

найближчих людей до просто знайомої): *Першою привітала моя молодша сестра, написала, що я була найкращою. Було багато смс з поздоровленнями від друзів, колег по цеху, і мого фан-клубу. Приємно було з рук прем'єр-міністра Криму Анатолія Могильова отримати медаль та звання заслуженого артиста Автономної Республіки Крим. Це перша у моєму житті нагорода державного рівня* [ВЗ, 2013.30.05].

– метафора: *Начинкою її висловлювань були лише приємні вирази, так сказати «поситані медом»* [ВЗ, 2013.11.11].

Усі тропи та фігури в основному базуються на прагненні авторів чітко і зрозуміло передати оцінку та емоції. Позитивна оцінка може передаватися як прямим способом, так і непрямым. У першому випадку — шляхом повідомлення, наприклад, реципієнту інформації про його заслуги, гарні вчинки, позитивні риси характеру, демонстрування зумовленості свого або інших осіб позитивного емоційно-психічного стану чи позитивних змін у житті поведінкою чи присутністю адресата; висловлення переконаності в «хорошості» співрозмовника, спростування сумнівів щодо наявності заслуг і позитивних якостей адресата: *Твої розумні слова переходять з покоління в покоління, додаючи життєвої мудрості* [ВЗ, 2012.11.04].

Непрямо позитивне ставлення до людини чи предмета передається шляхом опису автором свого чи колективного емоційного стану із вказівкою на його спричиненість певним явищем чи особою: *Цілий день юна дівчина просиділа в темряві своїх думок, але врешті появився він* [ВЗ, 2012.03.07].

Аналіз засвідчив, що в газетному стилі представлені два види оцінок:

– Відкрита оцінка — це яскраво виражена в публіцистичному тексті авторська позиція, яка підтримується лексичними засобами: *На передвиборчій кампанії Роберта Доуела оцінили негативно, оскільки була нав'язана опозиція молодість — старість. Опонент Білл Клінтон, молодий, енергійний, та відвертий, звичайно, переміг* [ВЗ, 2012.02.04].

– Прихована оцінка — це вмале маніпулювання словом, створення необхідного підтексту, що підсилює ефект впливу тексту та його прагматичну спрямованість на адресата: *І ніхто не знає, що я починав з чудової посади так званого «клінінг-менеджера», яка принесла мені перший досвід і перші гроші, які були найсолодшими і найціннішими для мене* [ВЗ, 2012.02.10]. Засобом творення є евфемізм: клінінг-менеджер — прибиральник.

Проблема категорії оцінки, реалізації тактик позитиву та засобів їх вираження у публіцистичному мовленні вимагає довгого і детального дослідження, тому повною мірою належить до перспективних. Завдання, порушені в статті, потребують дослідження, причому не одного мовознавця, а різних наукових угруповань.

#### ЛІТЕРАТУРА:

1. Високий замок. — 2012-2014.
2. Вольф Е. М. Функциональная семантика оценки / Е.М.Вольф. — [изд. 3-е, стер.]. — М.: Наука, 2006. — 228 с.
3. Коротун О. О. Семантика оцінки в номінаціях особи / О. О. Коротун // Ономастика і апелятиви: зб. наук. пр. — Донецьк: ДНУ, 2001. — Вип. 14. — 113 с.
4. Федоренко О. Є. Категорія емоційної оцінки в реалізації комунікативних завдань журналіста / Ольга Федоренко // Вісник Львівського університету. Серія журналістика. — Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2011. — Вип. 34, ч. 1. — С. 242-248.
5. Шкіцька І. Ю. Маніпулятивні тактики позитиву: лінгвістичний аспект: [монографія] / Ірина Юрїївна Шкіцька; за наук. ред. проф. В.М.Бріцина. — К.: Видавничий дім Дмитра Бураго, 2012. — 440 с.

Коропатницька Н.

Науковий керівник — проф. Вільчинська Т.П.

## ЛІНГВОКУЛЬТУРНА ПРИРОДА КОЛЬОРЕМ У МАЛІЙ ПРОЗІ БОРИСА ХАРЧУКА

На зламі тисячоліть активізується новий культурологічний напрямок дослідження мови: мова все активніше розглядається у взаємозв'язку і взаємодії з історією, етногенезом, суспільством, національною психологією, культурою. Лінгвокультурологія, як одна з молодих наук інтегрального типу, синтезувала в собі усі надбання попередніх лінгвістичних напрямів культурологічного спрямування: етнолінгвістики, етнопсихолінгвістики, соціолінгвістики

Магістерський науковий вісник. — 2015. — № 22.