



**CONGRESS PROCEEDINGS
(STUDENT SECTIONS)**

PRINT ISBN 978-80-88415-08-4
E-BOOK ISBN 978-80-88415-09-1

Oktan Print
PRAHA 2021

CONGRESS PROCEEDINGS - IV INTERNATIONAL SCIENTIFIC
CONGRESS SOCIETY OF AMBIENT INTELLIGENCE 2021
(STUDENT SECTIONS), Praha, OKTAN PRINT, 2021, s. 477.

The publication is assigned with a DOI number:
<https://doi.org/10.46489/CPIS-070421>

The paper version of the publication is the original version. The
publication is available in electronic version on the website:
<https://www.oktanprint.cz/p/congress-proceedings-student-section-2/>

Multilanguage edition

Passed for printing 12.04.2021

Circulation 50 copies

Print ISBN 978-80-88415-08-4

E-book ISBN 978-80-88415-09-1

OKTAN PRINT s.r.o.

5. května 1323/9, Praha 4, 140 00

www.oktanprint.cz

tel.: +420 770 626 166

jako svou 50. publikací

Vydání první

© Copyright by Oktan Print s.r.o.

PRAHA 2021

Yulia Kikot THE ROLE OF VACCINATION AGAINST COVID-19 IN THE ECONOMY OF UKRAINE	251
Iryna Kindii SOCIAL SERVICES MARKET: ESSENCE AND BASIC PRINCIPLES	254
Mykhailo Kostishyn ORGANIZATIONAL AND LEGAL MECHANISMS OF INSTITUTIONALIZATION OF YOUTH COUNCILS (EXECUTIVE COMMITTEES) IN UKRAINE.....	258
Ziyodakhon Kurbanova SPECIFICS OF WOMEN'S ATTITUDES TOWARDS ACTIONS TO REDUCE CLOTHING PRICES	261
Mariia Kuzmina FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF THE FUTURE GRADUATE OF THE SPECIALTY "SOCIAL WORK" IN THE ERA OF TRANSITION TO INFORMATION SOCIETY	264
Khilola Mekhmonova THE INFLUENCE OF THE INTERNET ON THE PSYCHOLOGICAL STATEMENT OF A PERSON	267
Maria Moshovska TRAINING AS A METHOD OF SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL REHABILITATION OF THE POPULATION	271
Alena Sadykina PSYCHOPHYSIOLOGICAL AND PSYCHOLOGICAL DETERMINANTS OF THE MECHANISM OF THE PHENOMENON OF INTUITION	273
Vitalii Shysharin YOUTH POLICY IN THE UNITED TERRITORIAL COMMUNITIES OF UKRAINE	277
Oleg Syzonenko ELECTRONIC SOCIAL SERVICES: DEFINITION OF THE CONCEPT	280
Shirin Tashpulatova FEATURES OF CONFLICT INTERACTION ON THE INTERNET	284
Mushtari Uzokova TYPES OF MEDIATION IN RESOLVING FAMILY CONFLICTS.....	287
Natalya Yakusheva ON THE ISSUE OF DISTANCE LEARNING AND THE USAGE OF ICT IN TEACHING	289
Alime Yan THE IMPACT OF GENDER STEREOTYPES ON CHILDREN UPBRINGING IN UZBEKISTAN	293

References

- Kalmykov, O. (2020). *Shechepennia vid kryzy. Chy vriatuiut vaktsyny svitovu ekonomiku.* BBC. [Electronic resource]. Retrieved from: <https://www.bbc.com/ukrainian/news-55123030>.
- Kyrylenko, O., Khoroshchak, K., Lukashova, S. (2020 – 2021). *Ukraynskaia pravda.* [Electronic resource]. Retrieved from: <https://www.pravda.com.ua/rus/articles/2021/01/13/7279727/>.
- The Presidential Office of Ukraine. (2021). *Official website.* [Electronic resource]. Retrieved from: <https://www.president.gov.ua/>.
- Представництво "Пфаїзер Експорт. Бі. Бі. " в Україні. (2020). [Electronic resource]. Retrieved from: <https://www.pfizer.ua/>.

Iryna Kindii

BA, Lviv State University of Life Safety,
e-mail: irusyakindiy02@gmail.com, Ukraine
Supervisor – Oksana Mischenko, Lecturer,
Lviv State University of Life Safety,
e-mail: barabawka20@gmail.com, Ukraine

SOCIAL SERVICES MARKET: ESSENCE AND BASIC PRINCIPLES

Annotation. The author has analyzed the essence of the concept of "social services market" and revealed the process of its formation in Ukraine. It is noted that recently the number of people in need of social protection is growing, respectively there is a need to increase the number of social services and their types. It is proved that social services are provided by state and non-state organizations, and therefore there is a need to streamline social services, generalize best practices in their provision and create a system of social services that will meet the needs of the population.

Keyword: social problems, social services, difficult vital circumstances, social state, social services market, social standard.

Соціальна держава – це соціально орієнтована держава, що визнає людину найвищою цінністю, надає соціальну допомогу всім тим, хто потрапили у важку життєву ситуацію, з метою забезпечення кожному гідного рівня життя, перерозподіляє економічні блага відповідно до принципу соціальної справедливості і своє призначення вбачає забезпечення громадянського миру і злагоди у суспільстві.

Ще в 1929 році німецький вчений Х. Хемлер ввів в обіг поняття «соціальна держава», що означає обов'язок законодавця бути соціально активним в ім'я згладжування суперечних інтересів членів суспільства і забезпечення гідних умов життя для всіх за наявності рівності форм власності на засоби виробництва.

Одним з перспективних, але поки що недооцінених напрямів розвитку науки, зокрема в межах спеціальності «соціальна робота», є компаративні дослідження соціальних явищ та процесів. Особливе місце займає питання дослідження сутності соціальних послуг.

Системний аналіз соціальної сфери, процесів становлення ринку соціальних послуг ведеться багатьма дослідниками (Muzhailo, Krivonoga, 2018: 127), зокрема: В. Іноземцев, А. Селезньов, В. Тамбовцевата, А. Шаститко. Заслужують уваги і праці Р. Заблоцької, В. Воронкової, З. Галушки, І. Міхальова, Т. Косьян, Н. Кухарської, Л. Цимбал та інші.

У січні 2019 р. Верховна Рада України ухвалила закон «Про соціальні послуги» (Law of Ukraine "On Social Services", № 2671-VIII, 17.01.2019), який набув чинності 1 січня 2020 року. Відповідно до даного закону в Україні вводяться нові організаційні та правові засади надання соціальних послуг, спрямованих на профілактику, подолання складних життєвих обставин, та/або мінімізацію їх наслідків, особам/сім'ям, які перебувають у складних життєвих обставинах.

Соціальні послуги – дії, спрямовані на профілактику складних життєвих обставин, подолання таких обставин або мінімізацію їх негативних наслідків для осіб/сімей, які в них перебувають. Особі/сім'ї можуть надаватися одна або одночасно декілька соціальних послуг.

Виходячи з вищезазначеного, ми можемо констатувати той факт, що надання послуг має відношення до чітко визначеної верстви населення.

На жаль, ряд сучасних авторів дослідників плутають соціальні послуги з послугами як такими. Так, професор В. Воронкова під соціальними послугами розуміє будь-який захід чи користь, яка може бути запропонована іншій стороні, яка майже невідсутня і не призводить до оволодіння чимось (Voronkova, Kataev, Kindratets, and others, 2008: 28).

Дослідниця до соціальних послуг відносить торгівлю, транспорт, зв'язок, діяльність банків та інших фінансово-кредитних інституцій, роботи житлово-комунального господарства, освіти, науку, охорону здоров'я, обслуговування нерухомості, юридичні послуги, діяльність державного апарату (цивільного та військового) на всіх рівнях, діяльність установ відпочинку, розваг, ремонтні та релігійні послуги.

Якими би не були погляди вчених на поняття «соціальні послуги» ми з впевненістю можемо стверджувати, що вони народжуються в результаті взаємодії систем надання і споживання послуг тим верства населення, які їх

потребують, за обов'язкового державного втручання. Автономності не існує: процеси виробництва, доставки і споживання відбуваються одночасно. І саме це формує специфіку ринку соціальних послуг (Muzhailo, Krivonoga, 2018: 130).

Таким чином, при визначенні категорії «соціальні послуги» слід брати до уваги наступні положення:

– соціальні послуги як продукт соціально-корисної діяльності, соціальне благо;

– слід розрізняти дві групи понять, що позначають соціальні послуги, а саме:

1) соціальні послуги, що надаються для всіх членів суспільства в інтересах розвитку самого суспільства;

2) соціальні послуги окремим соціально незахищеним верства населення з метою соціальної допомоги і підтримки способу життя відповідно до соціальних стандартів;

– соціальні послуги як нематеріальний товар зорієнтований на соціальні ефекти з позиції як замовника (держави, територіальної громади, групи, особи), так і споживача;

– соціальні послуги як професійні дії, активна діяльність, спрямована на покращення умов життя людей;

– соціальні послуги як результат соціально-корисної діяльності, що передбачає отримання позитивного інституційно-забезпеченого соціального ефекту.

Соціальні послуги в контексті соціальної роботи – це нематеріальний продукт суспільно-корисної діяльності, процес і результат нормативно регламентованої професійної взаємодії між надавачем та отримувачем, спрямований на задоволення потреб і досягнення позитивного соціального ефекту у вигляді профілактики/долання/мінімізації наслідків складної життєвої ситуації отримувача, мобілізації його ресурсного потенціалу, покращення якості життя (Krivokon, 2019).

Надання соціальної роботи ґрунтується на наступних принципах: дотримання прав людини, прав дитини та прав осіб з інвалідністю; гуманізму; забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків; поваги до честі та гідності; толерантності; законності; соціальної справедливості; доступності та відкритості; неупередженості та безпечності; добровільності; індивідуального підходу; комплексності; конфіденційності суб'єктами, які надають соціальні послуги; максимальної ефективності та прозорості використання надавачами соціальних послуг бюджетних та інших коштів; забезпечення високого рівня якості соціальних послуг (Law of Ukraine "On Social Services", № 2671-VIII, 17.01.2019).

В умовах сучасної України, в умовах трансформаційних перетворень, що відбуваються в усіх сферах суспільного життя надання соціальних послуг виходить з-під тотального державного контролю до формування особливого різновиду ринку.

Цікавим для нашого дослідження є механізм надання соціальних послуг та моделі ринку. Досліджуючи ринок соціальних послуг, ми можемо стверджувати, що в наданні соціальних послуг є своя особливість. Річ у тім, що надання соціальних послуг важким тягарем лягає на плечі держави, адже саме держава оплачує їх надання населенню за рахунок перерозподілу дохідної частини державного бюджету. В даному випадку ми стикаємося з поняттям «квазіринку». Розглядаючи сутність даного поняття, слід зазначити, що воно відрізняється таким моментом: споживачі не виходять квазіринок зі своїми власними ресурсами, як на звичайному ринку. Послуги сплачуються державою, але гроші розподіляються відповідно до споживчого вибору за допомогою ваучерів, трансфертів, спеціального бюджету або формули фінансування. Квазіринок по своїй суті є механізмом ринку внаслідок відмінностей в купівельній спроможності людей. Для створення квазіринку необхідно виключати пряме державне фінансування підприємств, що здійснюють виробництво соціальних послуг.

В Україні, як і в більшості країн світу, ринок соціальних послуг існує в єдності з соціальною сферою і є одним з її різновидів, що розвивається в рамках загальних законів ринкової економіки і як підсистема ринку послуг він функціонує в рамках існуючих відносин власності. Поряд з тим, ринок соціальних послуг відрізняється набором специфічних рис, які зумовлюють специфіку підприємницької діяльності на даному ринку (Muzhailo, Krivonoga, 2018: 134).

Отже, все викладене дає можливість зробити висновок, що надання соціальних послуг населенню на сучасному етапі соціально-економічного розвитку. Україна потребує подальшого реформування, поступово підвищуючи ефективність діяльності як державного, так і недержавного сектору щодо надання соціальних послуг. Необхідно здійснювати пошук нових видів і форм соціального захисту населення, залучати альтернативні джерела фінансування соціальних заходів та сприяти створенню умов для ефективного функціонування ринку соціальних послуг.

References

Krivokon, N. I. (2019). Definition of the category "social services": problems of conceptualization. Problems of social work: philosophy, psychology, sociology, 1 (13), 37-45.

Law of Ukraine "On Social Services", № 2671-VIII, 17.01.2019. [Electronic resource]. Retrieved from: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2671-19>.

Muzhailo, V., Krivonoga, I. (2018). Formation of the market of social services in the conditions of modern Ukraine. Scientific Bulletin of Odessa National Economic University, 2, 124-139.

Voronkova, V. G. (Ed.), Kataev, S. L., Kindratets, O. M., and others. (2008). Marketing of social services. Kyiv: Professional.

Mykhailo Kostishyn

BA, State University of Economics and Technology,

e-mail: mikomk98@gmail.com, Ukraine

Supervisor – Alina Kuzmich, Assistant,

State University of Economics and Technology,

e-mail: kuzmich_av@duet.edu.ua, Ukraine

ORGANIZATIONAL AND LEGAL MECHANISMS OF INSTITUTIONALIZATION OF YOUTH COUNCILS (EXECUTIVE COMMITTEES) IN UKRAINE

Abstract. the paper highlights the experience of implementing youth policy at the national level and in the context of decentralization of power in Ukraine. An algorithm for effective implementation of youth policy at the municipal level is built . The necessity of creating and developing a model and position of the youth council in Kryvyi Rih in the context of civil society development is substantiated .

Keyword: youth, local self-government bodies, youth council, decentralization.

Youth is the most energetic and promising part of our society. Ukraine's future achievements depend entirely on the role of young people in socio-political processes. This factor necessitates the creation and effective functioning of youth policy that will help young people integrate into adult life.

In Ukraine, such scientists as Bakumenko V., Balakireva O., Volynets L., Golovenko V., Holovaty M., Knyazev V., Orlov V., Rebkalo V., and others dealt with the formation of youth policy . According to the author, the best definition of youth policy was given by M. Perepelytsia who believes that youth policy is a system of ideas, theoretical positions on the place, role and prospects of youth in society, enshrined in laws, regulations, other documents and sub of youth policy on the implementation of these theoretical provisions into reality (Perepelytsia, 2001).