

селфіманія – нова загроза кіберпростору

*Приходько Юлія, Вацлавик Олег**Кафедра управління інформаційною безпекою (Львівський державний університет безпеки життєдіяльності) м. Львів, Україна*

У статті обґрунтовано актуальність удосконалення використання біометричних даних для ідентифікації користувачів у різних сервісах і системах. Визначено найзручніші способи ідентифікації – селфі-авторизація. Встановлено, що дана ідентифікація безпечна, і головне, вигідніша для клієнта, але вимагає від банків і платіжних вендорів більшою мірою безпеки.

Ключові слова: селфі, банк, валідація, ідентифікація.

The article substantiates the relevance of improving the use of biometric data to identify users in various services and systems. Identified the most convenient ways of identification - selfi- authorization. It is established that such identification is safe, and most importantly, more profitable for the client, but requires banks and payment vendors more security.

Key words: selfi, bank, validation, identification.

Сьогодні банки та банківська сфера, шукають шляхи для захисту даних своїх клієнтів за допомогою впровадження сервісів. Розробники нешкідливого ПЗ обирають як класичні методики, так і досить своєрідні — авторизація за сприянням селфі.

Біометрична ідентифікація є модерним трендом на ринку платежів у всьому світі, оскільки завбачає посилену безпеку. Біометрична ідентифікація може розглядатися як «чиста» біометрична автентифікація, але її набагато складніше застосовувати через складність пошуку в біометричній базі даних: кожний з біометричних зразків повинен бути порівняння з кожним записом з бази даних. Платіж засвідчується або натисканням в смартфоні, або за допомогою селфі. У будь-якому інциденті та стороні банку має існувати сховище біометричних даних клієнтів. У момент прийняття платежу здійснюється контроль цих даних зі смартфона з банком біометричних даних. Дана ідентифікація безпечна, і головне, вигідніша для клієнта, ніж наявні зразки, але вимагає від банків і платіжних вендорів більшою мірою безпеки. Це пов'язано з тим, що річ йде вже про біометричну інформацію клієнта, яка у разі витоку даних може бути використана не тільки в меті фінансового шахрайства, а й не фінансовій меті до клієнта.

Так, наприклад, одна з найбільших фінансових компаній світу – Mastercard, запропонувала своїм клієнтам новий вид верифікації. За допомогою нової технології користувачі зможуть забути про паролі і здійснювати виключно біометричні платежі. Користувачу-клієнту треба встановити на смартфон, планшет або ПК спеціальний додаток-розширення Mastercard Selfi Pay та пройти перший рівень валідації – загрузити своє фото. Згодом виконуються алгоритми, за допомогою яких система обробляє отриману інформацію і відтворює рідкісний код. Фото можна зробити в меню оплати, потім інформація шифрується і передається в систему MasterCard, яка порівнює її з унікальним кодом клієнта, що був згенерований на першому рівні при підтвердженні платежу. Для мінімізації несанкціонованого доступу до рахунків клієнтів потрібно здійснити найпростіші маніпуляції обличчям – моргнути або посміхнутися одразу в самому додатку. Для нетрадиційних випадків у MasterCard є Masterpass - система дворазової авторизації, яка при спробі оплати загадає від покупця ввести код, надсилається в SMS або записаний на скретч-карті. Система Masterpass як правило активується, якщо у системи виникають підозри в тому, що транзакція шахрайська. Також, деякі сайти викликають її примусово. Тепер же, любителі Селфі і всі інші зможуть замість введення пароля позувати перед камерою, трохи позалицятися до неї, або прикласти палець до сканера - якщо у них смартфон відповідного класу.

Платіжні системи та провайдери планують повне введення таких служб, а вихід на клієнтуру України може відбутися при існуванні задовільної кількості пристроїв, які підтримують такі техніки ідентифікації. До того ж, дуже важливою є наявність законодавчої бази, щоб біометрична ідентифікація була очевидним способом ідентифікації клієнта і могла бути використана в судовій практиці при виникненні сперечань.

Захист безпеки безготівкових виплат і зберігання персональних даних клієнтів є одним з основних задач. Упевненість користувачів у своїй грошовій безпеці при проведенні виплат безпосередньо впливає на вибір ними платіжного інструменту.

Для вирішення цього завдання використання біометричних даних для ідентифікації користувачів в різних сервісах і системах є світовим трендом. Технології біометричної ідентифікації в своїх сервісах вже вживають такі велетні, як Google Pay, Samsung Pay та інші. Компанія MasterCard, яка є одним зі світових лідерів платіжної індустрії, повністю дотримується цих тенденцій.

Під час селфі-авторизації система безпеки банку порівнює отримане зображення із фото клієнта в інформаційній базі банку. Система дозволяє чітко відокремлювати реальні фото клієнтів від підроблених зображень. Також у банку зазначають, що величезна популярність селфі серед користувачів дасть можливість не тільки проводити авторизацію клієнтів у зручному та приємному для них форматі, але й у майбутньому проводити конкурси селфі серед клієнтів Банку, звісно, за їх згоди.

Але чи буде подібна "Селфі процедура" більш популярна, ніж підтвердження операції за допомогою відбитка пальця, покаже час. А найголовніше, щоб швидкість створення подібних технологій аж ніяк не позначалася на питаннях безпеки. Адже не можна недооцінювати шахраїв, які з радістю почнуть експериментувати з фотографіями осіб, 3D печатками відбитків пальців і т.д.

Так, у 2018 році користувачі Mastercard в Україні можуть скористатись послугами Selfi Pay в одному з сервісів Приват24. Перевагою своєї нової технології в банку обґрунтували так: селфі зараз неймовірно популярні, а тому і клієнти зможуть здійснити авторизацію в приємному для них форматі, і можливість здійснення будь-яких шахрайських дій зведеться до нуля. Станом на сьогодні система верифікації Приватбанку вже використовує одну з трьох складових Selfi Pay – ідентифікація відбитку пальців.

Також, не потрібно забувати про те, що разом із простотою підтвердження фінансових операцій виникає загроза кіберпростору, тому що багато людей поширюють свої фото/відео у соціальних мережах, які злочинці можуть використати для складання математичних 3D-моделей та проходження верифікації, для отримання неправомірної вигоди. Тому потрібно звернути увагу на створення додаткових алгоритмів для покращення систем отримання, обробки та генерування інформації, та нових документів міжнародного права для регулювання відносин «користувач-компанія».

Література

1. Про захист персональних даних [Текст] : Закон України від 2 червня 2010 року № 2297-V. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.president.gov.ua/documents/11965.html>.
2. Про інформацію [Текст] : Закон України від 10.08.2012 року № 2657-XII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>.
3. Про затвердження Типового порядку обробки персональних даних у базах персональних даних : Закон України від 30.12.2011 року №3659/5 . [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0001-12>.
4. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://stop-x-files-ua.org/privatbank-zapustyv-selfi-avtoryzatsiyu/>
5. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://channel4it.com/publications/Kogda-selfi-stanovitsya-poleznym-avtorizaciya-platezhey-avtoportretom-18615.html#>