіокурс «Сила позитивного мислення», який надихає його на нові звершення і відкриває невикористані можливості. Одного дня щоденні клопоти приводять його у містечко Сан Бернандіно в Каліфорнії, у невеличкий заклад харчування, який утримують брати Макдональдз. Саме після ознайомлення з їхнім закладом починають стрімко розвиватися події, що приведуть Раймонда до вершин запаморочливого життєвого успіху.

Головна проблема фільму. Проблема, що перебуває в центрі розгляду у фільмі – досягнення життєвого успіху, відповідного достатку і соціального становища – за допомогою здобуття вершин у підприємницькій діяльності. Дану проблему, виявляється, можна вирішити, якщо застосувати знання з маркетингу. Висвітлення цієї думки і лягло в основу роботи зі студентами під час занять при вивченні з ними курсу «Психологія маркетингу, реклами і PR». Робота на занятті починається з обговорення питання, як розуміють життєвий успіх і шляхи його досягнення головні діючі персонажі фільму. Далі поступово демонструються послідовні кроки здійснення психологічного аналізу.

Брати Моріс і Річард Мак-Дональд – підприємці, які сумлінно і чесно роблять свою справу. Молодший брат Річард виступає генератором нових ідей, а старший Моріс переважно є головним їх реалізатором. Крім низки індивідуальних відмінностей, брати мають багато спільного. Вони працьовиті, наполегливі, однаково прагнуть до реалізації своїх життєвих намірів, над втіленням яких працюють протягом багатьох років свого життя, повністю віддаючись обраній справі. А ще вони чесні та порядні, що часто заважає їм у веденні бізнесу.

Раймонд Крок – спочатку комівояжер, згодом успішний підприємець. Центральний персонаж фільму працьовитий, невтомний, схильний до пошуку нових можливостей, а ще самовідданий на шляху до досягнення поставленої мети. Йому притаманне вміння побачити перспективну справу, над якою варто працювати. Він також здатний йти на ризик: задля реалізації задуманого він взяв позику у банку, заклавши під заставу будинок. Раймонду притаманне вміння зацікавлювати і переконувати людей, знайти і залучити тих, хто буде приносити користь справі. А ще він вміє організовувати і керувати, доводити розпочату справу до завершення. Крім цього, він здатний задля справи поступитися моральними нормами.

Етель Крок – дружина *Р. Крока*. Вона не тільки не працює, але й нічим не переймається, заможно живучи за рахунок свого чоловіка; проте не лише йому не допомагає та не підтримує, більше того, навіть не вірить у перспективність ідей і нових починань Рея. Всі її прагнення та наміри зводяться до того, щоб нічим не перейматися, жити спокійно, витратити більше часу на себе, а ще частіше бувати у клубі. Тобто вершина її мрій – повсякденне марнування часу і нічогонероблення у своє задоволення. Звісно, що це не подобається активному і працьовитому Раймонду, який має нові й амбітні прагнення.

Сміт Роллі – директор ресторану. Він належить до тих підприємців, що зрозуміли і належно оцінили новації «Макдональдз», які намагається поширити Раймонд Крок. Тому він пропонує йому співпрацю і стає директором одного з закладів його мережі; саме з такими людьми можна забезпечити успіх у здійсненні масштабних справ. Сміт підтримує і втілює новації, які призведуть до покращення роботи і мінімізації витрат. Саме з такими керівниками закладів своєї мережі Крок здатний реалізувати свої амбітні наміри.

Джоан Роллі – дружина *С. Роллі*, згодом дружина *Р. Крока*. Вона здатна не лише зрозуміти, але й належно оцінити зусилля, які здійснює Раймонд; і не проти долучитися до справи та стати його помічницею. Джоан шукає можливості вирішення проблем закладу, і вносить цінні пропозиції у покращення його роботи. Саме задля такої підтримки, якої йому завжди бракувало, Крок розлучається з Етель і згодом одружується з Джоан.

Джун Мартіно – секретар і бухгалтер *Р. Крока*. Вона надійний працівник, на якого можна покласти, котрий не тільки сумлінно ставиться до виконання доручених посадових обов'язків, але й прагне покращувати роботу закладу. Розпочавши зі скромної посади, вона поступово відіграє все більшу роль у роботі закладу і поступово просувається по службі.



Генрі Соннеборн – фінансовий консультант. Симпатизуючи справі, що її робить Рей Крок, він пропонує йому допомогу саме в той час, коли справа йде до банкрутства. Будучи фахівцем із фінансових аспектів ведення бізнесу, він пропонує вихід з ситуації, який дозволить значно збільшити дохід і врятувати справу. Без підтримки таких людей важко реалізувати будь-які значні діла.

Фред Тернер – гриль-оператор. Він також належить до працівників закладу, які не обмежуються виконанням своїх прямих обов'язків, а прагне до постійного розвитку, придумує і вносить вдосконалення в роботу. Будучи працівником С. Роллі, після приєднання його до «Макдональдз» починає відігравати значну роль у вдосконаленні й поширенні його роботи. Він належить саме до тих працівників, яких шукає і намагається залучити до роботи Р. Крок.

Другий етап роботи передбачає максимальне включення студентів з мінімальною підтримкою викладача, проте не вирішує головних завдань.

Питання до фільму (і думки студентів висловлені в ході обговорення):

1. *Які ваші враження від перегляду фільму «Засновник»?* Висловлені студентами враження, що залишилися після перегляду фільму, виявилися різноманітними. Більшість із них висловили захоплення від ознайомлення з ще однією історією гучного успіху, якого досягнув Раймонд Крок, котрому вдалося реалізувати «американську мрію». Проте немало студентів висловили негативні враження, спричинені неприйняттям способів і шляхів досягнення успіху засновника імперії «Макдональдз». Загалом учасники обговорення погодилися, що фільм справляє неоднозначні враження.

2. *Кого слід віднести до головних персонажів фільму?* Передусім студенти одностайно віднесли до головних персонажів підприємця Раймонда Крока, Моріса і Річарда Макдональдів. Щодо інших персонажів, називали також дружину Раймонда Етель, а також його секретарку Джун Мартіно; до інших персонажів студенти віднесли директора ресторану Сміта Роллі, його дружину Джоан, а затим фінансового аналітика Генрі Соннеборна і гриль-оператора Фреда Тернера. Про важливість включення до цього переліку всіх персонажів – крім трьох головних – довелося влаштувати обговорення; зрештою присутні погодилися, що кожен із них значною мірою вплинув на розвиток подій фільму.

3. *Що виступає рушієм, котрий розгортає події фільму?* Студенти одностайно відстоювали думку про те, що головним рушієм

розвитку сюжету у даній історії виступає протиборство, яке відзначено як на самому початку, так і в кінці фільму: талант проти наполегливості. Очевидно, така підказка авторів фільму позбавила майбутніх психологів від необхідності шукати відповідь на дане питання самостійно, тому цікавої дискусії з цього приводу не вийшло. Довелося висловити деякі інші припущення, проте центральною темою обговорення все одно залишилася висловлена ідея.

4. *Що становить собою заклад братів Макдональдів?* Це невеликий заклад швидкого харчування, який, проте, є прибутковим і здатний забезпечити всі потреби і амбіції його власників. В основі його успіху – новаторська система приготування і реалізації продукції, в якій немає нічого зайвого. Крім цього, попри незвичні нововведення, заклад користується популярністю у відвідувачів, передусім здатних оцінити його переваги.

5. *Яка історія успіху братів Макдональдз?* Брати прийшли до свого успіху складним шляхом, протягом багатьох років, методом проб і помилок. Вони довго та наполегливо шукали прибутковий вид діяльності, стійко і наполегливо долали численні труднощі та перешкоди на цьому шляху. Проте брати задоволені своїми досягненнями, і не прагнуть розвиватися далі. Моріс і Річард також постійно рухаються вперед, але малими кроками, вони проти великих стрибків і сумнівних нововведень у розвитку бізнесу.

6. *Чим відрізняється підприємець Р. Крок від підприємців Макдональдів?* З першого погляду, вони ніби роблять одну й ту справу, проте, поза сумнівом, Раймонд відрізняється значно більшими амбіціями, наполегливістю, винахідливістю. Крім того, для нього не так багато важать традиції – це лише неефективні методи роботи, що не виправдали або ж віджили себе. А ще він не зупиняється перед традиційними суспільними устоями, які належать до сфери моралі, які Раймонд також відносить до пережитків минулого.

7. *Чим зумовлена гучна історія успіху Засновника?* Задіяно всі його позитивні ділові якості, досвід і вміння, проте головним на шляху до досягнення мети слід вважати його здатність не зупинятися ні перед чим. Він не зважає ні на які перешкоди і труднощі, руйнує шаблони і стереотипи, укладає і скасовує домовленості, оскільки певен, що його мета варта всього цього, а тому не зупиниться ні перед чим.

8. *Як основна ідея фільму?* На думку присутніх, яку вдалося з'ясувати в процесі обговорення, вона в тому, що ніщо не дається людині у житті без її власних зусиль, самовідданості та повної захопленості справою. Лише справа життя, якою проходить випробування людина



котра її робить, може показати її дійсну цінність, нагородити і возвеличити або розорити і знищити її. Так людина пізнає не лише цінності життя, але й свою вартість на шкалі життєвих цінностей; вона стає величною або ж нікчемною за власним вибором...

9. *Чому ми можемо навчитися у персонажів фільму?* Студенти назвали особливості просування товарів і послуг «Макдональдз» до їхніх споживачів, які вони помітили у фільмі: мінімізація меню, пришвидшення процесу обслуговування клієнтів, забезпечення високої якості товарів і послуг та інші. Учасники обговорення визнали, що низку їхніх підходів до роботи варто запозичити і фаховим психологам, для налагодження роботи з клієнтами.

10. *Наскільки актуальні ідеї фільму в наш час за наявних реалій?* Студенти відзначили, що ідеї фільму залишаються актуальними у наш час, для молоді та студентів зокрема. Адже і в наш час не стало менше бажаючих досягнути успіху в житті, смореалізуватися у професійній діяльності. Присутні відзначили, що їм іноді доводилося зустрічатися з проблемами, які розглядаються в фільмі. Вони не лише виявилися їм знайомими, але й кожен має певні уявлення щодо їхнього подолання, а іноді також досвід, причому не завжди успішний.

Третій етап роботи передбачає включення в неї викладача і студентів рівною мірою; саме тут вирішується головні завдання психологічного аналізу.

Головний конфлікт фільму. Центральне протиріччя у фільмі зображено як протиборство: талант проти наполегливості. Головний конфлікт зображено як протистояння братів Макдональдз і Рея Крока, які ніби роблять одну спільну справу, проте дуже відрізняються своїм баченням не тільки кінцевого результату, але і шляхів її досягнення. Однак не можна стверджувати, що брати Моріс і Річард не достатньо талановиті, проте їм бракує наполегливості, а Раймонд Крок хоч і обділений талантами проте винятково наполегливий. Однак в дійсності все значно складніше, і потребує ретельної проробки психологічних портретів головних персонажів фільму.

Інноваційне вирішення проблеми. Р. Крок пропонує нове бачення втілення концепції організації діяльності закладів швидкого харчування братів Макдональдз. Він впевнений: якщо це прогресивно, інноваційно і дає гарні результати – то це потрібно впровадити скрізь. Але брати не поділяють його погляд на дану проблему і не спішають довірити йому поширювати свою справу. Вдосконалити заклад швидкого харчування – це історія поміркованого успіху братів Моріса і Річарда; а поширити

роботу їхнього закладу повсюду – це вже історія запаморочливого успіху Рея Крока. У нього зовсім інше бачення як життєвого успіху, так і шляхів його досягнення, крім того, він значно наполегливіший і здатний на те на що не можуть наважитися інші.

Чому можуть навчитися при перегляді фільму студенти-психологи? Даний фільм було обрано для демонстрації студентам як навчальний матеріал при вивченні курсу «Психологія маркетингу, реклами і PR». Відповідно, у ньому потрібно було виявити приклади застосування одержаних знань для просування послуг клієнтам. Саме довкола пошуку таких можливостей і зосередилася основна робота зі студентами у ході аналізу фільму.

Маркетингова політика. В основі маркетингової політики закладу, яку придумали і вперше запровадили брати Макдональдз – усунення недоліків, які мала поширена на той час система громадського харчування. Вони перейшли на самообслуговування на прилавку, відмовились від меню з багатьох страв на користь десятка найменувань, які, проте, мають першочерговий попит. Брати переробили кухню, де все обладнання було зроблене з нержавіючої сталі та розраховане на масове виробництво і швидкість як на складальних лініях. Крім того, вони значно знизили і так конкурентоспроможну ціну на свою продукцію. Вдалим маркетинговим ходом також є те, що заклад швидкого харчування, яким по суті був «Макдональдз», згодом названо рестораном. Проведення прогресивної маркетингової політики мало наслідком створення відповідного бренду закладу «Макдональдз».

Створення бренду закладу. Так, для забезпечення привабливого образу було розроблено характерний типовий і зовні впізнаваний вигляд закладів мережі, а згодом і відомий логотип, що мав стати його символом. Типовим стало також внутрішнє оформлення, уніформа працівників, стиль обслуговування, символіка на упаковці товарів та ін. Все це легко запам'ятовується відвідувачами і асоціюється зі смачною продукцією, швидким обслуговуванням та іншими зручностями, що їх надають заклади мережі «Макдональдз». Основа бренду – це система швидкого обслуговування, яка була інноваційною і перебувала поза конкуренцією; завдяки чому компанія стала взірцем для копіювання та наслідування.

Реклама закладу у завоюванні ринку. З метою реклами як брати Макдональдз, так і згодом Р. Крок влаштовують гучні святкування відкриття своїх закладів, на які запрошують клоунів, жонглерів й інших артистів. Весела гучна музика та святковий настрій приваблюють відвідувачів, яким відразу пропонують скуштувати продукцію закладу.



Загалом зусиллями власників «Макдональдз» створено яскравий і впізнаваний рекламний образ закладу, представлений у вигляді життєрадісного і доброго клоуна, який завжди радий своїм клієнтам, зокрема, дітям. Крім цього, компанія часто стає ініціатором благодійних акцій, що також сприяє зростанню її популярності серед потенційних споживачів.

Паблік рілейшинз у популяризації закладу. Для створення бажаного позитивного іміджу закладу Реймонд дає інтерв'ю журналістам, в яких розповідає про власні успіхи і переваги свого ресторану. В основі просування – сімейні цінності закладу. Загалом, успіху «Макдональдз» значно сприяє виважена політика у сфері PR, яка створює його позитивний імідж серед споживачів.

Робота над іміджем закладу. Основні складові іміджу «Макдональдз»: товарний знак, кольорова гамма і впізнаваний шрифт, фірмовий блок що складається з часто вживаних кількох елементів фірмового стилю, схема верстки тексту, а також всім відомий слоган. Важливим компонентом створення позитивного іміджу закладу стала також заборона куріння та вживання алкоголю, що є пропагандою здорового способу життя, котрий здобуває дедалі більшу популярність і також належить до незаперечних цінностей.

У чому є полягає основна ідея фільму, яку його творці намагаються донести до глядача? Для досягнення успіху в житті не достатньо освіти, знань чи навіть наявних здібностей. Для того, щоб досягнути чогось значного у своїй діяльності, людина повинна бути також мотивованою, цілеспрямованою, дисциплінованою, працьовитою і наполегливою. На противагу поширеній серед сучасної молоді думки, що обдарованим людям все в житті дається легко і просто, варто лише знайти свою справу й успіх їм неминуче забезпечено. Як вершини професійної діяльності, так і успіх у житті не приходять до всіх бажаних – а лише нечисленних обраних – саме тих, хто здатний на все заради його досягнення.

«Засновник» – це людина, яка досягла бажаного, незважаючи на численні труднощі та перешкоди на своєму шляху до успіху, котра поставила все на виграш і пожертвувала багато чим заради його досягнення. Він подолав не лише власні страхи і вади, але й численні перешкоди, позбувся тих хто перешкоджав у реалізації задуманого, проте знайшов спільників – хто став його підтримкою на шляху до мети. Хоча зображена у фільмі історія приголомшливого успіху на перший погляд видається цілком простою, а до успіху прагне кожен – та не багато знайдеться бажаних повторити цей шлях. А чимало із тих

небагатьох, хто відважиться пройти його, очікує невдача на цьому шляху. Саме через те, що найважливішу науку – про досягнення успіху – вдається опанувати дуже небагатьом.

Висновки.

1. Огляд виявлених публікацій дозволив з'ясувати, що в працях науковців наявні чималі напрацювання за темою дослідження; проте наявна інформація не дозволяє належним чином обґрунтувати і здійснити на практиці психологічний аналіз у навчальній роботі зі студентами.

2. Реалізація конструктивного підходу до здійснення психологічного аналізу в навчальному процесі при підготовці студентів-психологів допомагає виробляти у них необхідні навички і продемонструвати можливості його застосування у майбутній практичній діяльності за обраним фахом, як і задіяти інтерес до подальшої роботи у даному напрямку.

3. Використання комбінованого підходу до демонстрації здійснення психологічного аналізу під час навчальних занять зі студентами-психологами значно полегшує процес його освоєння, активізує їхні пізнавальні можливості та покращує освоєння процесу психологічного аналізу.

4. Освоєння психологічного аналізу створює передумови для формування інтересу до подальшого освоєння фаху у студентів-психологів, сприяє активнішому формуванню мотивації до вивчення інших його аспектів, залучення до аналізу всеможливих повсякденних ситуацій, зрештою, формуванню їхньої професійної компетентності.

У майбутньому передбачено вдосконалити апробований підхід і впровадити його в навчальний процес підготовки студентів-психологів.

Література:

1. Березин С. В. Кинотерапия и кинотренинг: практическое пособие для психологов и социальных работников. URL: <http://kinoterapia.info/berezin-kinoterapia-i-kinotrening/>

2. Бутманчук С. В. Кинотерапія та кінотренінг або кіно замість ліків (інтерактивний метод роботи практичного психолога). URL: <https://naurok.com.ua/kinotrening-yak-odin-z-interaktivnih-metodiv-roboti-psihologa-z-batkami-pedagogami-ta-pidlitkami-107181.html>

3. Бутманчук С. В. Кінотренінг як інтерактивний метод роботи практичного психолога. Збірник тренінгових занять для учнів, батьків, педагогів. URL: <https://naurok.com.ua/kinotrening-yak-interaktivniy-metod-roboti-praktichnogo-psihologa-zbirnik-treningovih-zanyat-dlya-uchniv-batkiv-pedagogiv-107192.html>

4. Власенко І. А., Фокіна В. А. Кінотренінг як практика успішної комунікації особистості // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Психологічні науки. 2019. Вип. 1. С. 101-106.



5. Вознесенська О. Л., Голубева О. Є. Використання кінотерапії як форми медіа-освіти / О. Л. Вознесенська, О. Є. Голубева // Наукові студії із соціальної та політичної психології: Зб. статей / АПН України, Ін-т соціальної та політичної психології; Редкол.: С. Д. Максименко, М. М. Слюсаревський та ін. К.: Міленіум, 2008. Вип. 19 (22). С. 332–339.

6. Вінтюк Ю. В. Психологічний аналіз художнього фільму у навчальному процесі (на прикладі фільму «Товариство мертвих поетів») // Збірник наукових праць Національної академії Державної прикордонної служби України. Серія: педагогічні науки. 2023. № 1(31). С. 19-27.

7. Вінтюк Ю. В. Дослідження навчальних ситуацій методом фокус-групи у підготовці майбутніх фахових психологів // Вісник черкаського університету. Серія: Педагогічні науки. 2023. № 1. С. 65-70.

8. Кіноаналіз: як краще пізнати себе через спостереження за героями фільму. URL: <https://ucu.edu.ua/news/kinoanaliz-yak-krashhe-piznaty-sebe-cherez-sposterezhennya-za-geroyamy-filmu/>

9. Кінотерапія як форма медіаосвіти. URL: <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/10584/2011-01-14-kinoterapiya-yak-forma-mediaosvity/>

10. Красин С. Введение в режиссируемую фильмотерапию. Исцеление при помощи кино. Харьков, ФЛП Рубашкин. 2018. 84 с.

11. Чаплінська Ю. С. Використання різних підходів фільмоаналізу у практичній роботі психолога. URL: <https://lib.iitta.gov.ua/716390/2.pdf>

12. Чаплінська Ю. С. Особливості фільмоаналізу у груповій роботі. URL: https://mediaosvita.org.ua/wp-content/uploads/2018/08/CHaplinska_OSOBLIVOSTI-FILMANALIZU-U-GRUPOVIJ-ROBOTI.pdf

References:

1. Berezyn S. V. *Kynoterapiya u kionotrenynh: praktycheskoe posobyе dlia psykholohov y sotsyalnykh robotnykov. [Film therapy and film training: a practical guide for psychologists and social workers].* URL: <http://kinoterapia.info/berezin-kinoterapia-i-kinotrening/> [in Russian].

2. Butmanchuk S. V. *Kinoterapiia ta kinotreninh abo kino zamist likiv (interaktyvnyi metod roboty praktychnoho spykholoha). [Cinema therapy and cinema training or cinema instead of drugs (interactive method of work of a practical psychologist)].* URL: <https://naurok.com.ua/kinotrening-yak-odin-z-interaktivnih-metodiv-roboti-psihologa-z-batkami-pedagogami-ta-pidlitkami-107181.html> [in Ukrainian].

3. Butmanchuk S. V. *Kinotreninh yak interaktyvnyi metod roboty praktychnoho psykholoha. [Film training as an interactive method of work of a practical psychologist.].* Zbirnyk treninhovykh zaniat dlia uchniv, batkiv, pedahohiv. URL: <https://naurok.com.ua/kinotrening-yak-interaktivnyi-metod-roboti-praktichnogo-psihologa-zbirnyk-treningovih-zanyat-dlya-uchniv-batkiv-pedagogiv-107192.html> [in Ukrainian].

4. Vlasenko I. A., Fokina V. A. (2019). *Kinotreninh yak praktyka uspishnoi komunikatsii osobystosti. [Film training as a practice of successful personal communication].* // Naukovyi visnyk Khersonskoho derzhavnoho universytetu. Serii: Psykholohichni nauky. Vyp. 1. S. 101-106. [in Ukrainian].

5. Voznesenska O. L., Holubieva O. Ye. (2008). *Vykorystannia kinoterapii yak formy media-osvity. [Using film therapy as a form of media education].* / O. L. Voznesenska, O. Ye. Holubieva // Naukovi studii iz sotsialnoi ta politychnoi psykholohii: Zb. statei / APN Ukrainy, In-t sotsialnoi ta politychnoi psykholohii; Redkol.: S. D. Maksymenko, M. M. Sliusarevskiyi ta in. Kyiv: Milenium. Vyp. 19 (22). S. 332–339. [in Ukrainian].

6. Vintiuk Yu. V. (2023). *Psykhologichnyi analiz khudozhnogo filmu u navchalnomu protsesi (na prykladi filmu «Tovarystvo mertvykh poetiv»)*. [Psychological analysis of a feature film in the educational process (on the example of the film "Dead Poets Society")]. // Zbirnyk naukovykh prats Natsionalnoi akademii Derzhavnoi prykordonnoi sluzhby Ukrainy. Seriya: pedahohichni nauky. № 1(31). S. 19-27. [in Ukrainian].

7. Vintiuk Yu. V. (2023). *Doslidzhennia navchalnykh sytuatsii metodom fokus-hrupy u pidhotovtsi maibutnikh fakhovykh psykholohiv*. [Study of educational situations by the focus group method in the training of future professional psychologists]. // Visnyk cherkaskoho universytetu. Seriya: Pedahohichni nauky. № 1. S. 65-70. [in Ukrainian].

8. *Kinoanaliz: yak krashche piznaty sebe cherez sposterezhennia za heroiami filmu*. [Film analysis: how to get to know yourself better by observing the characters of the film]. URL: <https://ucu.edu.ua/news/kinoanaliz-yak-krashhe-piznaty-sebe-cherez-sposterezhennia-za-geroyamy-filmu/> [in Ukrainian].

9. *Kinoterapiia yak forma mediaosvity*. [Film therapy as a form of media education]. URL: <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/10584/2011-01-14-kinoterapiya-yak-forma-mediaosvity/> [in Russian].

10. Krasyn S. (2018). *Vvedenye v rezhysyruemuiu fylmoterapiiu. Ystselenye pry pomoshchy kynu*. [Introduction to directed film therapy. Healing with the help of cinema.]. Kharkov, FLP Rubashkyn. 84 s. [in Ukrainian].

11. Chaplinska Yu. S. *Vykorystannia riznykh pidkhodiv filmoanalizu u praktychnii roboti psykholoha*. [Introduction to directed film therapy. Healing with the help of cinema]. URL: <https://lib.iitta.gov.ua/716390/2.pdf> [in Ukrainian].

12. Chaplinska Yu. S. *Osoblyvosti filmoanalizu u hrupovii roboti*. [Introduction to directed film therapy. Healing with the help of cinema]. URL: https://mediaosvita.org.ua/wp-content/uploads/2018/08/CHaplinska_OSOLYVOSTI-FILMANALIZU-U-GRUPOVIJ-ROBOTI.pdf [in Ukrainian].