

ЛОГІСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

LOGISTICS POTENTIAL AS A KEY FACTOR OF THE COMPETITIVENESS OF MODERN ENTERPRISES

У статті розглянуто логістичний потенціал як невід'ємну складову загального конкурентного потенціалу підприємства. Зроблено акцент на його ролі у забезпеченні ефективного управління матеріальними, інформаційними та сервісними потоками. Логістичний потенціал проаналізовано як цілісну систему, що містить сукупність ресурсів, можливостей і компетенцій підприємства. З метою глибшого розуміння його впливу на конкурентоспроможність охарактеризовано структурні елементи потенціалу, окреслено їх зміст та функціональне значення в умовах сучасного ринкового середовища. У статті було узагальнено теоретичні основи поняття логістичного потенціалу, його структуру та складові, серед яких особливу увагу приділено інфраструктурному, технологічному, кадровому та інформаційному аспектам. Наведено приклади успішного застосування логістичних рішень у світовій та українській практиці, що підтверджує вагоме значення логістики як інструменту формування конкурентних переваг. Розкрито взаємозв'язок логістичного потенціалу з конкурентоспроможністю підприємства, акцентовано на його ролі в забезпеченні ефективності операційної діяльності, якості обслуговування та стратегічного розвитку. Проаналізовано основні виклики, пов'язані з глобалізацією, цифровізацією та нестабільністю ринків, а також визначено перспективні напрями підвищення ефективності логістичних процесів.

Ключові слова: логістичний потенціал, конкурентоспроможність, ланцюг постачання, інноваційні технології, логістична інфраструктура.

The article examines the concept of logistics potential as an integral component of a company's overall competitive potential. Particular emphasis is placed on its role in ensuring the effective management of material, information, and service flows. Logistics potential is analyzed as a holistic system encompassing a set of resources, capabilities, and competencies of the enterprise. To gain a deeper understanding of its impact on competitiveness, the structural elements of logistics potential are characterized, and their content and functional significance in the context of the modern market environment are outlined. The article summarizes the theoretical foundations of the logistics potential concept, its structure, and components, with special attention given to infrastructural, technological, human, and informational aspects. Examples of successful implementation of logistics solutions in both global and Ukrainian practice are presented, illustrating the significant role of logistics as a tool for building competitive advantages. It is emphasized that the analyzed cases demonstrate the strategic importance of investing in logistics, automation, digital technologies, and infrastructure development. It is concluded that such investments play a crucial role in enhancing business efficiency, improving customer interaction, and ensuring long-term growth. Logistics potential is viewed not merely as an operational function, but as a key factor in shaping strategic competitive advantages. The article also presents a generalized visualization of the main directions of logistics potential influence on enterprise competitiveness. It demonstrates how effective management of logistics resources and processes contributes to cost optimization, improved customer service quality, the development of sustainable competitive advantages, and the creation of added value. This, in turn, plays a pivotal role in strengthening the company's market position and ensuring its sustainable development. Finally, the article reveals the interconnection between logistics potential and enterprise competitiveness, highlighting its role in operational efficiency, service quality, and strategic growth. The main challenges associated with globalization, digitalization, and market instability are analyzed, and promising directions for improving the efficiency of logistics processes are identified.

Key words: logistics potential, competitiveness, supply chain, innovative technologies, logistics infrastructure.

УДК 339.14

DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.16-54>

Когут М.В.¹

к.е.н., доцент,
Львівський національний університет
ветеринарної медицини та
біотехнологій імені С.З. Гжицького

Швець М.М.²

старший викладач кафедри
експлуатації
транспортних засобів та
пожежно-рятувальної техніки,
Львівський державний університет
безпеки життєдіяльності

Содома Р.І.³

к.е.н., доцент,
Львівський державний університет
безпеки життєдіяльності

Kohut Maryana

Stepan Gzhytskyi National University
of Veterinary Medicine and
Biotechnologies of Lviv

Shvets Mykola

Lviv State University of Life Safety

Sodoma Ruslana

Lviv State University of Life Safety

Постановка проблеми. У сучасних умовах глобалізації та цифрової трансформації логістика виступає стратегічним фактором забезпечення ефективного функціонування підприємств та їх конкурентоспроможності. Логістичний потенціал охоплює широкий спектр ресурсів, технологій та процесів, які дозволяють компаніям оптимізувати матеріальні та інформаційні потоки, знижувати витрати та підвищувати рівень сервісу.

Попри зростаючу роль логістики, багато підприємств стикаються з проблемами, що обмежують

реалізацію їх логістичного потенціалу. Серед основних викликів можна виділити недостатній розвиток транспортної та складської інфраструктури, відсутність сучасних інформаційних систем управління ланцюгами постачання, низький рівень автоматизації логістичних процесів, дефіцит кваліфікованих кадрів, а також вплив нестабільних економічних і геополітичних чинників. Крім того, стрімке впровадження інноваційних технологій, таких як штучний інтелект, блокчейн, Інтернет речей та автоматизовані системи управління

¹ ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8275-134X>

² ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-2901-7088>

³ ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5020-6440>

запасами, змушує компанії адаптувати свої логістичні стратегії до нових реалій. Водночас відсутність належних механізмів оцінки логістичного потенціалу ускладнює ухвалення ефективних управлінських рішень.

Таким чином, існує необхідність дослідження логістичного потенціалу як важливого чинника підвищення конкурентоспроможності підприємств, визначення ключових складових його розвитку, оцінки ефективності використання логістичних ресурсів та формування стратегій їх удосконалення.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Питання логістичного потенціалу підприємства як чинника забезпечення його конкурентоспроможності досліджується у працях багатьох українських науковців. У роботі Білоконь Т.М. [1] акцентовано увагу на логістичних складниках конкурентоспроможності, зокрема на важливості інтеграції логістичних процесів у загальну стратегію підприємства. Стернюк О.Б. [9] розглядає логістичну складову як важливий елемент конкурентних переваг промислових підприємств, підкреслюючи значення ефективного управління потоками для зниження витрат.

У працях Бугріменко Р.М. та Смірної П.В. (2021), а також Лупака Р.Л. і Васильціва Т.Г. [2] логістичний потенціал представлено як частину загального потенціалу підприємства, з виокремленням його ресурсної, організаційної та функціональної складової. Кузьмін О.Є. та Мельник О.Г. [7] обґрунтовують структурування потенціалу конкурентоспроможності, включаючи логістичний компонент як системну характеристику. Праці Ковальчука С.В. [4] розкривають взаємозв'язок між логістикою і конкурентоспроможністю, а також аналізують індекс LPI як інструмент оцінювання логістичного потенціалу в контексті інтеграції до європейського ринку. У статті Когут М., Гринкевич С. та Хилюк В. [5] логістичний потенціал розглядається у ширшому вимірі – як чинник регіонального розвитку, що підкреслює його стратегічне значення на макроекономічному рівні. Фундаментальні положення щодо економічної сутності логістичних систем та їх потенціалу викладено у роботах Крикавського Є.В. [6], де логістика трактується як інтегрована функціональна система, здатна забезпечити адаптивність та стійкість підприємства до зовнішніх змін. Гуржій Н.М. [3] акцентує увагу на оцінці логістичного потенціалу як основі для формування ефективної логістичної стратегії, що дозволяє підвищити гнучкість і конкурентоспроможність підприємства в умовах нестабільного ринку. Аналіз джерел свідчить про високу наукову зацікавленість темою логістичного потенціалу, його структурними характеристиками, роллю у формуванні конкурентних переваг, а також методами оцінювання та практичного застосування в умовах сучасної економіки.

Незважаючи на наявність значної кількості наукових праць, присвячених окремим аспектам логістичного потенціалу, комплексне дослідження його впливу на конкурентоспроможність підприємств в умовах динамічного зовнішнього середовища, цифрової трансформації та глобалізаційних викликів залишається актуальним. Значна частина наявних публікацій акцентує увагу переважно на ресурсній чи операційній складовій логістики, тоді як стратегічна функція логістичного потенціалу, його роль у формуванні довгострокових конкурентних переваг і адаптації до ризиків, часто потребує глибшого аналізу. Окрім того, в умовах сучасних викликів – таких як порушення глобальних ланцюгів постачання, зміна споживчої поведінки, діджиталізація логістичних процесів – особливої уваги набуває питання оцінювання ефективності використання логістичного потенціалу, пошуку нових моделей його оптимізації та інтеграції в загальну стратегію підприємства.

Таким чином, подальші дослідження логістичного потенціалу як ключового чинника конкурентоспроможності є доцільними для удосконалення теоретичних підходів, розробки прикладних моделей управління та формування практичних рекомендацій, що сприятимуть підвищенню стійкості та ефективності сучасних підприємств.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження логістичного потенціалу як ключового фактору підвищення конкурентоспроможності підприємств, визначення його основних складових та чинників впливу. Також стаття спрямована на аналіз сучасних викликів і перспектив розвитку логістичного потенціалу в умовах глобалізації та цифрової трансформації, а також на формування рекомендацій щодо його ефективного використання.

Виклад основного матеріалу дослідження. У сучасних умовах глобалізації та цифрової трансформації логістика відіграє ключову роль у забезпеченні ефективного функціонування підприємств. Логістичний потенціал визначає можливості компаній щодо оптимізації ланцюгів постачання, зниження витрат, підвищення швидкості доставки та покращення сервісу. Розвиток логістичної інфраструктури, впровадження інноваційних технологій (автоматизація, штучний інтелект, блокчейн), а також адаптація до змін ринку та кризових ситуацій (наприклад, пандемії COVID-19 чи геополітичних викликів) роблять логістичний потенціал важливим фактором конкурентоспроможності підприємств. Дослідження логістичного потенціалу дозволяє оцінити можливості розвитку як окремих компаній, так і національних економік загалом, сприяючи розробці ефективних стратегій управління матеріальними та інформаційними потоками.

В умовах глобалізації та зростаючої конкуренції лише конкурентоспроможні підприємства здатні вижити, розвиватися та досягати очікуваних

ринкових (доходи, частка на ринку) і економічних (прибуток, рентабельність, вартість підприємства) результатів, які визначають менеджери та власники. Одним із ключових завдань управління підприємством є забезпечення належного рівня його конкурентоспроможності [5].

Конкурентоспроможність підприємства визначається як його здатність зміцнювати та покращувати свої ринкові позиції, досягаючи більшої ефективності порівняно з конкурентами, а також забезпечуючи стабільне зростання [6]. Це визначення враховує як адаптацію підприємства до потреб і очікувань споживачів, так і здатність залучати, оптимально формувати та ефективно використовувати цінні і рідкісні ресурси відповідно до змін зовнішнього середовища. Такий підхід спрямований на досягнення стійкого зростання рентабельності та вартості підприємства з дотриманням принципів сталого розвитку. Конкурентоспроможність здебільшого розглядається у взаємозв'язку з клієнтами (на ринках збуту).

Конкурентний потенціал підприємства найчастіше визначається як сукупність матеріальних і нематеріальних ресурсів, необхідних для його функціонування в умовах ринкової конкуренції [3]. Однією з його складових є логістичний потенціал конкурентоспроможності підприємства.

Логістичний потенціал охоплює матеріальні та нематеріальні логістичні ресурси, логістичні можливості (зокрема, логістичні навички) та компетенції в галузі логістики, якими підприємство володіє і які використовує для формування, підтримки та зміцнення своєї конкурентоспроможності [7]. Логістичні ресурси підприємства є складовими його логістичної системи та застосовуються для розробки, впровадження, удосконалення й трансформації логістичних процесів, що сприяють підвищенню його конкурентних переваг.

Складовою логістичного потенціалу конкурентоспроможності є логістичні технології, які охоплюють сукупність інструментів і методів, що

використовуються в процесі здійснення фізичних потоків, а також у підтримуючих логістичних операціях [2]. Сучасні логістичні технології потребують значних фінансових інвестицій. Зростання витрат на обслуговування клієнтів є виправданим у випадку, якщо воно супроводжується відповідним зростанням обсягів продажів [8].

Логістичний потенціал є важливою складовою загального конкурентного потенціалу підприємства та визначає його здатність ефективно управляти матеріальними, інформаційними та сервісними потоками. Для глибшого розуміння логістичного потенціалу доцільно розглядати його як комплексну систему, яка охоплює різноманітні ресурси, можливості та компетенції підприємства.

Доцільним є поділ логістичного потенціалу на чотири основні аспекти: інфраструктурний, технологічний, кадровий та інформаційний. Кожен з них включає відповідні елементи, які впливають на ефективність логістичних процесів, рівень обслуговування клієнтів, гнучкість компанії у реагуванні на зміни середовища та здатність створювати додану вартість.

Нижче представлено структуру логістичного потенціалу, що ілюструє ключові складові кожного з чотирьох аспектів (табл. 1).

Логістичний потенціал є одним із ключових факторів, що безпосередньо впливають на рівень конкурентоспроможності підприємства. Його ефективне використання дозволяє формувати конкурентні переваги як на ринку постачання, так і на ринку збуту, забезпечуючи підприємству стабільні позиції у конкурентному середовищі.

На рис. 1. проілюстровано ключові напрями впливу логістичного потенціалу на конкурентоспроможність підприємства. Вона узагальнює, як ефективно управління логістикою сприяє зниженню витрат, покращенню обслуговування клієнтів, формуванню стратегічних переваг та створенню доданої вартості, що є важливими чинниками зміцнення ринкових позицій підприємства.

Таблиця 1

Структура логістичного потенціалу підприємства

Аспект	Складові	Характеристика / Приклади
Інфраструктурний	– Складські приміщення – Транспортні засоби – Вантажно–розвантажувальне обладнання	Наявність та якість логістичної інфраструктури, доступність логістичних хабів, географічне розташування
Технологічний	– Логістичні технології – Автоматизовані системи (WMS, TMS) – Інноваційні рішення	Використання сучасних технологій у логістиці: штучний інтелект, RFID, дрони, автономний транспорт
Кадровий	– Кваліфіковані фахівці – Рівень підготовки персоналу – Управлінські компетенції	Досвід, навички та мотивація персоналу, наявність навчальних програм і професійного розвитку
Інформаційний	– ERP-системи – Аналітичні платформи – Інформаційна інтеграція з партнерами	Рівень автоматизації обробки даних, прозорість інформаційних потоків, здатність до прогнозування та планування

Джерело: складено на основі [5; 6; 7]



Рис.1. Взаємозв'язок логістичного потенціалу з конкурентоспроможністю

Джерело: складено на основі [1; 2; 6; 7]

Логістичний потенціал не лише підтримує функціонування підприємства, але й активно формує його конкурентоспроможність через підвищення ефективності, гнучкості, якості обслуговування та здатності до стратегічного розвитку. Управління логістичним потенціалом має бути інтегрованою складовою загальної стратегії підприємства для забезпечення його успішного функціонування в умовах ринкової конкуренції.

Раціональне використання логістичного потенціалу дозволяє підприємствам досягати високої ефективності, зменшувати витрати та забезпечувати конкурентні переваги. Нижче подано приклади світових і українських компаній, які демонструють успішну реалізацію логістичних стратегій (табл. 2).

Зазначені приклади свідчать про те, що інвестиції в логістику, автоматизацію, цифровізацію процесів і розвиток інфраструктури мають вирішальне значення для підвищення ефективності бізнесу, покращення клієнтського досвіду та забезпечення сталого зростання компанії. Логістичний потенціал стає не просто підтримувальною функцією, а стратегічною перевагою.

Розвиток логістичного потенціалу підприємств у сучасних умовах відбувається в середовищі

постійних змін, викликаних як внутрішніми трансформаціями бізнесу, так і зовнішніми глобальними факторами.

Глобалізація та цифрова трансформація суттєво впливають на розвиток логістичного потенціалу підприємств. З одного боку, глобалізація відкриває доступ до нових ринків, постачальників і партнерів, сприяючи розширенню бізнес-можливостей. З іншого боку, вона ускладнює логістичні процеси через необхідність управління складними міжнародними ланцюгами постачання, дотримання різноманітних нормативно-правових вимог, митних процедур та врахування культурних особливостей у різних країнах. Одночасно цифрова трансформація докорінно змінює підходи до організації логістики. Підприємства активно впроваджують сучасні цифрові інструменти, такі як ERP-, WMS- і TMS-системи, Інтернет речей (IoT), штучний інтелект (AI) тощо. Зазначені технології забезпечують автоматизацію логістичних процесів, покращують точність прогнозування попиту, дозволяють ефективно оптимізувати маршрути та забезпечують прозорість на всіх етапах постачання. Крім того, розвиток електронної комерції та омніканального підходу до продажів формує нові вимоги до логістики, зокрема - швидкість доставки,

Кейси успішного використання логістичного потенціалу

Компанія	Короткий опис використання логістичного потенціалу
Amazon (США)	Amazon є одним із найяскравіших прикладів компанії, що побудувала свою конкурентну перевагу на потужному логістичному потенціалі. Компанія має масштабну мережу складів і сортувальних центрів, використовує роботизовані системи (Kiva Robots), власні служби доставки, а також алгоритми штучного інтелекту для прогнозування попиту та оптимізації маршрутів, що дозволяє Amazon здійснювати доставку в режимі «same-day» або «next-day» у багатьох країнах
Zara (Іспанія)	Zara, бренд компанії Inditex, має логістичну систему, що забезпечує надзвичайно швидкий цикл від дизайну до доставки у магазини. Завдяки централізованим складам та ефективному контролю запасів, Zara оновлює колекції щотижня, що дозволяє швидко реагувати на зміну модних тенденцій і утримувати лояльність клієнтів
DHL (Німеччина)	DHL є глобальним лідером у сфері логістики, який активно впроваджує інноваційні рішення: автономні транспортні засоби, дрони для доставки, аналітику великих даних (Big Data) та платформи управління ланцюгами постачання. Завдяки цьому компанія підвищує точність і швидкість обробки замовлень
Rozetka (Україна)	Найбільший український онлайн-ритейлер активно інвестує в логістичну інфраструктуру. Компанія має власні логістичні центри, служби доставки та широку мережу пунктів самовивозу по всій Україні. Rozetka використовує автоматизацію складів та інтеграцію IT-систем для обробки замовлень, що дозволяє скорочувати терміни доставки та мінімізувати помилки
Нова Пошта (Україна)	Лідер у сфері експрес-доставки в Україні активно розвиває логістичний потенціал через будівництво сучасних сортувальних терміналів, впровадження робототехніки, а також мобільних додатків для клієнтів. Компанія інвестує у цифрові рішення, які забезпечують прозорість відстеження посилок і підвищують зручність користування послугами
МХП (Україна)	Один із провідних агропромислових холдингів України, що має розвинену логістичну систему для постачання продукції як в Україні, так і за кордоном. Компанія використовує мультимодальні перевезення, сучасні холодильні склади, системи планування та контролю доставки. Ефективна логістика дозволяє МХП залишатися конкурентоспроможним на світових ринках

Джерело: складено авторами

персоналізація сервісу та здатність адаптуватися до різних моделей взаємодії з клієнтом [8].

Сучасні підприємства в умовах динамічного середовища стикаються з низкою серйозних проблем, що впливають на ефективність їхньої логістичної діяльності. Економічні кризи, такі як пандемія COVID-19, зростання інфляції чи енергетична нестабільність, дестабілюють плани постачання, спричиняють дефіцит ресурсів і збільшення витрат. Геополітичні чинники, зокрема війни, військові конфлікти, закриття кордонів і санкції, значно ускладнюють міжнародну логістику, змушуючи компанії оперативно переглядати логістичні стратегії та перебудовувати маршрути постачання. Частою проблемою є також нестабільність ланцюгів постачання, що проявляється у затримках поставок, порушенні контрактних зобов'язань, нестачі сировини. Зазначені виклики стимулюють підприємства до пошуку альтернативних постачальників, формування страхових запасів або навіть перенесення виробництва ближче до кінцевого споживача. Додатково загострюється проблема кадрового забезпечення: у сфері логістики спостерігається дефіцит кваліфікованих фахівців, особливо у напрямках цифрової логістики, автоматизації складських операцій та транспортної аналітики.

Підвищення ефективності логістичних процесів є одним із пріоритетних напрямів розвитку сучасних підприємств. Одним із ключових чинників цього процесу є інвестування в інновації: впровадження

передових технологій, таких як автоматизовані склади, робототехніка, дрони, аналітика великих даних (Big Data) та блокчейн, сприяє зростанню точності, швидкості та надійності логістичних операцій. Не менш важливим є забезпечення цифрової інтеграції всього ланцюга постачання – створення єдиної інформаційної платформи, що поєднує виробників, постачальників, перевізників і споживачів. Такий підхід дає змогу оперативно обмінюватися інформацією та приймати ефективні управлінські рішення [4].

Також сучасна логістика вимагає гнучкості та адаптивності: підприємства повинні розширювати коло постачальників, застосовувати багатоканальні моделі доставки та залучати локальних логістичних партнерів для підвищення стійкості до зовнішніх ризиків. Важливою складовою сталого розвитку є впровадження принципів екологічної логістики, зокрема використання енергоефективних рішень, оптимізація транспортних маршрутів з урахуванням впливу на довкілля, а також застосування екологічного транспорту. Нарешті, підвищення ефективності логістики неможливе без інвестування в людський капітал: необхідно забезпечити постійне навчання персоналу, розвиток компетенцій у сфері цифрових технологій, стратегічного планування та управління логістичними ризиками.

Сучасна логістика перетворюється з допоміжної функції на стратегічний ресурс підприємства.

Вміння адаптувати логістичний потенціал до викликів глобального середовища, впроваджувати інновації та будувати гнучкі системи постачання стає запорукою сталого розвитку та конкурентної переваги.

Висновки. У підсумку можна зазначити, що логістичний потенціал є одним із ключових чинників, який визначає ефективність функціонування підприємств та їхню здатність конкурувати в умовах динамічного та нестабільного ринкового середовища. Логістичний потенціал відіграє важливу роль у забезпеченні сталого розвитку бізнесу. Саме ефективна логістика дозволяє зменшити витрати, підвищити швидкість і якість обслуговування, краще реагувати на зміни ринку та забезпечувати екологічну відповідальність. У сучасних умовах підприємства, які інвестують у розвиток логістики, автоматизацію та цифровізацію процесів, отримують значні стратегічні переваги.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Білоконь Т. М. Забезпечення конкурентоспроможності підприємства: логістичні складники. *Економіка та суспільство*. 2017. Вип. 13. С. 57–63. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/13_ukr/57.pdf
2. Бугрименко Р.М., Смирнова П.В. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Харків : Харківський державний університет харчування та торгівлі, 2021. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/32078/1/NP_KSP_21.pdf
3. Гуржій Н. М. Оцінка логістичного потенціалу підприємства як основа вибору його логістичної стратегії. Глобальні та національні проблеми економіки. 2016. Вип. 13. С. 244–248.
4. Ковальчук С. В. Вплив логістики на конкурентоспроможність підприємства. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2017. № 3–4. С. 89–94. URL: <https://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7199/1/Вплив%20логістики%20на%20конкурентоспроможність%20підприємства.pdf>
5. Когут М., Гринкевич С., Хилук В. Поняття та значення логістичного потенціалу як чинника розвитку регіону. *Економіка і регіон*. 2023. № 2(89). С. 16–22. DOI: [https://doi.org/10.26906/eip.v0i2\(89\).2929](https://doi.org/10.26906/eip.v0i2(89).2929)
6. Крикавський Є. В. Логістичні системи : підручник. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2019. 288 с.
7. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Теоретико-методичне обґрунтування структурування потенціалу конкурентоспроможності підприємства. *Економічний аналіз*. 2017. Т. 27, № 1. С. 154–161. URL: <https://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5720>
8. Лупак Р. Л., Васильців Т. Г. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. URL: https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/Konkurentospromozhnist_p-va_Lupak_Vasilciv.pdf

9. Стернюк О. Б. Логістична складова конкурентоспроможності промислового підприємства. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2009. № 638. С. 395–400. URL: https://vlp.com.ua/files/57_2.pdf

REFERENCES:

1. Bilokon T. M. (2017). Zabezpechennia konkurentospromozhnosti pidpriemstva: lohystychni skladnyky [Ensuring the competitiveness of an enterprise: logistical components]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 13, pp. 57–63. Available at: https://economyandsociety.in.ua/journals/13_ukr/57.pdf
2. Buhrimenko, R. M., & Smirnova, P. V. (2021). Konkurentospromozhnist pidpriemstva: navchalnyi posibnyk [Enterprise competitiveness: a textbook]. Kharkivskiy derzhavnyi universytet kharchuvannia ta torhivli. Available at: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/32078/1/NP_KSP_21.pdf
3. Hurzhii, N. M. (2016). Otsinka lohystychnoho potentsialu pidpriemstva yak osnova vyboru yoho lohystychnoi stratehii [Assessment of the logistics potential of an enterprise as a basis for choosing its logistics strategy]. *Hlobalni ta natsionalni problemy ekonomiky*, no. 13, pp. 244–248.
4. Kovalchuk, S. V. (2017). Vplyv lohistyky na konkurentospromozhnist pidpriemstva [The impact of logistics on the competitiveness of an enterprise]. *Naukovyi visnyk Odeskoho natsionalnoho ekonomichnoho universytetu*, no. 3–4, pp. 89–94. Available at: <https://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7199/1/Vplyv%20lohistyky%20na%20konkurentospromozhnist%20pidpriemstva.pdf>
5. Kohut, M., Hrynkevych, S., & Khyliuk, V. (2023). Poniattia ta znachennia lohystychnoho potentsialu yak chynnyka rozvytku rehionu [The concept and significance of logistics potential as a factor in the development of the region]. *Ekonomika i rehion*, vol. 2(89), pp. 16–22. DOI: [https://doi.org/10.26906/eir.v0i2\(89\).2929](https://doi.org/10.26906/eir.v0i2(89).2929)
6. Krykavskiy Ye.V. (2019). Lohystychni systemy: pidruchnyk [Logistics systems: a textbook]. Vydavnytstvo Lvivskoi politekhniky, 288p.
7. Kuzmin O.Ye., Melnyk O.H. (2017). Teoretyko-metodychne obgruntuвання strukturuvannia potentsialu konkurentospromozhnosti pidpriemstva [Theoretical and methodological justification of structuring the competitiveness potential of an enterprise]. *Ekonomichnyi analiz*, vol. 27(1), pp. 154–161. Available at: <https://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5720>
8. Lupak R.L., Vasylytsiv T.H. (2016). Konkurentospromozhnist pidpriemstva: navchalnyi posibnyk [Competitiveness of an enterprise: a textbook]. Vydavnytstvo LKA. Available at: https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/Konkurentospromozhnist_p-va_Lupak_Vasilciv.pdf
9. Sterniuk, O. B. (2009). Lohystychna skladova konkurentospromozhnosti promyslovoho pidpriemstva [Logistical component of competitiveness of an industrial enterprise]. *Visnyk Natsionalnoho universytetu "Lvivska politekhnika"*, vol. 638, pp. 395–400. Available at: https://vlp.com.ua/files/57_2.pdf