Світлана Вдович

**ЕСТЕТИЧНИЙ ВИМІР ФОРМУВАННЯ МОВНОЇ ОСОБИСТОСТІ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ**

Формування мовної особистості майбутнього фахівця є актуальною проблемою сьогодення, адже будь-яку професійну діяльність неможливо уявити без спілкування, взаємодії, налагодження та розвитку контактів, тобто без мовленнєвої діяльності. Мовна особистість є предметом дослідження багатьох українських дослідників, зокрема Л. В. Барановської, Ф. С. Бацевича, І. К. Білодіда, І. О. Гаценко, І. О. Голубовської, Г. М. Кацавець, В. І. Кононенка, Л. І. Мацько, Л. М. Паламар, М. І. Пентилюк та ін.

Мовна особистість – це мовленнєво активний носій мови, який добре знає, береже чистоту та сприяє її розвитку, володіє словом, при цьому поєднує в собі мовні, культурологічні, а також психологічні особливості. Як відомо, мовна особистість може сформуватися лише в суспільстві, у процесі навчання і виховання, розвивається упродовж життя у професійній діяльності, а визначальною характеристикою її сформованості є рівень культури мовлення.

Важливим виміром формування мовної особистості майбутнього фахівця є естетичний. Естетика мовлення передбачає не лише добре знання про предмет мовлення, а й доцільне добирання найвідповідніших лексем у тій чи іншій ситуації мовлення, поєднання їх у різноманітних синтаксичних конструкціях, дотримання правил культури мовлення, етичних норм, щире доброзичливе ставлення до співрозмовника, розуміння та повага його психологічних особливостей, творче самовираження мовця, бережливе ставлення до мови та здатність її оберігати і розвивати.

Таким чином, естетичний вимір формування мовної особистості неможливий без опанування мовленнєвими знаннями, вміннями й навичками, формування її культури, відповідальності, толерантності, естетичних і етичних засад.